

DAFTAR PUSTAKA

- A. G., & Samsinar. (2020). Analisis dan Implementasi E-Commerce Dengan Metode Business Model Canvas (Studi Kasus: Toko Jade Bag). JURNAL IDEALIS, 260-266.
- Aliwinoto. C., Hediyan. M., Malinda. M. (2022) Analisis Business Model Canvas Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Jif Bandung Indonesia. Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK) Vol 1.



- Amalia. S. N. (2020) *Rintisan*. Kominfo.
- Ayudhia. V., Hidayat. W. (2023) Analisis Bauran Pemasaran pada UMKM (studi kasus pada UMKM Enting-Enting gepuk Di Kota Salatiga.
- BPS Kabupaten Karawang. (2023). *Kabupaten Karawang Dalam Angka*. Bps Karawang.
- Fadillah, A., Rahmana, A., Ramadanti, A., Abdullah, A., Megawati, L. R., Bachtiar, M., Jahroh, Siti., Suhendi. (2020) *Konsep dan penerapan Kanvas Model bisnis*. PT Penerbit IPB Press.
- Hartatiik, Baroto. Teguh. (2017) Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Business Model Canvas. *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 18, No.02.
- Hidayat. N., Jamilah. S., Jaharuddin. (2023) Strategi Bisnis Usaha Mikro Menggunakan Business Model Canvas.
- Kementrian Keuangan Republik Indonesia (2022, Agustus 24) kemenkeu.co.id <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Ini-Upaya-Pemerintah-Jaga-Peran-UMKM/>
- Kurniasih, D., Rusfiana Y., Subagyo A., Rira N. (2021). *Teknik Analisa*. ALFABETA.
- Maisari. N., Musbikhin., Karmuji. (2023) Model Pengembangan Bisnis Toserba Sunan Drajat Melalui Pendekatan Business Model Canvas. vol 5 no 1 DOI: <https://doi.org/10.55352/ekis>
- Nisa, K. I., Farda. H., & Rendra. M. (2021). Evaluasi dan Perncangan Model Bisnis Toko Online Rumah Korea dengan Menggunakan Business Model Canvas. *E-Proceeding of Engineering*.8(5),7003-7012.
- Priyono, F. (2015). Analisa Penerapan Business Model Canvas pada Toko Moi Collection. *AGORA*, 358-363.
- Putra, A. I., & A. D. (2020). Perancangan E-Commerce dengan Business Model Canvas untuk Peningkatan Penjualan pada Toko Parfum. *Jurnal Telematika*, 15(1), 19-28
- Riyanto, S., Azis L. M., Nur, P., Andi R.,(2021). *ANALISIS SWOT sebagai penyusunan Strategi Organisasi*. CV Bintang Pustaka Madani.
- Sholihah. B., Prasetyo. E., Nurfadillah. S. (2023) Strategi Pemulihan Usaha Dengan Pendekatan Business Model Canvas Di Griya Cokelat Nglanggeran. *VOLUME 3* DOI: 10.37046/jaj.v3i2.14243
- SMP Islam Karawang Berbasis Analisis SWOT.
- Sumarni, N., Faddila, S. P., Fardila, E. (2022). Formulasi Strategi Pemasaran Pada UNDANG UNDANG REPUBLIK INDONESIA NO.20 TAHUN 2008 TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH
- Wijaya.I., Indrawan. D., Hasbullah. R., (2023) Penyusunan Strategi Alternatif Dengan Pendekatan Triple Layer Business Model Canvas Di PT Bando Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 9 No.1, Permalink/DOI: <http://dx.doi.org/10.17358/jabm.9.1.188>
- Wiswasta, I. G. N. A., Agung., I. G. A. A., Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT Kajian Perencanaan Model, Strategi, Dan Pengembangan Usaha*. Universitas Mahasaraswati Press.
- Yunianto. R. N., Yustina., Nurhadi. (2022), Stratetgi Eksistensi Toko Kelontong di Jalan Jabres Surakarta menghadapi tekanan. *Jurnal Pendidikan*.Vol.X.

