

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus, J. D. (2016). *Manajemen & Strategi Pembelian*. Media Nusa Creative. Malang.
- Artha, M. T. (2019). Analisis Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT Pada UKM Intako Tanggulangin, Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 7(2).
- Azzahra, Q., Wahyuningtyas, R., Firli, A. (2024). Marketing Strategy Analysis Using Swot and Qspm Matrix (Case Study on Guzzini Msmes). *International Journal of Science, Technology & Management*, 5(4), 863-877.
- Derama, T., & Aransyah, M. F. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT dan WASPAS pada Jasa Percetakan Undangan Confetti Project. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 8(1), 18-29.
- Diyanti, Y. (2018). Analisis swot sebagai strategi meningkatkan daya saing usaha tahu di desa hajoran kecamatan sungai kanan Kabupaten Labuhan Batu Selatan (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Firmansyah, A. M. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. CV. Penerbit Qiara Media. Pasuruan.
- Firsova, N., & Abrham, J. (2021). Economic perspectives of the Blockchain technology: Application of a SWOT analysis. *Terra Economicus*, 19(1), 78-90. DOI: 10.18522/2073-6606-2021-19-1-78-90.
- Igir, B., Leman, S., & Wulandari, H. (2018).** *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Konsumen*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 5(3), 88-94.
- Indrasari, N. (2019).** *Perilaku Konsumen dan Implikasinya terhadap Strategi Pemasaran*. Surakarta: UMS Press.
- Irmayani, I. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Buku Gramedia Kota Mataram (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Mataram).

- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Widina Bhakti Persada. Bandung.
- Jocom, A.A.P., & Frianto, A. (2024). Determining the Marketing Strategy of Lokalate Using SWOT Analysis Method. *International Journal of Economy, Education, and Entrepreneurship*, 4(2), 456-466.
- Komala, D. (2020).** *Pentingnya Strategi SO dalam Persaingan Industri Kuliner*. *Jurnal Strategi Bisnis*, 7(4), 132-140.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Ling, W., & Wang, Y. (2023). Research on the Marketing Strategy of Huawei Mobile Phone Abroad. *International Journal of Business and Management Invention*, 12(11), 19-23.
- Luntungan, W. G., & Tawas, H. N. (2019). Strategi Pemasaran Bambuden Boulevard Manado: Analisis SWOT. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).
- Lv, H. (2022). Smart Product Marketing Strategy in a Cloud Service Wireless Network Based on SWOT Analysis. *Wireless Communications and Mobile Computing*, 22, 1-11.
- Mashuri, M., & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT sebagai strategi meningkatkan daya saing. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97-112.
- Mewoh, F. M., Tampi, J. R., & Mukuan, D. D. 2019. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Volume 9(1), 35-42.
- Oktari, R.S., Latuamury, B., Idroes, R., Sofyan, H., Munadi, K. (2023). Knowledge management strategy for managing disaster and the COVID-19 pandemic in Indonesia: SWOT analysis based on the analytic network process. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 85(103503), 1-11.
- Pratik, R., Singh, M.K, Mehta, N. (2023). Marketing Strategies of Patanjali Ayurveda and SWOT Analysis. *AIP Conference Proceedings* 278, 1-6.

- Rahmawati, S. (2019). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Bisnis Toko Surabaya Ampel Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 1(2), 90-117.
- Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran (studi kasus di kantor pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58-70.
- Satoto, H. F., & Norhabiba, F. (2021). Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matriks. *Jurnal Tiarsie*, 18(4), 109-114.
- Sultan, M., Siregar, A.R., Munir, A.R., Jamil, M.H., Bahrin, A.H. (2024). Coffee Bean Marketing Strategy Using Swot Analysis at Kapakata Coffee Roasters. *Pakistan Journal of Life and Social Science*, 22(2), 2411-2423.
- Sumarti, S. (2020). Penerapan strategi pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk di Alfamart 1S78 Arya Banjar Getas Kota Mataram (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Supriono, A. R. R. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Indomaret Kuala Tungkal Dalam Meningkatkan Citra Positif Di Masyarakat. *At- Tadabbur: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 10(2), 1-19.
- Suryatman, T. H., Kosim, M. E., & Samudra, G. E. (2021). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Sepatu Adidas Di PT. Panarub Industry. *Journal Industrial Manufacturing*, 6(1), 43-56.
- Tao, S., Jia, M., Jin, X. (2023). Marketing strategies for mid-/low-end B&Bs in China: A SWOT analysis. *Environment and Social Psychology*, 8(1), 1-11.
- Uhunamure, S.E., & Shale, K. (2021). A SWOT Analysis Approach for a Sustainable Transition to Renewable Energy in South Africa. *Sustainability*, 13, 3933. 1-18.
- Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. G. A. A., & Tamba, I. M. (2018). Analisis SWOT. Unmas Press. Denpasar.
- Zainurossalamia, S. (2020). Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi. In Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja.