

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah. (2020). Strategi Pemasaran Produk ARRUM Haji dalam Meningkatkan Minat Nasabah (Studi Pegadaian Syariah Pinrang). *Undergraduate thesis*, IAIN Parepare. Damayanti.
- Cipta, H., Hatamar. (2020). Analisis SWOT Integrasi Industri Halal dan Perbankan Syariah di Indonesia. Cetakan 1. IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung.
- David, Fred R., David, Forest R., David, Meredith E. (2020). *Strategic Management: Concepts and Cases, 17th Edition*. Pearson Education.
- Fandy, T., Diana, A. (2020). Pemasaran : Penerbit Andi Yogyakarta.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. Pemasaran (Dasar dan Konsep). Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Grace, M., Syarief, A., Erlangga, H., Nurjaya., Sunarsi, D. (2022). Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Kotler, P., Amstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip pemasaran. Edisi 12 jilid 2, Jakarta: PT.Gelora Angkasa Pratama.
- Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- LimaKrisna, N., Purba, T.P. (2017). Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia, Jilid 2. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Nindi Retno Kumalasari. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Di Toko Ismart Dan Indomaret Ponorogo. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Musfar, Tengku F. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nazarudin. (2020). Manajemen Strategik. Palembang: NoerFikri.
- Rangkuti, F. (2021). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PTGamedia Pustaka Utama.
- Rizal, A. (2020) Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran 'Teori & Implementasi'. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabetta CV.
- Sunyoto, D. (2019). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus). Yogyakarta: CAPS (*Center of Academic Publishing Service*).
- Werdiyanti, P. (2011). Strategi Pemasaran Dan Pengembangan Perdagangan Usaha Boneka CV.HT Rawa Lumbu, Bekasi. Bogor: Hak Cipta Milik IPB.

