

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, N. (2023). 47 Hp Terbaru 2023 yang Rilis di Indonesia Beserta Harganya (Oktober). https://www.pricebook.co.id/article/market_issue/11590/hp-terbaru-di-indonesia
- Alkemega, S., & Ramadhan, M. F. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung). *Jurnal EMT KITA*, 7(2), 462–472. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i2.1113>
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). 濟無No Title No Title No Title. July, 1–23.
- Annur, C. M. (2023a). IDC: Pasar Smartphone Indonesia Merosot 11,9% Kuartal I 2023, Siapa Pemimpin Pasar? <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/06/idc-pasar-smartphone-indonesia-merosot-119-kuartal-i-2023-siapa-pemimpin-pasar>
- Annur, C. M. (2023b). Penduduk Indonesia Tembus 278 Juta Jiwa hingga Pertengahan 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/13/penduduk-indonesia-tembus-278-juta-jiwa-hingga-pertengahan-2023>
- Ardana, Y. A., & Ratini, N. M. (2018). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Perkembangan teknologi informasi menyebabkan perubahan yang signifikan terhadap kehidupan masyarakat terutama dalam hal bersosialisasi dan berkomunikasi . Saat ini kemajuan teknologi infor. 7(11), 5901–5929.
- Balmon. (2023). Intip Sejarah Perkembangan Telekomunikasi Seluler di Indonesia. Postel.Go.Id. <https://balmonsemarang.postel.go.id/intip-sejarah-perkembangan-telekomunikasi-seluler-di-indonesia/>
- Crystallography, X. D. (2016). 濟無No Title No Title No Title. 1–23.
- Faza, M. A. (2020). Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Melalui Citra Merek (Studi Pada Smartphone Xiaomi Di Kota Yogyakarta). *Judicious*, 1(2), 73–79.
- Fera, F., & Pramuditha, C. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 1–13. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i1.1611>
- Haeranny, A. (2020). KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. In FEBRIANTY (Ed.), *PERILAKU KONSUMEN*.
- Imbayani, I. G. A., & Gama, A. W. S. (2020). PENGARUH E-WOM, BRAND IMAGE DAN PRODUCT KNOWLEDGE TERHADAP PURCHASE INTENTION. In *Manajemen Pemasaran* (p. 282). CV. Noah Aletheia.
- Italia, & Islamuddin. (2021). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Handphone Merek Nokia. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis1JURNAL MANAJEMEN MODAL INSANI DAN BISNIS (JMMIB)*, 2(1), 1–13.
- JR, joseph F. H. (n.d.). *Multivariate Data Analysis (7th Edition) by Joseph F. Hair, William C. Black, Barry J. Babin, Rolph E. Anderson (z-lib.org).pdf*.
- Nadapdap, K. M. N. (2022). FUNGSI DAN TUJUAN MANAJEMEN PEMASARAN. In HARTINI (Ed.), *manajemen pemasaran* (pp. 23–40).
- NATSIR, N., & ERNAWATI, S. (2020). Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pengguna Handphone Oppo Di Kota Bima. *Jurnal Ilmiah Manajemen “E M O R,”* 4(1), 1. <https://doi.org/10.32529/jim.v4i1.506>
- Ningsih, P. W., Savitri, C., & Faddila, S. P. (2023). PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE BENING’S PADA MARKETPLACE SHOPEE DI KALANGAN MAHASISWA KAB. KARAWANG. *Journal of Economic, Business and Accounting*.

- Pambudi, R., & Pradekso, P. (2021). *PENGARUH TERPAAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH MELALUI TECH REVIEWER YOUTUBE (GADGETIN) DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE REALME*.
- Pasaribu, susy evita satya putri. (2022). Pentingnya Manajemen Pemasaran Dalam Perusahaan. In *manajemen pemasaran* (p. 67). Media Sains indonesia.
- Purwandari, S. (2022). konsep dasar manajemen pemasaran. In Hartini (Ed.), *manajemen pemasaran* (p. 1). Media Sains indonesia.
- Rahmi, S. (2022). Brand Awareness Dan Brand Image. In Hartini (Ed.), *manajemen pemasaran* (p. 191). Media Sains Indonesia.
- Rohmatulloh, C., & Sari, D. (2020). *PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP MINAT BELI DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SHOPEE*.
- Sari, S. P. (2020). *Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen*. 8(1), 147–155.
- Savitri, C., & Fauji, R. (2021). *MODEL ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN RATING DALAM MEMPENGARUHI MINAT BELI PADA MARKETPLACE SHOPEE PADA MASA PANDEMI COVID-19*. 6(1), 1–12.
- Savitri, C., Hurriyati, R., Adi, L., & Hendrayati, H. (2022). *International Journal of Data and Network Science*. 6, 185–192. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.9.009>
- Setiaji, W., Asiyah, S., & Primanto, A. B. (2022). Analisis Electronic Word Of Mouth (eWOM) Terhadap Brand Image, Brand Trust, dan Minat Beli Pada Smartphone iPhone (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen FEB UNISMA Angkatan 2018). *E – Jurnal Riset Manajemen*. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=sph&AN=119374333&site=ehost-live&scope=site%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.neuron.2018.07.032%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.tics.2017.03.010%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.neuron.2018.08.006>
- SUGIYONO. (2022). *METODE PENELITIAN*. ALFABETA.
- Suhardi, D., & Irmayanti, R. (2019). *Pengaruh Celebrity Endorser , Citra Merek , dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*. 3(1), 53–62.
- Syahrani, M. (2023). *10 Negara Dengan Pengguna Smartphone Terbanyak Di Dunia, Indonesia Masuk Daftar*. <https://Goodstats.Id>. <https://goodstats.id/article/10-negara-dengan-pengguna-smartphone-terbanyak-di-dunia-indonesia-masuk-daftar-fDv25>
- Unud, E. M. (2018). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Kemajuan teknologi di era global ini membuat konsumen memperoleh kemudahan dalam berbagai hal , misalnya dengan menggunakan handphone konsumen tidak hanya sekedar berkomunikasi tet*. 7(9), 5168–5196.
- Wardhani, A. K., & Chen, D. K. J. (2021). *THE EFFECT OF YOUTUBE MEDIA OF ONLINE REVIEW , VISUALIZATION*. 11(1), 36–46.
- YONATAN, A. Z. (2023). *Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026*. <https://Data.Goodstats.Id/Statistic/>. https://data.goodstats.id/statistic/agneszeanyayonatan/10-wakil-presiden-ri-dengan-usia-termuda-CzdUx?utm_campaign=read-infinite&utm_medium=infinite&utm_source=internal