

**TREN PEMBELIAN *SCARLETT WHITENING* DI KABUPATEN
KARAWANG, BAGAIMANA *SOCIAL MEDIA* MENGUBAH KEPUTUSAN
KONSUMEN?**

NON-SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi UBP Karawang



Diajukan oleh:

Nama : Vika Rahmawati

NIM : 20416273201121

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG**

LEMBAR PERSETUJUAN



Nama : Vika Rahmawati
NIM : 20416273201121
Fakultas : Psikologi
Judul Tugas Akhir : Tren Pembelian *Scarlett Whitening* di Kabupaten Karawang, Bagaimana *Social Media* Mengubah Keputusan Konsumen?

Tanda Persetujuan Tugas Akhir

Pembimbing I,

Nita Rohayati, M.Psi., Psikolog

NIDN: 0409088603

Pembimbing II,

R. Yuwono Pratomo, M.Psi., Psikolog

NIDN: 0414058206

Karawang, 02 Juli 2024
Koordinator Program Studi Psikologi

Linda Mora, M.Psi., Psikolog

NIDN: 0405038105

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Vika Rahmawati
Nim : 20416273201121
Fakultas : Psikologi
Judul Tugas Akhir :

**TREN PEMBELIAN *SCARLETT WHITENING* DI KABUPATEN KARAWANG,
BAGAIMANA *SOCIAL MEDIA* MENGUBAH KEPUTUSAN KONSUMEN?**

Dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang
pada tanggal: 08 Agustus 2024

Dewan Penguji,
1. Penguji I : Lania Muharsih, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0411038703

Tanda Tangan

Mengetahui :

Dekan Fakultas Psikologi,

Dr. Cempaka Putrie Dimala, M.Psi., Psikolog
FAKULTAS PSIKOLOGI
NIDN: 0413128602

LEMBAR PERNYATAAN
TIDAK MENYONTEK ATAU MELAKUKAN TINDAKAN PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Vika Rahmawati

Nim : 20416273201121

Program Studi : Psikologi

dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**TREN PEMBELIAN *SCARLETT WHITENING* DI KABUPATEN
KARAWANG, BAGAIMANA *SOCIAL MEDIA* MENGUBAH KEPUTUSAN
KONSUMEN?**

adalah hasil karya saya dan seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan dikenakan kepada saya.

Karawang, 24 Juli 2024



Vika Rahmawati

NIM: 20416273201121

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan restu-Nya. Tidak lupa sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Tren Pembelian *Scarlett Whitening* di Kabupaten Karawang, Bagaimana *Social Media* Mengubah Keputusan Konsumen?”. Tugas akhir ini merupakan syarat untuk menyelesaikan studi perguruan tinggi, serta untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi Strata Satu pada Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang. Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, peneliti mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, SE., MM, Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
2. Ibu Dr. Cempaka Putrie Dimala, M.Psi., Psikolog, Dekan Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Ibu Linda Mora Siregar, M.Psi., Psikolog, Ketua Program Studi Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Ibu Nita Rohayati, M.Psi., Psikolog, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, ilmu pengetahuan, dorongan semangat dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak R. Yuwono Pratomo, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan ilmu pengetahuan, masukan, dukungan dan semangat dalam proses pengerjaan skripsi.

6. Ibu Wina Lova Riza, M.Psi., Psikolog, selaku Dosen Pembimbing akademik yang memberikan arahan selama perkuliahan, sebelum melakukan penyusunan skripsi.
7. Papa dan Ibunda tercinta, dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terima kasih atas doa, cinta, kepercayaan dan segala bentuk yang telah diberikan, sehingga penulis merasa terdukung di segala pilihan dan keputusan yang diambil oleh penulis. Semoga Allah SWT selalu memberikan keberkahan dan kelancaran dalam hal kebaikan, karena telah menjadi figur orang tua terbaik bagi penulis.
8. Seluruh Dosen Program Studi Psikologi yang telah menyalurkan ilmunya.
9. Sahabat *content creator* dan seluruh *viewers* yang selalu memberikan semangat.
10. Miraya, terima kasih sudah menjadi sahabat dari awal perkuliahan hingga akhir, meski situasi, waktu, dan kehidupan telah berubah, tapi persahabatan ini akan tetap seperti dulu, semoga selalu menemukan kebahagiaan di hari-hari selanjutnya.
11. Keluarga Besar Psikologi 2020 Universitas Buana Perjuangan Karawang.
12. Terakhir, teruntuk diri sendiri Vika Rahmawati, terima kasih sudah bekerja sama sampai titik ini berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi, terima kasih sudah mampu bertahan dengan semua keadaan, tugasmu belum selesai, perjalananmu masih panjang,

tetaplah menjadi anak tunggal perempuan yang kuat, mandiri serta selalu berusaha untuk membahagiakan orang sekitar dan menyembunyikan segala kesedihan, perluas lagi rasa sabarnya, perbanyak ikhlas, dan tetaplah bersyukur dalam setiap keadaan.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan peneliti terima dengan senang hati agar bermanfaat di kemudian hari.

Karawang, Juli 2024



Vika Rahmawati

NIM :

20416273201121