

DAFTAR PUSTAKA

- Boediono, M., Christian, S., & Immanuel, D. M. (2019.). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Sealantwax*. 3.
- Djamaluddin, D. A., Ag, S., Sos, S., & Wardana, D. (2019.). 4 Pilar Peningkatan Kompetensi Pedagogis.
- Emda, A. (2017.). Laboratorium Sebagai Sarana Pembelajaran Kimia Dalam Meningkatkan Pengetahuan dan Ketrampilan Kerja Ilmiah.
- Firmansyah, D. & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- Gusnani, Y., & Chiar, M. (2018). Pengelolaan Laboratorium IPA di Madrasah Tsanawiyah.
- Harun, N., Kaharu, A., & Prasetyo, J. (2023). *PENGUKURAN KEPUASAN MAHASISWA MENGGUNAKAN SERVQUAL - CSI DI LABORATORIUM SIMULASI & KOMPUTASI*.
- Indahsari D. M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen (pertama). unitomo press, Surabaya, pp61-62. Kontemporer. Bandung: Alfabeta
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Masshitah, S., Perangin-angin, E. S., & Utami, S. (2021). MENGUKUR TINGKAT KEPUASAAN PENGUNJUNG TERHADAP KUALITAS PELAYANAN PARKIR MENGGUNAKAN METODE FUZZY SERVQUAL. *Akrab Juara : Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 6(1), 82. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v6i1.1395>
- Mukti Rahardjo Tommy setiawan ruslim,. (2016). Identifikasi Kepuasan Konsumen. 2.
- Ono, S. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterapian Fisik*, 5(1), 55–61. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>
- Priansa, Donni Juni. 2017. Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Prodi Manajemen, STIE Harapan Medan, Indonesia, & Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan

- Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 18(1), 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Siregar, Y. S., Darwis, M., Baroroh, R., & Andriyani, W. (2022). Peningkatan Minat Belajar Peserta Didik dengan Menggunakan Media Pembelajaran yang Menarik pada Masa Pandemi Covid 19 di SD Swasta HKBP 1 Padang Sidempuan. *Jurnal Ilmiah Kampus Mengajar*, 69–75. <https://doi.org/10.56972/jikm.v2i1.33>
- Subandriyo, B., St, S., & Stat, M. (2020.). Analisis Kolerasi dan Regresi.
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Cetakan ke- 26. Penerbit Alfabeta
- Theresiawati, T., Zaidiah, A., Astriratma, R., & Seta, H. B. (2021). ANALISIS KUALITAS LAYANAN E-LEARNING DENGAN METODE SERVICE QUALITY (SERVQUAL) DAN ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP). *Jurnal Ilmiah Matrik*, 23(1), 46–59. <https://doi.org/10.33557/jurnalmatrik.v23i1.1201>
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius, 2016, "Service, Quality & Satisfaction", CV. Andi Offset, Jakarta
- Wilujeng, F. R., Rembulan, G. D., Andreas, D., & Tannady, H. (t.t.). *Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Dua Bisnis E-Commerce Terbesar di Indonesia Dengan Menggunakan Analisis Servqual dan IOPA*.
- Zuraidah, E. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan Restoran Cepat Saji Dengan Metode Servqual (Service Quality). 5(2).

