

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dengan berkembangnya zaman yang semakin cepat dan kemajuan dalam pendidikan serta perekonomian yang lebih makmur, perubahan sosial budaya masyarakat, serta perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang canggih, sarana transportasi dan komunikasi pun semakin mudah sehingga membuat aktivitas manusia semakin cepat dan praktis.

Berbagai masalah transportasi, semakin banyak pula bisnis sektor jasa transportasi yang berpeluang untuk berbisnis, seperti bisnis dalam skala besar taksi, bus sampai skala kecil becak motor, angkot ataupun ojek pangkalan. Untuk memenuhi kebutuhan akan jasa transportasi tersebut, perlu adanya penyedia jasa yang memberikan pelayanan yang baik dan inovatif. Inovasi bukanlah hanya sekedar proses penciptaan sesuatu yang baru, tetapi dia juga merupakan produk actual atau outcome (hasil).

Kemacetan yang sudah menjadi rutinitas bagi masyarakat tentunya membuat masyarakat lebih memilih transportasi online. Setiap tahunnya jumlah kendaraan di Indonesia selalu bertambah, menurut kepala korps polri iljen budi pol agung mulyono menyebutkan jika kendaraan di Indonesia mengalami peningkatan kurang lebih sebanyak 200 ribu unit pertahunnya. Sumber data dinas transportasi tahun 2018. Alasan penulis melakukan penelitian tentang perilaku kerja, insentif dan K3 karena di PT GOJEK INDONESIA memiliki karyawan yang sangat menerapkan sikap disiplin sesuai dengan peraturan perusahaan dan memiliki motivasi kerja yang tinggi dengan adanya kerja lembur yang sering dikerjakan untuk mendapatkan hasil yang lebih.

Jasa transportasi yang memiliki pelayanan yang cepat dari segi komunikasi untuk pemesanan, sehingga masyarakat lebih memilih jasa tersebut karena cukup mudah dan cepat. Untuk mendapatkan loyalitas para pelanggan perusahaan harus memiliki strategi pemasaran yang baik dan tepat agar mempengaruhi

loyalitas pelanggannya. Faktor - faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan dalam menggunakan jasa transportasi, diantaranya adalah kualitas pelayanan yang diberikan, kepuasan yang didapatkan dan dirasakan oleh pelanggan, nilai yang difikirkan pelanggan.

PT Gojek Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang pelayanan transportasi ojek. Yang bertujuan untuk menghubungkan ojek dengan penumpang ojek. Perusahaan ini berdiri pertama kali di kota Jakarta pada tahun 2011. Gojek merupakan perusahaan yang berjiwa sosial yang memimpin revolusi industri transportasi ojek. Karena efektifitas tujuan perusahaan ini yang bermitra kepada pengendara Ojek yang berpengalaman semakin baik dan meningkatnya peminat pelanggan sehingga Gojek dikembangkan di kota - kota besar lainnya seperti khususnya daerah JABODETABEK, Bandung, Medan, Surabaya, Bali dan kota - kota lainnya.

