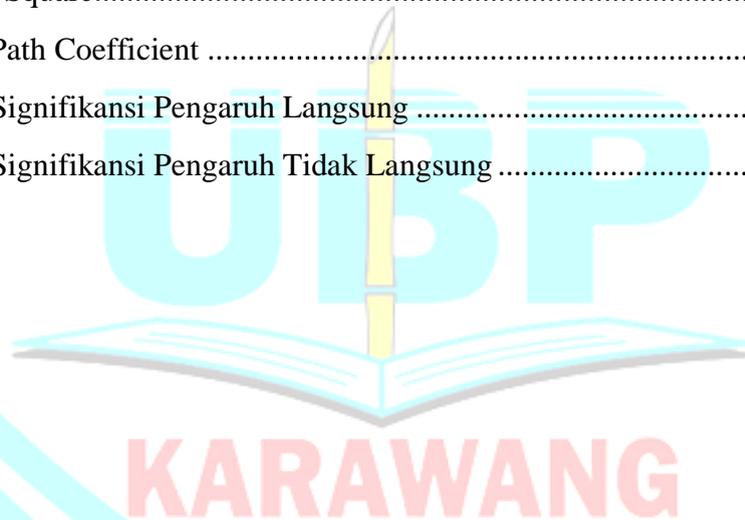


## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
PENDAHULUAN .....	1
KAJIAN TEORI .....	5
KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	7
METODE PENELITIAN.....	9
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	10
HASIL PENELITIAN.....	12
KESIMPULAN & IMPLIKASI.....	18
DAFTAR PUSTAKA .....	19

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penilaian Toko Fashion di Kota Karawang .....	3
Tabel 2. Jenis Kelamin Responden .....	11
Tabel 3. Usia Responden.....	11
Tabel 4. Status Pekerjaan Responden .....	12
Tabel 5. Status Konsumen Responden di Uniqlo.....	12
Tabel 6. Nilai Average Variance Extraxted (AVE) .....	13
Tabel 7. Nilai Heterotrait-Monitrait Ratio (HTMT) .....	13
Tabel 8. Nilai Uji Reliabilitas .....	13
Tabel 9. Nilai R-Square.....	14
Tabel 10. Nilai Path Coefficient .....	14
Tabel 11. Nilai Signifikansi Pengaruh Langsung .....	15
Tabel 12. Nilai Signifikansi Pengaruh Tidak Langsung .....	15



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 10 Merk Fashion Favorit Masyarakat Indonesia.....	2
Gambar 2. Peringkat Penjualan Tertinggi Fast Fashion Tahun 2020 .....	3
Gambar 3. Logo Uniqlo .....	11
Gambar 4. Uji Outer Model Nilai Outer Loadings .....	12



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Letter of Acceptance (LoA) .....	23
LAMPIRAN 2. KUESIONER .....	24
LAMPIRAN 3. OLAH DATA.....	28
LAMPIRAN 4. KARTU BIMBINGAN.....	31
LAMPIRAN 5. HASIL TURNITIN .....	33
LAMPIRAN 6. RIWAYAT HIDUP.....	34

