

Gorontalo

Manajemen Research

Vol. 8 No. 1 April 2025

P-ISSN: 2614-5197, E-ISSN: 2614-5189



DAFTAR PUSTAKA

- Aang Fajar Passa Putra & Fenda Ramadhani. 2020. Strategi Pengembangan Model Bisnis Klaster Industri Tomat Krispi Daumato Berdasarkan Analisis SWOT dan BMC. *Journal of Industrial View*, 02(01), 33 – 42
- Adriansyah, G., & Pramono, A. 2019. Perencanaan Strategi PT. X dengan Pendekatan Manajemen Strategi. *JISO: Journal of Industrial and Systems Optimization*, 2(1), 37-42.
- Anfal Ainul Yaqin. 2021. Analisis SWOT dalam strategi pengembangan usaha kerupuk rumahan di UD. Sumber Abadi Tulungagung. *JISO: Journal Of Industrial And Systems Optimization*. 4(2). 81-87.
- Baroto, T., & Purbohadiningrat, C. (2014). Analisis strategi pengembangan bisnis PPOB KIPO menggunakan analisis SWOT dan QSPM. *Jurnal Teknik Industri*, 15(1), 88-102.
- BPS. 2023. Pertumbuhan ekonomi Indonesia triwulan IV-2022: Vol. No. 15/02/Th. XXVI.
- 2023. Profil industri mikro dan kecil 2021: Vol. No. 15/02/Th. XXVI. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Ermaya, S. K., dan Darna, N. 2019. Strategi pengembangan bisnis dengan pendekatan business model canvas (studi kasus: industri kecil kerupuk). *Journal Business Management and Entrepreneurship*, 1(September), 201-218
- Haira Afwa T., M. Dzikron & Dewi Shofi. 2022. Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Endog Lewo Makanan Khas Daerah Malangbong Menggunakan Analisis SWOT dan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) pada UMKM Cita Rasa. *Bandung Conference Series: Industrial Engineering Science*. 2(2). 239-245
- Hamidah, S. 2016. *Resep dan Menu*. Deepublish: Yogyakarta.
- Harfiani, R., dan Pasaribu, M. 2019. Implementasi Business Model Canvas Pada CV . Media (Penerbit dan Distributor Buku Pelajaran PAUD). *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 200–208. <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/snk.v1i1.3607>
- Hoiron, M., Wahyudi, E., & Puspitaningtyas, Z. 2019. Pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Keunggulan Bersaing Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Ukm (Usaha Kecil Dan Menengah) Di Kabupaten Lumajang. *Majalah Ilmiah DIAN ILMU*, 18(1), 37–53. <https://doi.org/10.37849/midi.v18i1.108>
- Imas Widowati, Daisy Ade Riany & Ferdi Andrianto. 2022. Analisis SWOT untuk pengembangan Bisnis Kuliner (Studi kasus pada UMKM Papat Sodara Food Purwakarta). *Jurnal Teknologika (Jurnal Teknik-Logika-Matematika)*
- Indrawan, P. D., & Yaniawati, P. 2014. *Metodologi Penelitian*. PT Refika Aditama: Bandung.
- Kamaruddin, I., Juwariah, T., Susilowati, T., Marlina, H., Pertiwi, S. M. B., Agustini, M., Supriyadi, A., & Ningsih, A. P. 2022. *Metodologi Penelitian Kesehatan Masyarakat*. Get Press.
- Karyaningsih, E. W., & Sari, A. S. 2019. Strategi pelaksanaan praktek industri pada mahasiswa PKK UST melalui analisis SWOT. *Wacana Akademika*, 3(2), 119–132. <https://doi.org/10.30738/wa.v3i2.4173>
- Narto. 2017. Pengembangan Bisnis Model Kanvas untuk Meningkatkan Daya Saing Industri Batik Sumenep Madura. *Prosiding Seminar Nasional & Internasional*,

207–215.

- Nasukah, B. 2017. Analisis Lingkungan Lembaga Pendidikan Islam. *Tarbiyatuna: Jurnal Pendidikan Ilmiah*, 2(1), 1–35.
- Noor, S. 2014. Penetapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang. *Jurnal.INTEKNA.Politeknik Negeri Banjarmasin*.XIV(2): 2-3.
- Pernama, A.R. 2017. Perencanaan Strategi Promosi Di Perusahaan Indosea Tour And Travel. *Jurnal. Manajemen dan Start-UP Bisnis*.Universitas Ciputra Surabaya. 2 (3): 2
- Pitaloka, Della Sukma and Tony Seno Aji. 2020. “Analisis SWOT Pada Prospek Gadai Emas IB Barokah Bank Jatim Cabang Syariah Surabaya.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6(2):263.
- Rangkuti, Freddy. 2021. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Simamora, Virgo. 2022. Buku ajar manajemen strategis. Widina Bhakti Persada Bandung; Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan, Penelitian EValuasi* (Setiyawami (Ed.); 6th ed.). Alfabeta: Bandung.
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2020. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Syauqi, S., Pujiyanto, T. & Mardawati, E. 2022. Pengembangan Bisnis Toko Kue dengan Pendekatan Analisis SWOT dan Analisis Prospektif. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen)*. 9 (1): 93-107
- Ulyah, N. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT. Bhirawa Steel. Surabaya



KARAWANG