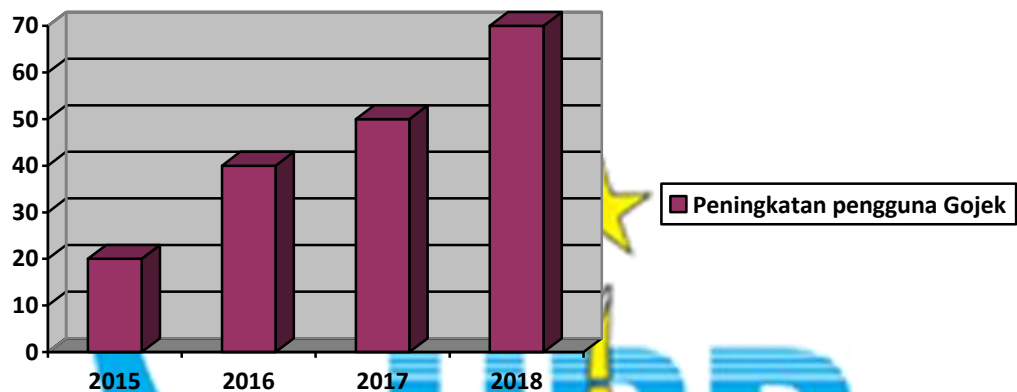
Alasan memilih tempat penelitian di teluk jambe timur yakni banyaknya pengemudi ojek online yang sering mangkal di daerah tersebut , yaitu sekitar area Universitas buana perjuangan karawang , Unsika , Perumnas dan bintang alam. Kehadiran PT Gojek Indonesia di kota karawang pada tanggal 15 November 2015 lalu, sejak kehadiran Gojek di kota karawang menjadi alat alternative masyarakat untuk bepergian. Kantor pusatnya beralamat Ruko Galuh Soho, Jl. Galuh Mas Blok VA No 11i, Sukaharja. Gojek menjadi solusi utama dalam pengiriman barang, pesan antar makanan, dan bepergian ketika macet. Berkiprah di kota Medan lebih kurang 2 tahun. Konsumen merasa lebih mudah dan cepat memakai Gojek dengan harga yang terjangkau. Melihat perkembangan konsumen dan yang meningkat PT. Gojek Indonesia launching Gocar di kota Karawang pada bulan April 2016 lalu.

Aplikasi Gojek juga dapat diunduh pada smartphone yang memiliki sistem operasi iOS ataupun Android. Dengan menggunakan aplikasinya di smartphone pelanggan dapat diantar dan dijemput sesuai tujuan. Selain itu Gojek juga menyediakan layanan lainnya seperti *GO RIDE* dan *GO CAR* layanan. transportasi, *GO FOOD* yang dapat menjemput makanan dari cafe

atau tempat makan yang tersedia, *GO MART* yang digunakan untuk membelanjakan kebutuhan sehari - hari, *GO BOX* dan *GO SEND* layanan kurir instan dan layanan yang belum tersedia di kota Medan *GO GLAM* ,*GO CLEAN* dan *GO MASSAGE*.

Gambar 1.1

Penggunaan aplikasi Gojek oleh masyarakat di karawang



Sumber: Radar karawang

Untuk saat ini Gojek tidak asing lagi di telinga masyarakat perkotaan khususnya kota Medan, sehingga penyedia jasa ini ingin membuat pelanggannya merasa nyaman dan puas. Jika konsumen puas dan nyaman, maka mereka akan menggunakan jasa ini berulang kali sampai bisa menjadi pelanggan setia (loyal customer) sehingga perusahaan Gojek menjadi market leader dan perusahaan ini menjadi perusahaan yang maju serta dipercaya oleh pelanggan di Indonesia. Persaingan Gojek menjadi prokontra pada jasa transportasi umum lainnya seperti angkot, bis umum, becak motor dan transportasi online lainnya seperti Grab.

Perilaku manusia merupakan hasil yang kompleks dari maksud-maksud dan persepsi kita mengenai situasi yang ada sekarang, Serta asumsi-asumsi atau kepercayaan kita tentang situasi dan orang-orang yang berada dalam situasi itu. Asumsi-asumsi itu didasarkan atas pengalaman dimasa lampau, norma-norma

kebudayaan, dan apa yang diharapkan menurut ajaran orang lain. Perilaku manusia merupakan pangkal tolak untuk dapat memahami bagaimana organisasi itu berfungsi. Oleh sebab itu kita harus mengerti lebih dahulu bagaimana orang-orang dalam organisasi itu berfungsi. Manajer yang efektif mensyaratkan untuk mengenali perbedaan perilaku individu bawahannya, kemudian mengelolanya ke arah perilaku kerja yang positif demi pencapaian tujuan secara efektif dan efisien.

