

**PENGARUH MOTIVASI HEDONIS DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP PERILAKU BELANJA ONLINE DI  
MARKETPLACE PADA GENERASI Z DI KABUPATEN  
KARAWANG**

**THE INFLUENCE OF HEDONIC MOTIVATION AND  
LIFESTYLE ON ONLINE SHOPPING BEHAVIOR IN THE  
MARKETPLACE FOR GENERATION Z IN KARAWANG  
REGENCY.**

Oleh

**Runi Nurazizah  
20416261201416**

**NON SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2024**

**PENGARUH MOTIVASI HEDONIS DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP PERILAKU BELANJA ONLINE DI  
MARKETPLACE PADA GENERASI Z DI KABUPATEN  
KARAWANG**

**THE INFLUENCE OF HEDONIC MOTIVATION AND  
LIFESTYLE ON ONLINE SHOPPING BEHAVIOR IN THE  
MARKETPLACE FOR GENERATION Z IN KARAWANG  
REGENCY**

Oleh  
**Runi Nurazizah**  
**20416261201416**

**NON SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2024**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Non Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan  
semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Runi Nurazizah**

**NIM 20416261201416**

**Tanda Tangan :**

**Tanggal : 13 Mei 2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh :

Nama : Runi Nurazizah

NIM : 20416261201416


Judul : Pengaruh Motivasi Hedonis dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Belanja  
Online di Marketplace pada Generasi Z di Kabupaten Karawang

Menyetujui,


Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

  
Dr.H. Puji Isyanto, SE., MM.  
NIDN. 0407097502

  
Neni Sumarni, SE., MM.  
NIDN. 0402107806

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Buana Perjuangan Karawang  
Ketua Program Studi

  
H. Suroso, SE., MM.  
NIDN. 0402107707

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :



Nama : Runi Nurazizah

NIM : 20416261201416

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Motivasi Hedonis dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku  
Belanja Online di Marketplace pada Generasi Z di Kabupaten  
Karawang

### DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR


Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.		(17/05/2024)
Penguji 2 : Neni Sumarni, SE., MM		(17/05/2024)


Karawang, 13 Mei 2024

Mengetahui,

Dekan,

Ketua Program Studi,

  
Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.  
NIDN. 0214088301.

  
H. Suroso., S.E., M.M.  
NIDN. 0402107707

iii

Universitas Buana Perjuangan Karawang

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Runi Nurazizah  
NIM 20416261201416  
Program Studi : Manajemen  
Tahun Akademik 2020

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

**“ PENGARUH MOTIVASI HEDONIS DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU BELANJA ONLINE DI MARKETPLACE PADA GENERASI Z DI KABUPATEN KARAWANG ”**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 13 Mei 2024

Materai 10.000
-------------------

( Runi Nurazizah )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Dr. H. Puji Isyanto, SE., MM., selaku pembimbing utama dan Neni Sumarni, SE., MM., selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan non skripsi, penulis ucapkan banyak terima kasih.
6. Kepada kedua orang tua penulis tersayang, Ayahanda Diat Dudiana dan ibunda Yayah yang telah menjadi orang tua terhebat. Terimakasih yang tiada terhingga atas limpuhan kasih sayang dan cinta yang tulus, do'a yang tak pernah putus, materi, nasehat, perhatian, pengorbanan yang diberikan selalu membuat penulis selalu bersyukur telah memiliki keluarga yang luar biasa, merupakan bagian

kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga non skripsi ini dapat diselesaikan pada waktunya.

7. Kepada diri sendiri, para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan non skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga non skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang, 13 Mei 2024

Penulis