

DAFTAR PUSTAKA

- Afrillita. 2013. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor*.
- Ais Zakiyudin. 2012. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Atik dan Ratminto. 2012. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Chairiza. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Andalas di Bandar Lampung. (Tesis). Bandar Lampung. Universitas Lampung.
- David, Fred R. 2012. *Strategic Management (Manajemen Strategis Konsep)*. Jakarta. Salemba Empat.
- Fahmi, Irham. 2015. *Manajemen Strategis*. Bandung. Alfabeta.
- Heene, Aime. dkk. 2010. *Manajemen Startegik Keorganisasian Publik*. Bandung. PT Revika Aditama.
- Hunger, J.D. dan Whellen, T.L. 2011. *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability*. New York. Mc Graw Hill.
- Kotler, Philip & Kevin Lan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Duabelas*. Jakarta. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing*. New Jersey. 14th ED., Global Edition
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung. Pustaka Setia.
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. 2010. *Manajemen edisi kesepuluh*. Jakarta. Erlangga.
- Safroni, Lazi. 2012. *Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia*. Surabaya. Aditya Media Publishing.
- Sagala, Syaiful. 2013. *Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*. Bandung. Alfabeta.
- Saiman, Leonardo. 2014. *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*.

Sampurno. 2010. *Manajemen Strategik: Menciptakan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan*. Yogyakarta. Gajah Mada University Press.

Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2003 Tentang Badan Usaha Milik Negara Pasal 1 Perusahaan Perseorangan (Persero). Jakarta. Presiden Republik Indonesia

