

**PENGARUH HARGA, REVIEW PRODUK, AFFILIATE MARKETING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SOCIAL COMMERCE**

***THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT REVIEWS, DAN AFFILIATE
MARKETING ON PURCHASING DECISIONS ON SOCIAL COMMERCE***

Oleh

Maylia Elsa

Fadila

NIM. 20416261201059

NON SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2024**

**PENGARUH HARGA, REVIEW PRODUK, AFFILIATE MARKETING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SOCIAL COMMERCE**

***THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT REVIEWS, DAN AFFILIATE
MARKETING ON PURCHASING DECISIONS ON SOCIAL COMMERCE***

Oleh

Maylia Elsa

Fadila

NIM. 20416261201059

NON SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Maylia Elsa Fadila

NIM : 20416261201059

Tanda Tangan :

Tanggal : 14 September 2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh:

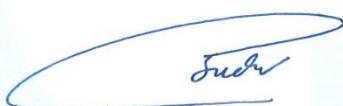
Nama : Maylia Elsa Fadila

NIM : 20416261201059

Judul Non Skripsi : Pengaruh Harga, *Review Produk*, dan *Affiliate Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Social Commerce*

Menyetujui,

Pembimbing Utama



Dr. H. Sihabudin, SE., MM.

NIDN. 0405086902

Pembimbing Pendamping



Robby Fauji, SE., MM.

NIDN. 0402019103

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Ketua Program Studi



H. Suroso, S.E., MM

NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Non Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Maylia Elsa Fadila
NIM : 20416261201059
Program Studi : Manajemen
Judul Non Skripsi : Pengaruh Harga, *Review Produk, dan Affiliate Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Social Commerce*

DEWAN PENGUJI NON SKRIPSI

| Nama | Tanda Tangan | Tanggal |
|--|--|----------------|
| Penguji 1 : Hj. Netti Nurlenawati, Ir., MM (|  | 16-05-2024 |
| Penguji 2 : Robby Fauji, SE., MM (|  | 15-5-2024 |

Karawang, 16 Mei 2024

Menyetujui,

| | |
|---|---|
| Dekan  Dr. Citra Savitri, S.E., M.M NIDN. 0214088301 | Ketua Program Studi  H. Suroso, SE., M.M NIDN. 0402107707 |
|---|---|

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Maylia Elsa Fadila

NIM : 20416261201059

Program Studi : Manajemen

Tahun Akademik : 2023/2024

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul :

“PENGARUH HARGA, *REVIEW PRODUK*, DAN *AFFILIATE MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *SOCIAL COMMERCE*”

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 14 September 2024

Materai
10000

Maylia Elsa Fadila