

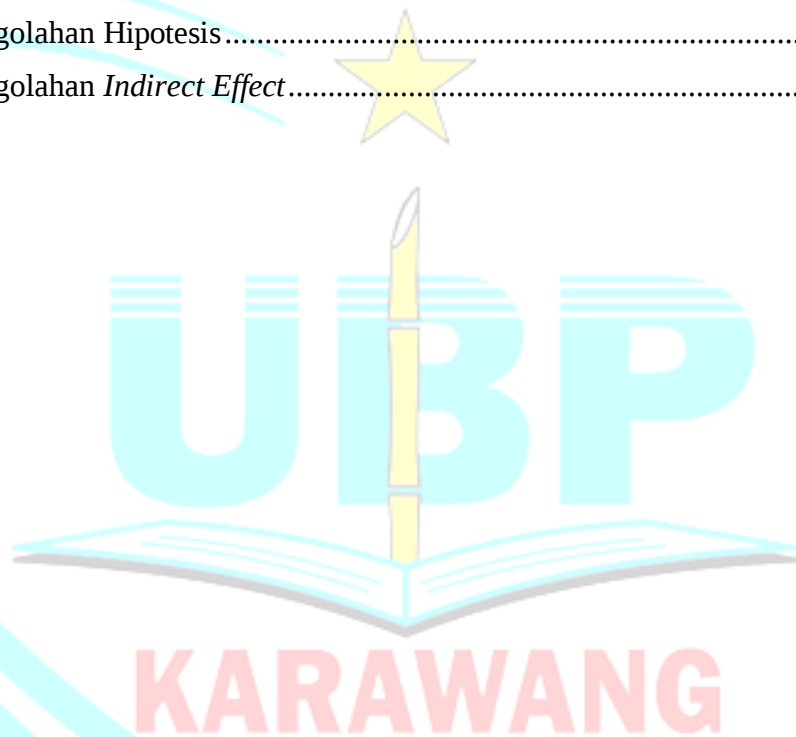
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ARTIKEL UTAMA.....	1
DAFTAR PUSTAKA	16
LAMPIRAN.....	19



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Karakteristik Responden	7
Tabel 1.2. Hasil <i>Cross Loading</i>	9
Tabel 1.3. Hasil Pengolahan Reliabilitas	10
Tabel 1.4. Nilai AVE	10
Tabel 1.5. Nilai <i>R-square</i>	10
Tabel 1.6. Nilai <i>F-square</i>	11
Tabel 1.7. Nilai <i>Path Coefficient</i>	11
Tabel 1.8. Hasil Pengolahan Hipotesis	12
Tabel 1.9. Hasil Pengolahan <i>Indirect Effect</i>	13



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Pengguna Shopee	2
Gambar 1.2. Grafik Pengguna Shopee Live	2
Gambar 1.3. Kerangka Pemikiran	5
Gambar 1.4. Hasil <i>Outer Loading</i>	8
Gambar 1.5. Hasil <i>Bootstrapping</i>	12



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Letter of Acceptance (LoA)</i>	19
Lampiran 2. Hasil Pengecekan Turnitin	20
Lampiran 3. Kartu Bimbingan	21
Lampiran 4. Penelitian Terdahulu	21
Lampiran 5. Operasional Variabel.....	25
Lampiran 6. Tabel Kuesioner	26
Lampiran 7. Kuesioner	31
Lampiran 8. Analisis Deskriptif	37
Lampiran 9. Tabulasi data <i>Online customer review</i>	44
Lampiran 10. Tabulasi data Kualitas Informasi	51
Lampiran 11. Tabulasi data <i>E-trust</i>	58
Lampiran 12. Tabulasi data Keputusan Pembelian	65
Lampiran 13. <i>Output SmartPLs Convergent Validity</i>	72
Lampiran 14. <i>Output SmartPLs Cross Loading</i>	74
Lampiran 15. <i>Output SmartPLs Reliability</i>	76
Lampiran 16. <i>Output SmartPLs Path Coefficient</i>	77
Lampiran 16. <i>Output SmartPLs</i> Pengaruh tidak langsung	78