Perusahaan tidak mungkin terlepas dari tenaga kerja manusia, walaupun aktivitas perusahaan itu telah mempunyai modal yang cukup besar dan teknologi modern, sebab bagaimanapun majunya teknologi tanpa ditunjang oleh manusia sebagai sumber dayanya maka tujuan perusahaan tidak akan tercapai, dengan demikian maka sumber daya manusia sangat penting untuk diberikan arahan dan bimbingan dari manajemen perusahaan pada umumnya dan manajemen sumber daya manusia pada khususnya. Setiap tahun di seluruh dunia selalu terjadi kecelakaan dalam pekerjaan proyek konstruksi, dari kecelakaan tersebut ada yang mengakibatkan kematian, cacat sebagian, cacat permanen, dan sebagian besar menyebabkan tidak dapat bekerja untuk sementara waktu. Keselamatan dan kesehatan kerja mengandung arti bagaimana cara seseorang untuk menjaga diri atau orang lain karena beban kerja yang mengharuskan seorang pekerja mendapat perlindungan tersebut agar mendapatkan hasil kerja secara maksimal. Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan kerja (SMK3) adalah pengelolaan K3 dengan menerapkan sistem manajemen untuk mencapai hasil yang efektif dalam mencegah kecelakaan dan efek lain yang merugikan. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2013 tentang keselamatan dan kesehatan buruh atau pekerja, bahwa mengatur penjaminan kesehatan dan keselamatan buruh dalam menjalankan pekerjaan.

Pada penelitian ini akan diangkat tema kerja, insentif dan K3 karena di PT GOJEK INDONESIA merupakan faktor-faktor yang diduga mempunyai pengaruh insentif dan program K3 karyawan. Sehingga perlu diteliti agar dapat diketahui tingkat signifikansinya terhadap perilaku kerja karyawan pada

organisasi. Adapun judul pada penelitian ini adalah **Pengaruh Insentif Dan Pelaksanaan Program K3 Terhadap Prilaku Kerja Driver Ojek Online “GO-JEK” Di Karawang.**

1.2 Identifikasi Masalah

1. Insentif merupakan faktor yang penting dalam membangun perilaku bekerja pada PT Gojek Indonesia
2. Pentingnya penerapan peduli keselamatan saat berkendara di PT Gojek Indonesia
3. Perilaku dalam bekerja harus lebih ditingkatkan lagi demi kenyamanan konsumen pada PT Gojek Indonesia
4. Perkembangan Jasa transportasi sangat berkembang terutama dalam jasa antar jemput.

1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini peneliti menggunakan batasan masalah, agar masalah yang diteliti, tidak keluar dari inti permasalahan. Berikut batasan masalah dalam penelitian ini :

1. Bidang ilmu yang digunakan Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM)
2. Penelitian ini ditunjukan pada karyawan PT Gojek Indonesia
3. Penelitian ini membahas tema kajian tentang pengaruh insentif dan pelaksanaan program K3 yang diberikan terhadap karyawan di PT Gojek Indonesia di karawang
4. Metode analisis yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan analisis rentang skala dan analisis jalur *path analysis* dengan memanfaatkan perangkat *statistical product and solution (SPSS)*

1.4 Perumusan Masalah

1. Bagaimana Insentif Ojek Online Di Pt Gojek Indonesia?
2. Bagaimana K3 Ojek Online di PT Gojek Indonesia?
3. Bagaimana Perilaku Kerja Ojek Online di PT Gojek Indonesia?

4. Bagaimana korelasi Pemberian Insentif dengan Pelaksanaan K3 Ojek online di PT Gojek Indonesia
5. Bagaimana Pengaruh Langsung dari Pemberian Insentif dan Pelaksanaan K3 terhadap Perilaku kerja Ojek Online di PT Gojek Indonesia
6. Bagaimana Pengaruh Simultan dari Pemberian Insentif dan Pelaksanaan K3 terhadap Perilaku kerja Ojek Online di PT Gojek Indonesia

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan yang ingin dicapai peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui, menganalisa dan menjelaskan perilaku kerja karyawan di PT Gojek Indonesia
2. Untuk mengetahui, menganalisa insentif terhadap karyawan di PT Gojek Indonesia
3. Untuk mengetahui, menganalisa dan menjelaskan program K3 di PT Gojek Indonesia
4. Untuk mengetahui, menganalisa dan menjelaskan korelasi antara Insentif dan K3 pada karyawan di PT Gojek Indonesia
5. Untuk mengukur dan mengetahui seberapa besar pengaruh insentif dan K3 terhadap perilaku kerja driver di PT Gojek Indonesia
6. Untuk mengukur dan mengetahui seberapa besar pengaruh insentif dan K3 terhadap perilaku kerja driver di PT Gojek Indonesia secara simultan atau secara bersama-sama.

