

DAFTAR PUSTAKA

- Angelina Puput Giovani et al. (2020). Analisis Sentimen Aplikasi Ruang Guru di Twitter Menggunakan Algoritma Klasifikasi. *Jurnal Teknoinfo*, Vol. 14, No. 2, 116-124.
- Anita Novantirani et al. (2015). Analisis Sentimen pada Twitter untuk Mengenai Penggunaan Transportasi Umum Darat Dalam Kota dengan Metode Support Vector Machine. *e-Proceeding of Engineering : Vol.2, No.1, 2*, 1177.
- Febriyani, E., & Februariyanti, H. (n.d.). Analisis Sentimen Terhadap Program Kampus Merdeka Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier Di Twitter. *Jurnal TEKNO KOMPAK*, Vol. 17, No. 1, 25-38.
- Haqqizar, N., & Larasyanti, T. N. (2019). Analisis Sentimen Terhadap Layanan Provider Telekomunikasi Telkomsel Di Twitter Dengan Metode Naïve Bayes. *Prosiding TAU SNAR-TEK 2019 Seminar Nasional Rekayasa dan Teknologi*.
- Hermawan, J. (2023, November 11). *Rumput JIS di Piala Dunia U-17 Jadi Sorotan, Dibandingkan dengan Sebelum Diganti*. (K. B. Wedya, Editor) Retrieved November 25, 2023, from KumparanBola: <https://kumparan.com/kumparanbola/rumput-jis-di-piala-dunia-u-17-jadi-sorotan-dibandingkan-dengan-sebelum-diganti-2FYnBVe6ThH/full>
- Lestari, S., & Saepudin, S. (2021). Analisis Sentimen Vaksin Sinovac Pada Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *SISMATIK (Seminar Nasional Sistem Informasi dan Manajemen Informatika)*.
- Melati Indah Petiwi et al. (2022). Analisis Sentimen Gofood Berdasarkan Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine. *Jurnal Media Informatika Budidarma Volume 6, Nomor 1, 6*, 542-550.
- Muhayat, T., Fauzi, A., & Indra, J. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Komentar Video Youtube Menggunakan Support Vector Machines. *Jurnal Ilmiah Komputer*, 231-240.
- Muljono et al. (2018). Analisa Sentimen Untuk Penilaian Pelayanan Situs Belanja Online Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Konferensi Nasional Sistem Informasi 2018*.
- Mutoi, A., & Abdur, M. (2021). Mengukur Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dalam Pembelajaran Dengan Naive Bayes. *Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian (KNPP) Ke-1*.
- Mutoi, A., Faisal, S., & Budiharto, B. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Universitas Buana Perjuangan Karawang Dengan Algoritma

SVM dan Naive Bayes. *Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian (KNPP) Ke-3*, 25-36.

Ni Made Ayu Juli Astari et al. (2020). Analisis Sentimen Dokumen Twitter Mengenai Dampak Virus Corona Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Sistem dan Informatika (JSI)*, 5.

Nurhusen, M. R., Indra, J., & Baihaqi, K. A. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Kenaikan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Menggunakan Metode Logistic Regression. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 276-282.

Pintoko, B. M., & Muslim, K. (2018). Analisis Sentimen Jasa Transportasi Online pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *e-Proceeding of Engineering : Vol.5, No.3*, 5, 8121.

Putri, D. D., Nama, G. F., & Sulistiono, W. E. (2022). Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan (JITET)*, 10.

Ratnawati, F. (2018). Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter. *Jurnal INOVTEK POLBENG - Seri Informatika, VOL. 3, NO. 1*, 3.

Ruhyana, N. (2019). Analisis Sentimen Terhadap Penerapan Sistem Plat Nomor Ganjil/Genap Pada Twitter Dengan Metode Klasifikasi Naive Bayes. *Jurnal IKRA-ITH Informatika Vol 3 No 1-3*.

Salsabila, N. A. (2022). Analisis Sentimen Pada Media Sosial Twitter Terhadap Tokoh Gus Dur Menggunakan Metode Naive Bayes dan Support Vector Machine (SVM). Universitas Negeri Islam Syarif Hidayatullah Jakarta.

Samsir et al. (2021). Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Twitter di Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Media Informatika Budidarma Volume 5, Nomor 1*, 5, 157-163.

Sitti Nurul Jannah Fitriyyah et al. (2019). Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2019 dari Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes. *JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika)*, 5.

Yasid, & Junaedi, L. (2019). Analisis Sentimen Maskapai Citilink Pada Twitter Dengan Metode Naive Bayes. *Jurnal Ilmiah Informatika - VOL. 07 NO. 02*, 2019.