

ABSTRAK

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN KERIPIK PISANG PADA UMKM MANDIRI DENGAN METODE *KANSEI ENGINEERING*

Oleh

Zulfikar Ali Akbar

20416226201257

Program Studi Teknik Industri



Kemasan merupakan salah satu hal penting dalam penjualan suatu produk. Dengan kemasan yang baik informasi-informasi sebuah produk akan tersampaikan kepada konsumen. Namun sebagian besar produk UMKM masih menggunakan kemasan yang sangat sederhana. Seperti halnya kemasan produk Keripik Pisang Mandiri. Penggunaan kemasan dinilai kurang menarik serta kurang memberikan informasi yang dibutuhkan. Hal tersebut menjadi salah satu penyebab turunnya penjualan produk. Maka dari permasalahan tersebut penelitian ini bertujuan untuk melakukan perancangan ulang desain kemasan Keripik Pisang Mandiri sesuai dengan preferensi konsumen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Kansei Engineering* yang dapat menerjemahkan preferensi konsumen menjadi sebuah konsep dan elemen desain kemasan. Diperoleh 20 sampel dan 25 kata kansei. Sampel desain dan kata kansei dievaluasi dengan kuesioner *semantic differential*. Data tersebut diolah menggunakan software Rstudio dengan penentuan desain berdasarkan hasil dari *quantification theory type 1* (QTTI). Hasil analisis menggunakan metode *kansei engineering* dapat disimpulkan bahwa kemasan yang sesuai dengan orientasi konsumen antara lain X1.3 (material: plastik), X2.1 (bentuk: *standing pouch*), X3.1 (pegangan, ada), X4.3 (konsep: window) dan X5.2 (desain: bergambar).

Kata Kunci: *Kansei Engineering*, Kemasan, Perancangan Ulang

ABSTRACT

DESIGNING THE PACKAGING OF BANANA CHIPS FOR MANDIRI'S MSMES BY USING THE KANSEI ENGINEERING METHOD

By

Zulfikar Ali Akbar

20416226201257

Program Study Industrial Engineering



Packaging is one of the important things in selling a product. With good packaging, product information will be conveyed to consumers. However, most MSME products still use very simple packaging. Like the packaging for Mandiri Banana Chips products. The use of packaging is considered less attractive and does not provide the required information. This is one of the causes of the decline in product sales. So, based on these problems, this research aims to redesign the packaging design for Mandiri Banana Chips according to consumer preferences. The method used in this research is the Kansei Engineering method which can translate consumer preferences into concepts and packaging design elements. Obtained 20 samples and 25 kansei words. Sample designs and Kansei words were evaluated with a semantic differential questionnaire. The data was processed using Rstudio software with design determination based on the results of quantification theory type 1 (QTTI). The results of the analysis using the Kansei engineering method can be concluded that packaging that suits consumer orientation includes X1.3 (material: plastic), X2.1 (shape: standing pouch), X3.1 (handle, available), X4.3 (concept: window) and X5.2 (design: pictorial).

Keywords: Kansei Engineering, Packaging, Re-design