

**PENGARUH HARGA, *REVIEW* PRODUK, *AFFILIATE* MARKETING  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *SOCIAL COMMERCE***

***THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT REVIEWS, DAN AFFILIATE  
MARKETING ON PURCHASING DECISIONS ON SOCIAL COMMERCE***

**Oleh**

**Maylia Elsa**

**Fadila**

**NIM. 20416261201059**

**NON SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG**

**KARAWANG**

**TAHUN 2024**

**PENGARUH HARGA, *REVIEW* PRODUK, *AFFILIATE* MARKETING  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *SOCIAL COMMERCE***

***THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT REVIEWS, DAN AFFILIATE  
MARKETING ON PURCHASING DECISIONS ON SOCIAL COMMERCE***

**Oleh**

**Maylia Elsa**

**Fadila**

**NIM. 20416261201059**

**NON SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG**

**KARAWANG**

**TAHUN 2024**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Maylia Elsa Fadila**

**NIM : 20416261201059**

**Tanda Tangan :**

**Tanggal : 14 September 2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Disusun oleh:**

Nama : Maylia Elsa Fadila

NIM : 20416261201059

Judul Non Skripsi : Pengaruh Harga, *Review* Produk, dan *Affiliate Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Social Commerce*

Menyetujui,

**Pembimbing Utama**



**Dr. H. Sihabudin, SE., MM.**

**NIDN. 0405086902**

**Pembimbing Pendamping**



**Robby Fauji, SE., MM.**

**NIDN. 0402019103**

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Buana Perjuangan Karawang  
**Ketua Program Studi**



**H. Suroso, S.E., MM**

**NIDN. 0402107707**



# HALAMAN PENGESAHAN

## HALAMAN PENGESAHAN

Non Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Maylia Elsa Fadila  
NIM : 20416261201059  
Program Studi : Manajemen  
Judul Non Skripsi : Pengaruh Harga, *Review* Produk, dan *Affiliate Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Social Commerce*

## DEWAN PENGUJI NON SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Hj. Netti Nurlenawati, Ir., MM	(  )	16-05-2024
Penguji 2 : Robby Fauji, SE., MM	(  )	15-5-2024

Karawang, 16 Mei 2024

Menyetujui,

Dekan



Dr. Citra Savitri, S.E., M.M

NIDN. 0214088301

Ketua Program Studi



H. Suroso, SE., M.M

NIDN. 0402107707

## HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Maylia Elsa Fadila

NIM : 20416261201059

Program Studi : Manajemen

Tahun Akademik : 2023/2024

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul :

**“PENGARUH HARGA, *REVIEW* PRODUK, DAN *AFFILIATE*  
*MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *SOCIAL*  
*COMMERCE*”**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 14 September 2024

Materai 10000
------------------

Maylia Elsa Fadila