

Segmentasi Pelanggan menggunakan K-Means Clustering di Toko Retail

TUGAS AKHIR

**diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana
Program Studi Teknik Informatika**



oleh:

SYIFA LATIFAH ACHMAD

NIM: 20416255201110

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN
**SEGMENTASI PELANGGAN MENGGUNAKAN *K-MEANS*
CLUSTERING DI TOKO RETAIL**

Customer Segmentation Using K-Means Clustering in Retail Store

Tugas Akhir diajukan oleh :

Syifa Lathifah Ahmad

20416255201110

Program Studi Teknik Informatika

Fakultas Ilmu Komputer

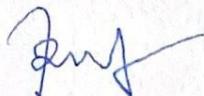
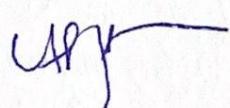
Universitas Buana Perjuangan Karawang

Karawang, 19 Juli 2024

Menyetujui :

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Ahmad Fauzi, M.Kom.

Rahmat, M.Pd.

NIDN: 0419037701

NIDN: 0417018904

LEMBAR PENGESAHAN
SEGMENTASI PELANGGAN MENGGUNAKAN K-MEANS
CLUSTERING DI TOKO RETAIL

Customer Segmentation Using K-Means Clustering in Retail Store

oleh:

Syifa Lathifah Achmad

20416255201110

Tugas akhir ini telah diterima dan di sahkan untuk
memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Buana Perjuangan Karawang

Karawang, 20 Agustus 2024

Ketua Pengaji,

Anggota Pengaji I,

Anggota Pengaji II,

Jamaludin Indra, M.Kom. Deden Wahiddin, M.Kom.

NIDN: 0405058208

NIDN: 0419069004

Rahmat, M.Pd.

NIDN: 0417018904

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Komputer,

Koordinator Program Studi,



Dr. Ahmad Fauzi, M.Kom

NIDN: 0419037701

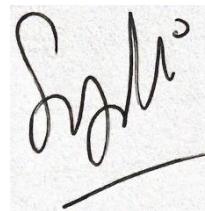
Jamaludin Indra, M.Kom

NIDN: 0405058208

LEMBAR PERNYATAAN

Saya Syifa Latifah Achmad menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang saya tulis dengan judul Segmentasi Pelanggan Menggunakan K-Means *Clustering* di Toko Retail beserta dengan seluruh isinya merupakan hasil karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan melanggar etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Sesuai peraturan yang berlaku saya siap menanggung risiko/sanksi jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam Tugas Akhir ini atau jika ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya.

Karawang, 19 Juli 2024
Yang Menyatakan,



Syifa Latifah Achmad

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. yang telah memberikan nikmat dan karunianya sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Segmentasi Pelanggan menggunakan K-Means Clustering di Toko Retail” ini dengan lancar dan tepat waktu. Tujuan dan maksud Penulis menyusun proposal Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dari Universitas Buana Perjuangan Karawang.

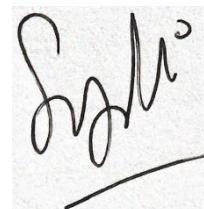
Serta tidak lupa Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, mendukung dalam memberi semangat, petunjuk, dan saran-saran selama membuat laporan ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
2. Dr. Ahmad Fauzi, M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Buana Perjuangan Karawang, sekaligus sebagai Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan pembuatan laporan Tugas Akhir,
3. Jamaludin Indra, M.Kom., Koordinator Program Studi Teknik Informatika Universitas Buana Perjuangan Karawang, yang menerima penulis dengan baik untuk berkonsultasi,
4. Sutan Faisal, M.Kom., Koordinator Tugas Akhir Program Studi Teknik Informatika Universitas Buana Perjuangan Karawang,
5. Rahmat, M.Pd., Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan pembuatan Laporan Tugas Akhir,
6. Kedua orangtua yang telah memberi dukungan dan doa.

Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Karawang, 19 Juli 2024

Penulis,



Syifa Latifah Achmad