

**PERAN CITRA MEREK DALAM MEMEDIASI *E-WOM* TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK HANDPHONE DI SOSIAL MEDIA FACEBOOK  
*THE ROLE OF BRAND IMAGE IN MEDIATING E-WOM ON INTEREST IN  
BUYING MOBILE PRODUCTS ON FACEBOOK SOCIAL MEDIA***

Oleh

FACHRI AZIS

20416261201163

**TUGAS AKHIR**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
2023-2024**

**PERAN CITRA MEREK DALAM MEMEDIASI *E-WOM* TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK HANDPHONE DI SOSIAL MEDIA FACEBOOK**  
***THE ROLE OF BRAND IMAGE IN MEDIATING E-WOM ON INTEREST IN  
BUYING MOBILE PRODUCTS ON FACEBOOK SOCIAL MEDIA***

Oleh

**FACHRI AZIS**

**20416261201163**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG**  
**2023-2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**Disusun oleh :**

Nama : Fachri Azis

NIM : 20416261201163

Judul : Peran Citra Merek Dalam Memediasi e-Wom Terhadap Minat Beli Produk  
Handphone di Sosial Media Facebook

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping,

  
Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.

NIDN. 0214088301

  
Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM., M.M.

NIDN. 0405059303

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Buana Perjuangan Karawang  
Ketua Program Studi

  
H. Suroso, S.E., M.M.

NIDN. 0402107707

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Fachri Azis

NIM : 20416261201163

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : Peran Citra Merek Dalam Memediasi e-Wom Terhadap Minat Beli  
Produk Handphone di Sosial Media Facebook

### DEWAN PENGUJI TUGAS AKHIR

| Nama                                         | Tanda Tangan | Tanggal       |
|----------------------------------------------|--------------|---------------|
| Penguji 1 : Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.    | (.....)      | (03-MEI-2024) |
| Penguji 2 : Laras Ratu Khalida., S.ST., M.M. | (.....)      | (03-MEI-2024) |

Karawang, 03 Mei 2024

Mengetahui,

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.  
NIDN. 0214088301.

H. Suroso., S.E., M.M.  
NIDN. 0402107707



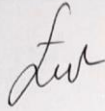
## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

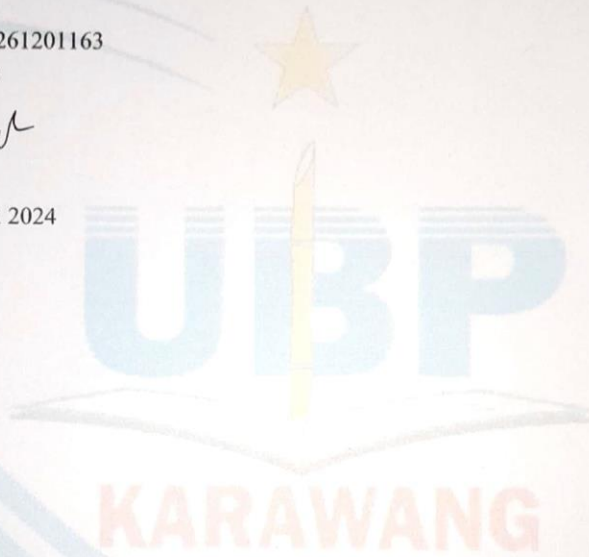
Nama : Fachri Azis

NIM : 20416261201163

Tanda Tangan :



Tanggal : 03 Mei 2024



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Fachri Azis  
NIM : 20416261201163  
Program Studi : Manajemen  
Tahun Akademik : 2023-2024

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan Tugas Akhir saya yang berjudul:

### **PERAN CITRA MEREK DALAM MEMEDIASI *E-WOM* TERHADAP MINAT BELI PRODUK HANDPHONE DI SOSIAL MEDIA FACEBOOK**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 16 Mei .....2024



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT beserta junjungan-Nya Nabi Muhammad SAW, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan Karawang. Pada kesempatan ini, penulis memberikan penghargaan setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Ibu Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku pembimbing utama dan Ibu Syifa Pramudita Faddila, S.ST., M.KM., M.M. selaku pembimbing pendamping yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan selama ini serta motivasi kepada penulis yang kemudian membuka cakrawala berpikir penulis.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. H. Iman Sumantri selaku Ketua Yayasan Buana Pangkal Perjuangan Karawang.
2. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Dr. Citra Savitri, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. H. Suroso, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.
5. Pihak Komunitas Facebook KKN, dan Teknologi yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
6. Kepada seluruh Dosen dan Staf serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulisan Tugas Akhir, penulis ucapkan banyak terima kasih.
7. Kepada para teman dan sahabat mahasiswa yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan lancar dan sesuai yang diharapkan.
8. Terakhir kepada Orangtua tercinta, merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan pada waktunya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Karawang,.....2024

Fachri Azis





