

DAFTAR PUSTAKA

- A.Setiyani, T.Yuliyanti, D. R. (2022). Pengembangan UMKM Di Desa Pekarungan Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 425–433.
- Aldini Nofta Martini, Ahmad Feriyansyah, & Sella Venanza. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 2(3), 132–142.
- Alfan, A. C. (2019). Karakteristik Dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Produk Melalui E-Commerce. *BALANCE: Economic, Business, Management And Accounting Journal*, 16(1).
- Barat, B. P. J. (N.D.). *Banyaknya Usaha Mikro Dan Kecil Menurut Kabupaten/Kota (Unit)*. <https://Jabar.Bps.Go.Id/Indicator/9/752/1/Banyaknya-Usaha-Mikro-Dan-Kecil-Menurut-Kabupaten-Kota.Html>
- Darmawan, M. Ri., & Oktafani, F. (2021). Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Impulsive Buying The Effect Of Consumer Psychological Factors On Impulsive Buying " Produk. *E-Proceeding Of Management*, 8(1), 275–283.
- Fadiyah, A., Rahayu, S., & Tinggi Ilmu Ekonomi Adi Unggul Bhirawa Surakarta, S. (2021). Pengaruh Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO. *KELOLA : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 55–65.
- Genadi, Y. D., Busman, S. A., Anwar, A., & Muhtarom, Z. A. (2023). Pelatihan Pengenalan Psikologis Konsumen Pada Pelaku UMKM Binaan Rumah BUMN Sumbawa. *JILPI: Jurnal Ilmiah Pengabdian Dan Inovasi*, 1(4), 593–602.
- International Universty Collage. (2014). *European Journal Of Tourism Research*. International University College.
- Khalida, L. ., & Fauji, R. (2022). *Sosialisasi Pengembangankopi Sanggabuana Melalui Kualitas Produk Dan Pola-Pola Model Bisnis Menuju Kampung Kopi Berbasis Ekowisata Di Desa Mekarbuana Kecamatan Tegalwaru Kabupaten Karawang*. 1965–1971.
- Khalida, L., Basor, A. A., & Fadli, U. M. (2023). Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Shopee (Studi Pada Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang). *BUDGETING : Journal Of Business, Management And Accounting*, 5(1), 60–79.
- Khalida, L. R., Jumadi, & Fadli, U. M. (2023). Analisis Positioning Kualitas Produk Sepatu Sepak Bola Nike, Adidas, Ortuseight, Specs Dan Mizuno. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 4(5), 6347–6355.

- Maryati, & Khoiri.M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Mustika, S. M. W., Ferdinandus, A. Y., & Pakpahan, R. R. (2022). Pengaruh Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Vivo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Victory Sorong). *Jurnal BADATI Ilmu Sosial & Humaniora*, 7(2), 30–41.
- Putra, C. I. W., & Nursal, M. F. (2022). *Perilaku Konsumen*. Rena Cipta Mandiri.
- Putri, N. H., Sari, N. S., & Rahmah, N. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian Dan Permintaan Pasar (Literature Review Perilaku Konsumen). *JIMT: Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 504–514.
- Sarippudin, A., Fitriani, I., & Zulkarnaen, W. (2019). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Itc Kebon Kalapa Bandung. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Itc Kebon Kalapa Bandung*, 1 No. 3(143), 42–51.
- Suherman, E., & Hasanah, R. U. (2020). Analisis Pelatihan Marketplace Bagi Pelaku Usaha Kue Di Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Jatiragas. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 6(1), 98–110.
- Suherman, E., Nurlenawati, N., Sumarni, N., & Suroso. (2023). *Sosialisasi Pengembangan Produk Kopi Sanggabuana Sebagai Pendukung Pariwisata Di Desa Mekarbuana Kecamatan Tegalwaru Kabupaten Karawang*. 2798–2580, 1929–1934.
- Suherman, E., Sumarni, N., & Suroso. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Personal Branding (Nagita Slavina) Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Ms Glow (Studi Mahasiswi Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2018-2019). *Bulletin Of Management & Business (BMB)*, 1(1), 406–415.
- Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 17–28.