

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N. P., & Rahayuningsih, S. (2024). Pengaruh literasi keuangan, pendapatan, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pekerja universitas 17 agustus 1945 surabaya. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 2 (No.2), 2.
- Anggraini, dkk. (2023). Perilaku konsumtif pada wanita pengguna produk kecantikan: apakah berhubungan dengan fear of missing out dan citra tubuh? *Jurnal Psikologi Indonesia*, Vol. 1 (No.1), 3.
- Apolo, M., & Kurniawati, M. (2023). Pengaruh *fear of missing out* (fomo) terhadap perilaku konsumtif penggemar KPOP remaja akhir pada produk merchandise KPOP. *Jurnal Innovative*, Vol. 3 (No.6).
- Aprilia & Mahfudzi. (2020). Gaya hidup hedonisme dan *impulse buying* pada mahasiswa. *Jurnal Ecopsy*, Vol. 7 (No.2), 72.
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media sosial dan perilaku konsumtif. *Jurnal Prologia*, Vol. 4 (No.2), 435-439.
- Hidayah, N., & Bowo, A, P. (2018) Pengaruh uang saku, locus of control, dan lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, Vol. 7 (No.3), 1031.
- Hijrianti, U, R., & Fitriani, A, M. (2020) Peran konformitas sebagai mediator hubungan harga diri dan perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Jurnal Mediapsi*, Vol. 6 (No.1), 49.
- Karina, D. (2023, Januari 25) Payday! Berlaku 1 januari, ini daftar UMK 2023 tertinggi Indonesia, Kompas TV. <https://www.kompas.tv/bisnis/371632/payday-berlaku1januariinidaftarmk-2023-tertinggi-indonesia-kabupaten-karawang-juaranya>.
- Khairat, dkk. (2018). Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi Islam*, Vol. 10 (No.2).
- Lestarina, dkk. (2017). Perilaku konsumtif di kalangan remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, Vol. 2 (No.2).
- Lina & Rosyid, H, F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Jurnal Psikologika*, (No.4), 7.
- Maulana, I. (2023, Oktober 06). Mengenal Karawang, lumbung padi yang kini jadi center point of industry, Detik Jabar. <https://www.detik.com/jabar/bisnis/d-6967107/mengenal-karawang-lumbung-padi-yang-kini-jadi-center-point-of-industry>.
- Nadzir, (2015). *Psychological Meaning of Money* dengan gaya hidup hedonis remaja di kota Malang. *Jurnal Seminar Psikologi dan Kemanusiaan*.586.
- Nugraheny, A., & Dewi, R, M. (2016). Pengaruh pertumbuhan industri terhadap penyerapan tenaga kerja di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 4 (No.3), 2.
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh konsep diri dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap gadget. *Jurnal Psikoborneo*, 6, (1).
- Patricia, dkk. (2014). Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif pada pramugari maskapai penerbangan "X". *Jurnal Psikologi*, Vol. 12 (No.1), 11.
- Perdana, P, I., & Mujiasih, E. (2017). Hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif membeli pakaian pada mahasiswi angkatan 2016 fakultas psikologi universitas diponegoro. *Jurnal Empati*, Vol.6 (No.4), 196.
- Przybylski, dkk. (2013). *Motivational, emosional, and behavioral correlates of fear of missing out*. *Jurnal Computers In Human Behavioral*. (No.29).
- Rahmat, dkk. (2020). Pengaruh hedonisme dan religiusitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 4 (No.1), 51
- Raka (2024, Juni 06) Nilai Investasi Rp16,3 Triliun, Didominasi Pemodal Asing, Radar Karawang. <https://radarkarawang.id/metropolis/nilai-investasi-rp163-triliun-didominasi-pemodal-asing/>.
- Safitri, A. F., & Rinaldi. (2023). Pengaruh fear of missing out (fomo) terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswi pembeli barang diskon aplikasi shopee. *Jurnal Hukum Islam dan Humaniora*. Vol. 2 (No.4).

- Sumantri, P. S., & Kurniawati, M. (2023). Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif produk fashion pada individu dewasa awal. *Jurnal Psikologi Konseling*, Vol. 15 (No.2), 228.
- Taswiyah. (2022). Mengantisipasi gejala *fear of missing out* (fomo) terhadap dampak *social global* 4.0 dan 5.0 melalui subjective well-being dan joy of missing out (jomo). *Jurnal Pendidikan Karakter*. Vol.8 (No.1).
- Thamrin, H., & Saleh, A, A. (2021). Hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Jurnal Komunida*, Vol. 11 (No.1), 12.
- Yudasela, I. F., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif siswa sekolah menengah atas di kota bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, Vol. 3 (No.6), 674-687.
- Wirasukessa, K., & Sanica, G. (2023). Fear of missing out dan hedonisme pada perilaku konsumtif millennials: peran mediasi subjective norm dan attitude. *Jurnal Ilmiah MEA*. Vol. 7 (No.1). 162.

