

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Keripik Pisang	5
2.2 Pengembangan Produk	8
2.2.1 Definisi Produk.....	8
2.2.2 Definisi Pengembangan Produk	9
2.2.3 Tujuan Pengembangan Produk.....	10
2.2.4 Tahapan Pengembangan Produk	11
2.3 Pengemasan	12
2.3.1 Definisi Kemasan	12
2.3.2 Klasifikasi Kemasan.....	13
2.3.3 Fungsi Kemasan	14
2.3.4 Peranan Kemasan	15
2.3.5 Teknik Kemasan.....	16
2.3.6 Desain Kemasan	18

2.3.7	Definisi <i>Re-Desain</i>	19
2.4	<i>Kansei Engineering</i>	20
2.4.1	Definisi <i>Kansei Engineering</i>	20
2.4.2	Tipe <i>Kansei Engineering</i>	21
2.4.3	Tingkat Pengukuran <i>Kansei Engineering</i>	27
2.4.4	Metodologi <i>Kansei Engineering</i>	27
2.5	Penelitian Terdahulu	28
2.6	Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODOLOGI.....		34
3.1	Objek Penelitian.....	34
3.2	Prosedur Penelitian	34
3.3	Sumber Data	36
3.3.1	Data Primer.....	36
3.3.2	Data Sekunder	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1	Observasi	36
3.4.2	Wawancara	37
3.4.3	Kuesioner.....	37
3.5	Populasi dan Sampel.....	37
3.5.1	Populasi	37
3.5.2	Sampel.....	38
3.6	Teknik Pengolahan Data.....	39
3.6.1	Identifikasi <i>Kansei Word</i>	39
3.6.2	Kuesioner <i>Semantic Differential I</i>	39
3.6.3	Uji Validitas	40
3.6.4	Uji Reliabilitas.....	40
3.7	Teknik Analisis Data	41
3.7.1	Analisis Faktor	41
3.7.2	Penentuan Item dan Kategori	41
3.7.3	Kuesioner <i>Semantic Differential II</i>	41
3.7.4	<i>Quantification Theory Type I</i>	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Profil UMKM dan Produk	43
4.2 Identifikasi <i>Kansei Word</i>	43
4.3 Evaluasi Kuesioner <i>Semantic Differential</i> 1.....	44
4.3.1 Uji Validitas	45
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	46
4.4 Analisis Faktor.....	46
4.5 Pengumpulan Sampel Produk.....	48
4.6 Penentuan Item dan Kategori.....	49
4.7 Evaluasi Kuesioner <i>Semantic Differential</i> 11.....	53
4.8 Pengolahan <i>Quantification Theory Type 1</i>	55
4.8.1 Hasil Pengolahan <i>Quantification Theory Type 1</i>	55
4.8.2 Rekap Hasil Pengolahan <i>Quantification Theory Type 1</i>	62
4.8.3 Desain Akhir Kemasan Keripik Pisang Mandiri	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70
RIWAYAT PENULIS.....	89