

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	1
PENDAHULUAN.....	2
METODE.....	4
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	5
KESIMPULAN.....	9
REFERENSI.....	9
LAMPIRAN.....	11

DAFTAR TABEL



DAFTAR GAMBAR

Gambar I. Gross Merchandise Value (GMV) Social Commerce di Indonesia.....	2
---	---



DAFTAR GAMBAR

Lampiran 1. Surat Hasil Turnitin	12
Lampiran 2. Letter of Acceptance (LoA).....	13
Lampiran 3. Kartu Bimbingan	14
Lampiran 4. Tabel Operasional Variabel.....	16
Lampiran 5. Tabulasi Data Kuesioner Harga (X1) dan Review Produk (X2).....	21
Lampiran 6. Tabulasi Data Kuesioner Affiliate Marketing (X3) dan Keputusan Pembelian (Y).23	
Lampiran 7. Uji Validitas Harga (X1)	26
Lampiran 8. Uji Validitas Review Produk (X2)	27
Lampiran 9. Uji Validitas Affiliate Marketing (X3).....	28
Lampiran 10. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	29
Lampiran 11. Uji Reliabilitas.....	30
Lampiran 12. Uji Normalitas	32
Lampiran 13. Uji Regresi Linier Berganda.....	33
Lampiran 14. Uji Koefisien Determinasi dan Uji F	33
Lampiran 15. Uji T (<i>Parsial</i>)	33
Lampiran 16. Riwayat Hidup.....	34