

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ARTIKEL UTAMA	6395
DAFTAR PUSTAKA	6405
LAMPIRAN	15



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	6399
Tabel 2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	6400
Tabel 3 Data Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	6400
Tabel 4 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	6400
Tabel 5 Data Responden Berdasarkan Penghasilan dan Pengeluaran	6400
Tabel 6 Construct Reliability and Validity	6401
Tabel 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	6402
Tabel 8 Fornell Larcker Criterion	6402
Tabel 9 Cross Loading	6402
Tabel 10 R Square.....	6404
Tabel 11 Direct Effect.....	6404



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Penjualan Februari-Maret 2023.....	6396
Gambar 2 Viral Marketing melalui TikTok avoskinbeauty.....	6397
Gambar 3 Data Penjualan Brand Serum Lokal Terbaik, dalam periode agustus - september 2022	6397
Gambar 4 Paradigma Penelitian.....	6399
Gambar 5 Hasil Loading Factor dengan SmartPLS 3.0.....	6401



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 LOA.....	15
Lampiran 2 Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ).....	16
Lampiran 3 Kartu Bimbingan.....	17
Lampiran 4 Hasil Turnitin	19
Lampiran 5 Instrumen Penelitian.....	20
Lampiran 6 Olah Data SmartPLS 3	25
Lampiran 7 Hasil Data Kuesioner.....	31
Lampiran 8 Bukti Sebar Kuesioner.....	38
Lampiran 9 Daftra Riwayat Hidup	39

