

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PT POS
INDONESIA CABANG KARAWANG**

***ANALYSIS OF MARKETING STRATEGY AT PT POS
INDONESIA KARAWANG BRANCH***

Oleh

Rodi Hartono

15416261201170



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS DAN
ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG TAHUN
2019**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PT POS
INDONESIA CABANG KARAWANG**

***ANALYSIS OF MARKETING STRATEGY AT PT POS
INDONESIA KARAWANG BRANCH***

Oleh

Rodi Hartono

15416261201170

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS BISNIS DAN
ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG TAHUN
2019**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PT.POS
INDONESIA CABANG KARAWANG**

**ANALYSIS OF MARKETING STRATEGY AT PT.POS
INDONESIA KARAWANG BRANCH**

Oleh
Rodi Hartono
15416261201170

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen
telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada tanggal 20-08-2019

Karawang, 21 Agustus 2019



Dr. H. Puri Mulyoto, S.E., M.M.
NILAI: 0407057302
Pembimbing I



Enjuna Suhorman, S.E., M.M.
NILAI: 0120128901
Pembimbing II

**LEMBAR PERSETUJUAN
PEMBIMBING**

Judul : **ANALISIS STRATEGI PENASABAN PADA PT.POS
INDONESIA CABANG KARAWANG**

Disusun oleh:

Nama : **Rodi Hartono**

NIM : **15416261201170**

telah diterima sebagai salah satu syarat untuk penelitian dalam penyusunan skripsi
pada Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Menyetujui,

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. H. Puji Isyanto, S.E., M.M</u> NIDN. 0407097502 <i>Pembimbing Utama</i>		22 Agustus 2019
2. <u>Enjung Suherman, S.E., M.M</u> NIDN. 0420128901 <i>Pembimbing Pendamping</i>		22 Agustus 2019

**LEMBAR PERSETUJUAN
PANTIA SIDANG SKRIPSI**

Dengan ini Panitia Sidang Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang menyetujui naskah Skripsi atas nama dan judul sesuai yang tercantum pada halaman judul untuk diuji pada:
Hari Kamis, Tanggal 29 Agustus 2019.

Ujian Sidang Penelitian

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
------	--------------	---------

1. <u>Herdian Kertayasa, S.Pd.L.M.Pd</u> <i>(Sebagai Ketua Panitia)</i>		22 Agustus 2019
--	---	-----------------

2. <u>Laras Ratu Khalida, S.ST.M.M</u> <i>(Sebagai Sekretaris Panitia)</i>		22 Agustus 2019
---	---	-----------------

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA PT.POS
INDONESIA CABANG KARAWANG**

***ANALYSIS OF MARKETING STRATEGY AT PT.POS
INDONESIA KARAWANG BRANCH***

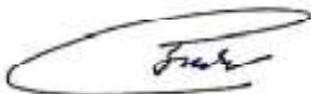
Oleh
Rodi Hartono
15416261201170

SKRIPSI

Telah dipertahankan dihadapan Penguji Skripsi pada tanggal 29-08-2019
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Universitas Bina Perjuangan Karawang

Karawang, 31 - 08 - 2019

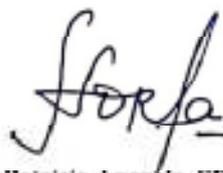
KARAWANG



H. Sihabudin, S.E., M.M.
NIDN. 0405086902
Penguji I



Dr. H. Puji Isyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0407097502
Penguji II



Flora Patricia Angelea, SE., M.M.
NIDN. 0429078202
Penguji III

PERNYATAAN PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rodi Hartono

NIM : 15416261201170

Program Studi : Manajemen

Judul : Analisis Strategi Pemasaran Pada PT.Pos Indonesia
Cabang Karawang

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi tersebut bukanlah plagiat atau Salinan karya milik orang lain.
3. Apabila Skripsi saya adalah plagiat atau menyalin karya milik orang lain, maka saya bersedia dituntut dimuka pengadilan serta dicabut segala wewenang dan hak saya yang berhubungan dengan ijazah dan gelar akademik sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang bersangkutan

Karawang, 22 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,

Rodi Hartono

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya, Tugas Akhir Skripsi dalam rangka untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen dengan judul “Strategi Pemasaran Melalui Analisis SWOT pada Toko 06 Original Footwear Karawang” dapat disusun sesuai dengan harapan.

Tugas Akhir Skripsi ini dapat diselesaikan tidak lepas dari bantuan dan kerjasama dari pihak lain. Berkenaan dengan hal tersebut, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ir. H. Imam Sumantri sebagai ketua yayasan pembina perguruan tinggi pangkal perjuangan
2. Bapak Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M. sebagai Rektor Universitas Buana perjuangan Karawang.
3. Bapak Dr. Budi Rismayadi, S.E., M.M. sebagai Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Buana perjuangan Karawang.
4. Bapak Wanta, S.E., M.M. sebagai Ketua Program Studi Manajemen Universitas Buana perjuangan Karawang.
5. Bapak Dr. H. Puji Isyanto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan kemudahan, saran serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Enjang Suherman, S.E., M.M. selaku dosen Pembimbing II yang sangat berperan aktif dalam memberikan kemudahan, saran serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada seluruh dosen dan staff Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Buana Perjuangan Karawang yang telah memberikan dukungan dan bantuan agar terbentuknya skripsi ini.
8. Kepada kedua orang tua tercinta Ibunda Hj. Wartina dan Ayahanda H. Dasa yang telah mendidik, membesarkan, dan memberikan segala kasih sayang serta mengorbankan waktu, tenaga, materi, semangat, nasehat, dan do'a sangat berarti dalam hidupku.
9. Kepada istri Rini Oktaviani Suparman Putri S.Pd. dan anakku Keisha Aurelia Syahira yang merupakan bagian kebahagiaan tersendiri yang telah banyak

mendorong semangat dan motivasi kepada penulis sehingga usulan penelitian ini dapat diselesaikan pada waktunya.

10. Segenap keluarga besarku Bp. H. Cardi, Bp. H. Sakim, Bp.Sutarjo, M. Paisal Aristama, S.M serta Bp.Wari terima kasih atas motivasi dan do'a serta dukungan yang sudah di berikan selama proses menyelesaikan skripsi ini
11. Kepada Ibu Meilia Risna selaku Kepala Kantor PT.Pos Indonesia Cabang Karawang yang sudah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian.
12. Kepada staff pegawai PT.Pos Indonesia Cabang Karawang yang sudah membantu memudahkan penelitian ini.
13. Kepada rekan-rekan mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial angkatan 2015 yang telah memberikan masukan kepada penulis sehingga terwujudnya skripsi ini
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa hasil penelitian ini masih terdapat kekurangan yang merupakan kelemahan peneliti dalam melaksanakan tugas penelitian ini, untuk itu peneliti memohon maaf, demi penyempurnaan skripsi ini peneliti berharap dengan segala hormat untuk saran dan pendapat serta pengeritikan dari tim penguji.

Karawang, 22 Agustus 2019

Rodi Hartono