

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiin, S. N., Puspitasari, S. A., Pertiwi, S., Sandi, H., & Hidayaty, D. E. (2023). Manfaat Media Sosial Instagram Sebagai Wadah Promosi Pada Yuustories Florist Di Karawang. 1(2), 122–129.
- Agus S. Irfani, M. B. A. (2020). MANAJEMEN KEUANGAN DAN BISNIS; Teori dan Aplikasi. Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id/books?id=qln8DwAAQBAJ>
- Esti, Erna Atiwi Jaya, et al. (2022). Manajemen Keuangan (Konsep dan Implementasi). Media Sains Indonesia.
- Eza Putri, A., Halimatu Sya, H., Pertiwi Hari Sandi, S., Epty Hidayaty, D., Studi Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Buana Perjuangan Karawang, U. (2023). Promosi yang Dilakukan Dhinda Hijab Dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan. Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 365(5), 365–370. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8019354>
- Farhan, F., & Susanti, R. (2018). Tiga Tahun Terakhir, Arus Urbanisasi di Karawang Tak Terkendali. Kompas.Com. <https://regional.kompas.com/read/2018/06/21/17225731/tiga-tahun-terakhir-arus-urbanisasi-di-karawang-tak-terkendali>
- Herawati, I., & Marbun, R. (2022). Analisis Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Sumber Dana Pihak Ketiga Pada Pt. Bank Mandiri. Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi, 2(2), 65–72. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v2i2.271>
- Raka, M. (2018). 32.198 Jiwa Pindah ke Karawang Sepanjang 2023. Radar Karawang. <https://radarkarawang.id/metropolis/32-198-jiwa-pindah-ke-karawang-sepanjang-2023/>
- Ramadhan, T. D. (2022). Pengembangan Karawang Sebagai Kota Industri Terbesar Di Indonesia. Knight Frank. <https://kfmap.asia/blog/pengembangan-karawang-sebagai-kota-industri-terbesar-di-indonesia/2281>
- Ristiyan, K., & Mulyadi, D. (2023). Pengaruh Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Melalui Tiktokshop. Nanggroe: Jurnal ..., 2(3), 282–289. <https://jurnal.penerbitdaarulhuda.my.id/index.php/NJPC/article/view/313%0Ahttps://jurnal.penerbitdaarulhuda.my.id/index.php/NJPC/article/download/313/340>
- Sabrina, D., Hamid, E., & Rachmawati. (2022). Analisis Pertumbuhan Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT Siantar Top Tbk Periode Tahun 2016 – 2020. Parameter, 7(2), 282–297. <https://doi.org/10.37751/parameter.v7i2.206>
- Setiawan, E., Sandi, S. P. H., Fakultas, E., Bisnis, E. dan, Buana, U., & Karawang, P. (2023). Manfaat Penggunaan Instagram Shop Dalam Media Penjualan Peci

Bambu Di Kertaraharja. Abdima Jurnal Pengabdian Mahasiswa, 2(1), 3473–3481.

<https://journal.ubpkarawang.ac.id/index.php/AJPM/article/download/4088/2837>

Widitasari, S., & Mulyadi, D. (2023). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Mie Instan Indomie. Madani: Jurnal ..., 1(5), 964–971. <https://jurnal.penerbitdaarulhuda.my.id/index.php/MAJIM/article/view/310%0Ahttps://jurnal.penerbitdaarulhuda.my.id/index.php/MAJIM/article/download/310/337>

Zain, F., & Mulyadi, D. (2023). Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Penjualan di Bukalapak. Nanggroe: Jurnal Pengabdian Cendikia, 2(3), 218–223.

