

Daftar Pustaka:

Buku:

- Aan Komariah, Djam'an Satori, 2011, *Metode Penulisan Kualitatif*, Bandung, Alfabeta.
- Ahmadi dan Hermawan. 2013. *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I . Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- Miles, Matthew B. dan A.Michael Huberman. 2009. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI-Press.
- Lexy J. Moelong. 2010. *Metodologi Penulisan Kualitatif*, Remaja Rosda Karya, Bandung
- Latipun. 2008. *Psikologi Konseling*. Malang: UMM Press
- Sanjaya, Wina. 2009. *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Prenada: Jakarta
- Satyo Fatwan. 2009. *Intellectual Capital*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta
- Sugiyono. 2008. *Metode Penulisan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. 2010. *Metode Penulisan Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, Yogyakarta: Andi Offset

Jurnal:

- Jaidan Jauhari, 2010. *Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce*.
- Mukhtar. 2013. *Metode Penulisan Deskriptif Kualitatif*. Jakarta : GP Press Group
- Ryan, Damian., & Jones, Calvin. (2009). *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging The Digital Generation*. United States: Kogan Page Limited.

Saravanakumar, M., Lakshmi, T.S., 2012. *Social Media Marketing*. Life Science Journal.

Website:

<https://arifhasibuan.wordpress.com/2010/02/28/perbedaan-antara-pemasaran-konvensional-dengan-pemasaran-baru/>

<https://id.techinasia.com/potensi-digital-marketing-indonesia-di-tahun-2017>

<https://lavandabrownies.com/index.html/tentangkami/>

<https://swa.co.id/swa/csr-corner/yuswohady-ukm-harus-manfaatkan-perkembangan-digital>

<https://www.buatinwebsite.com/2017/09/13/tingkah-laku-menarik-konsumen-e-commerce-indonesia/>

<https://www.liputan6.com/teknologi/read/2926177/riset-media-sosial-jadi-jalur-pemasaran-digital-paling-efektif>

