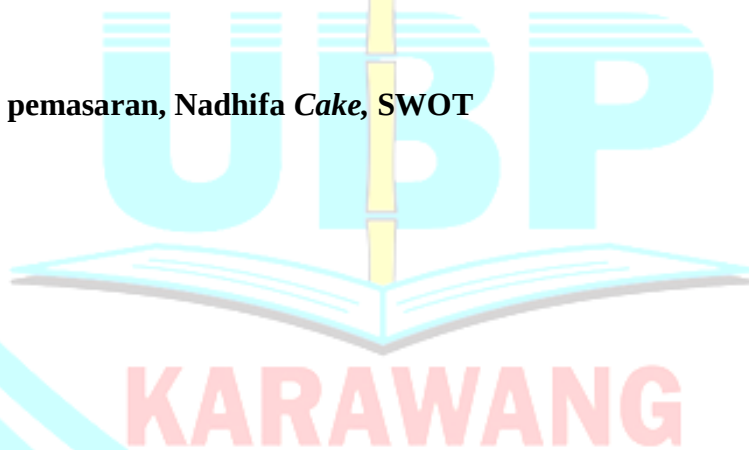


ABSTRAK

Toko kue *Nadhifa Cake* adalah salah satu toko kue yang beroperasi di Karawang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi pemasaran yang digunakan oleh toko kue *Nadhifa Cake*, serta untuk mengetahui posisi toko kue *Nadhifa Cake* dengan menggunakan analisis SWOT. Analisis pertama dilakukan melalui analisis IFAS dan EFAS yang terdapat pada *Nadhifa Cake*. Selanjutnya, menggunakan matriks SWOT untuk menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman *Nadhifa Cake*. Hasil analisis tersebut digunakan untuk menentukan posisi kuadran *Nadhifa Cake*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif untuk menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal menggunakan matriks SWOT. Data diperoleh dari wawancara dengan pemilik dan survei kepada 6 orang konsumen menggunakan *google form* untuk mendapatkan penilaian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Nadhifa Cake* berada pada kuadran II. Hal ini berarti *Nadhifa Cake* memiliki kekuatan internal yang cukup untuk menghadapi ancaman eksternal. Strategi yang tepat untuk *Nadhifa Cake* adalah strategi diversifikasi, yaitu memanfaatkan kekuatan internalnya untuk mengembangkan produknya yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan yang lebih luas.

Kata kunci: Strategi pemasaran, *Nadhifa Cake*, SWOT



ABSTRACT

Nadhifa Cake cake shop is one of the cake shops operating in Karawang. This research aims to determine and analyze the marketing strategies used by the Nadhifa Cake cake shop, as well as to determine the position of the Nadhifa Cake cake shop using SWOT analysis. The first analysis was carried out through IFAS and EFAS analysis contained in Nadhifa Cake. Next, use the SWOT matrix to analyze Nadhifa Cake's strengths, weaknesses, opportunities and threats. The results of this analysis are used to determine the position of the Nadhifa Cake quadrant. The method used in this research is descriptive qualitative to analyze internal and external factors using the SWOT matrix. Data was obtained from interviews with the owner and a survey of 6 consumers using Google Form to get an assessment. The research results show that Nadhifa Cake is in quadrant II. This means that Nadhifa Cake has sufficient internal strength to face external threats. The right strategy for Nadhifa Cake is a diversification strategy, namely utilizing its internal strengths to develop products that can meet the needs and desires of a wider range of customers.

Keywords: *Marketing strategy, Nadhifa Cake, SWOT*

