

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. Dalam Aris Ananda (2011). *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari suatu merek*. Spektrum Mitra Utama. Jakarta
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesepuluh. Bandung : Alfabeta
- Buku Pedoman Penulisan Skripsi Program Studi Manajemen. 2018. Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universtias Buana Perjuangan, Karawang
- D Swastha, Basu dan Handoko, Hani T. 2017. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketujuh. Yogyakarta : BPFE
- Erni & Kurniawan, 2017 *Pengantar Manajemen*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Noor Juliansyah, 2011 *Metodelogi Penelitian*. Jakarta : Prenada Media Group
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan kedua Bandung : Alfabeta
- Swastha, Basu. 2017. *Manajemen Penjualan*. Edisi ketiga. Cetakan kedua. Yogyakarta : Penerbit BPFE.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi kedua. Yogyakarta: Andi
- Jurnal Hasil Penelitian :
- Dayu Rizki Tantia. 2017 *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Makanan Cepat Saji KFC Coffee Kedaton Bandar Lampung*. Universitas Lampung

Tias Windarti & Mariaty Ibrahim. *2017 pengaruh Kualitas produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu*. Universitas Riau.

Denny Kristian & Rita Widayanti 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana*. Universitas Kristen Krida Wacana

Nova Dhita Kurniasari, 2013 *Analisis Pengaruh harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi Kasus Warung Steak & Shake Cabang Jl. Sriwijaya 11 Semarang*. Universitas Diponegoro

Sulis Ainur R, 2013 *Anaisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk susu HI-LO di Semarang*. Universitas Diponegoro

Kuncoro, 2013 *Analisis Kualitas Produk dan Promosi Pada Keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia*. Universitas Muhammadiyah Sukakarta

Sumber Internet

http://scholar.google.co.id/scholar_url?url=https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/2741/2294&hl=id&sa=X&scisig=AAGBfm0yCzmPkAo77HOpxYScYXAIXM-7Xw&nossl=1&oi=scholar (diunduh 6 Desember 2018 pukul 11:57)

Dina Amalia, Pengertian Fungsi dan Unsur-unsur Manajemen (<https://www.jurnal.id> (8/11/17)).

(diunduh 2 Desember 2018 pukul 13:07)

<https://www.gurupendidikan.co.id/18-pengertian-manajemen-pemasaran-menurut-para-ahli/>
<https://www.gurupendidikan.co.id/18-pengertian-manajemen-pemasaran-menurut-para-ahli/>
(diunduh 31 Januari 2019 pukul 10:57)

<http://eprints.undip.ac.id/36184/1/GHANIMATA.pdf> (diunduh 2 Januari 2019 Pukul 17:28)

<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-manajemen-pemasaran.html> (diunduh 31 Januari 2019 pukul 09:46)

<https://majidbsz.wordpress.com/2008/06/30/pengertian-konsep-definisi-pemasaran/>

(diunduh 3 Februari 2019 Pukul 23:15)

