

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Kotler. 2015. *Marketing an Introducting Prentice Hall Twelfth Edition, England: Pearson Education, Inc.*
- Asep ST Sujana. 2013. *Manajemen Minimarket*. Jakarta. Swadaya Group.
- Asterina dan Hermiati. 2015. *Pengaruh Discount terhadap perilaku Impluse Buying* (Studi pada konsumen Centro Departemen Store di Margo City). Jurnal, 2018.
- Blech, G.E. 2012. *Advertising an promotion: An Integrated Marketing Communication Pespective*. New York: Mc Graw Hill.
- Buchori, Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Hasibuan, Malayu. 2012. *Manajemen sumber Daya manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Junaedi, Fajar. 2013. *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta.
- Kotler dan Amstrong. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid II. Alih Bahasa Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Lilis, Sulastri. 2014. *Manajemen Sebuah Pengantar Sejarah, Tokoh, Teori, dan Praktik*. Bandung: La Goods Publishing.
- Robbins, P. Stephen dan Mary Coulter. 2010. *Manajemen*, diterjemahkan oleh Bob Sabran, Wibi Hardani. Erlangga: Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for business edisi 1 and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shinta, Austina. 2011. *Perilaku Konsumen: Afekasi Konsumen*. Malang: Lab Manajemen Agribisnis/Fakultas Pertanian-Univeritas Brawijaya.
- Silalahi, Ulber. 2011. *Asas-Asas Manajemen*. Bandung: Refika Aditama.
- Simamora, Henry. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Gramedia. Jakarta.

- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sugiyono, Sarakan. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Cetakan ke dua puluh tiga Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan kedua Bandung: Alfabeta.
- Supranto, Limakrisna, Nandan. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Tjiptono dan Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. ANDI. Yogyakarta.
- Utami, C. W. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Salemba Empat. Jakarta.
- Utami, C.W. 2012. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Sumber Jurnal, Skripsi Dan Tesis:**
- Ariyanti, Dwi Efi, 2011. *Pengaruh Keragaman Produk dan Pelayanan Terhadap Citra Perusahaan Pada Swalayan Aneka Jaya Boja*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Juanita, Nova. 2010. *Faktor-faktor yang mempengaruhi Impulse Buying*. Skripsi tidak diterbitkan. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Lah, Putu dan Syahputra. 2018. *Faktor Utama Pembentuk Pembelian Impulsif di Minimarket*. Jurnal Manajemen Vol.5, N0.1. Bandung: Universitas Telkom.
- Mulianingrum, Wikartika. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying Pada Merek Super T-Shirt (Studi pada Pengunjung Matahari Department Store Singosaren)*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Muna, Hufon dan Khoirul. 2017. *Pengaruh Bauran promosi terhadap Pembelian secara Impulsif Pada Produk Bang-Bang*. Jurnal Vol. 07 No. 17. PAdang: Universitas Islam Malang
- Olih Solihin. 2015. *Terapan Iklan Mendorong Gaya Hidup Konsumtif Masyarakat Urban*. Jurnal Vol.05, No.2. PAdang: Universitas Islam Malang.