1.6 Manfaat Penelitian

1.1.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan memberi manfaat secara Teoritis sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi ilmiah pada perilaku kerja Driver di PT. Gojek Indonesia.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi ilmiah pada kajian tentang perilaku kerja driver Ojek Online pada PT Gojek Indonesia

3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi ilmiah pada kajian tentang Insentif Ojek Online pada PT Gojek Indonesia.
4. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menyediakan referensi baru mengenai hubungan antara Insentif dengan perilaku kerja driver ojek online di PT Gojek Indonesia.
5. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menyediakan kontribusi ilmiah dan menyediakan referensi baru mengenai pengaruh parsial antara Insentif dan perilaku kerja driver ojek online di PT Gojek Indonesia.
6. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menyediakan kontribusi ilmiah dan menyediakan referensi baru mengenai pengaruh simultan antara insentif dan K3 terhadap perilaku kerja driver ojek online di PT Gojek Indonesia.

1.1.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan memberi manfaat secara Teoritis sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan memberikan manfaat melalui analisis yang dipaparkan bagi pihak – pihak yang bergelut di bidang transportasi, pemerintah, maupun masyarakat pada umumnya. Melalui kajian tentang perilaku kerja, diharapkan perusahaan, pembuat kebijakan, dan masyarakat pada umumnya memiliki bahan bacaan dan diskusi mengenai perilaku kerja driver ojek online di PT Gojek Indonesia.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan memberikan manfaat melalui analisis yang dipaparkan bagi pihak – pihak yang bergelut di perusahaan transportasi, pemerintah, maupun masyarakat pada umumnya. Melalui kajian tentang Insentif, diharapkan perusahaan, pembuat kebijakan, dan masyarakat pada umumnya memiliki bahan bacaan dan diskusi mengenai Pengaruh Insentif terhadap driver ojek online di PT Gojek Indonesia.
3. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan memberikan manfaat melalui analisis yang dipaparkan bagi pihak – pihak yang bergelut di perusahaan transportasi, pemerintah, maupun masyarakat pada umumnya.

Melalui kajian tentang prestasi kerja, diharapkan perusahaan, pembuat kebijakan, dan masyarakat pada umumnya memiliki bahan bacaan dan diskusi mengenai K3 pada driver ojek online di PT Gojek Indonesia di karawang

4. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan memberikan manfaat melalui analisis yang dipaparkan bagi pihak – pihak yang bergelut di perusahaan transportasi, pemerintah, maupun masyarakat pada umumnya. Melalui kajian tentang motivasi dan beban kerja, diharapkan perusahaan, pembuat kebijakan, dan masyarakat pada umumnya memiliki bahan bacaan dan diskusi mengenai hubungan insentif dan K3 pada PT Gojek Indonesia di karawang
5. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan memberikan manfaat melalui analisis yang dipaparkan bagi pihak – pihak yang bergelut di perusahaan transportasi, pemerintah, maupun masyarakat pada umumnya. Melalui kajian tentang motivasi dan prestasi kerja, diharapkan perusahaan, pembuat kebijakan, dan masyarakat pada umumnya memiliki bahan bacaan dan diskusi mengenai pengaruh parsial dari insentif dan K3 terhadap perilaku kerja driver ojek online di PT Gojek Indonesia di karawang.
6. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan memberikan manfaat melalui analisis yang dipaparkan bagi pihak – pihak yang bergelut di perusahaan transportasi,, pemerintah, maupun masyarakat pada umumnya. Melalui kajian tentang motivasi dan beban kerja terhadap prestasi kerja karyawan, diharapkan perusahaan, pembuat kebijakan, dan masyarakat pada umumnya memiliki bahan bacaan dan diskusi mengenai pengaruh simultan dari insentif dan K3 terhadap perilaku kerja driver ojek online di PT Gojek Indonesia di karawang.