- Pamungkas, I. A. 2013. Pengaruh point of purchase (POP) terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di toko Luwer Nusukan Surakarta. Jurnal. https://www.academia.edu/12998209/pengaruh_point_of_purchase_pop_terhadap_keputusan_pembelian_konsumen_di_toko_luwes_nusukan_surakarta_tahun_2013. Di akses 28 Desember 2018.
- Perdani, A.P. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Impulse Buying Konsumen Pada Indomaret Santren Kediri*. Jurnal.
- Raka, Fitriayu Perdani. 2016. Pengaruh Hedonic Shopping Terhadap Pembelian Impulsif Pada Ritel Modern. Jurnal Manajemen Pemasaran. (Online), Jilid 1, No. 5. <https://docplayer.info/37299440-Pengaruh-hedonic-shopping-terhadap-pembelian-impulsif-pada-ritel-modern.html>. Diakses 28 Desember 2018.
- Risman, Vebrina Putri. 2017. *Pengaruh Bauran promosi terhadap keputusan pembelian Garam Lososa PT. Gudang Garam (Persero)*. Skripsi tidak diterbitkan. PADang: Universitas Negeri Padang
- Ristiana, Ervia. 2016. *Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan Ketertarikan Fashion Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pakaian Distribution Store (Distro) di Yogyakarta*. Skripsi. UNY. Yogyakarta.
- Sari, D. U. 2017. Pengaruh Price Discount, Sales Promotion, dan In-Store Display terhadap keputusan Impulse Buying pada PT. Matahari Departement Store Tbk, Panakkukang Makasar. Skripsi. Program Studi Manajemen. UIN Alauddin Makassar.
- Sianipar, Melva. 2017. Pengaruh Potongan harga Terhadap *Impulse Buying* pada Pelanggan Indomart Jamin Ginting Padang Bulan. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.
- Suyanto. 2016. *The Influence of Tax Awareness Toward Tax Compliance of Entrepreneurial Taxplayers and Celengan Padjeg Program As A Moderating Variable: A Case Study At The Pratama Tax Office of Wonosari Town*. Inferensi Jurnal Penelitian Sosial dan Keagamaan. Vol. 10. No. 1.
- Taufiqurrahman, Retnowati dan Negoro. 2017. *Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tidak Terencana Pada Minimarket Greenmart di Kota Baru Driyorejo-gresik*. Jurnal Manajemen Vol. 3 No.3. Surabaya: Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Yuninda. 2017. Analisis Pengaruh Konvergensi IFRS Terhadap *Audit Delay* Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015. Skripsi. Universitas Lampung. Bandar Lampung.

Sumber Internet:

- Arnita Devi dan Nurist S. 2017. Pengaruh Terpaan Iklan Televisi dan Promosi Penjualan Ice Cream Paddle Pop Terhadap *Impulse Buying* Pada Anak. <http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/11072>. Diakses pada tanggal 3 April 2019.
- Dharmasaputra, Metta. 2018. Ekspansi Gerai Alfamart dan Indomaret di Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/10/05/gerai-alfamart-dan-indomaret-masih-ekspansi>. Diakses pada tanggal 25 Desember 2018.
- Rehia dan Ester. 2018. Dampak Dinamika Global ke Indonesia. <http://cnbcindonesia.com/market/20181003095644-17-35813/sri-mulyani-bicara-lagi-dampak-dinamika-global-ke-indonesia>. Diakses pada tanggal 27 Desember 2018.
- Richard, Muhammad. 2018. Pertumbuhan Industri Ritel. <http://ekonomi.bisnis.com/read/20181016/12/849854/aprindo-industri-ritel-masih-bisa-tumbuh-10-tahun-ini>. Diakses pada tanggal 25 Desember 2018.
- Sutriyanto, Eko. Perubahan Perilaku Cara Konsumen Menghabiskan Uang. <http://www.tribunnews.com/bisnis/2018/05/08/ada-perubahan-perilaku-cara-konsumen-menghabiskan-uangnya>. Diakses pada tanggal 25 Desember 2018.
- Wahyunanda. 2018. Riset Ungkap Pola Pemakaian Media Sosial Penduduk Indonesia <http://tekon.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-media-sosial-penduduk-indonesia>. Diakses pada tanggal 27 Desember 2018.
- Rahmawati, Lisda. 2010. *Majalah Ilmuan Informatika*. Vol.1. No.3. hlm.56-58.
- Satrianegara, Rivi. 2018. Kondisi Ekonomi Global Sekarang. <http://www.cnbcindonesia.com/market/20180824161656-17-30106/simak-seperti-inilah-kondisi-ekonomi-ekonomi-global-sekarang>. Diakses pada tanggal 27 Desember 2018.
- Srihandriatmo, M. 2018. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Trend Positif. <http://mtribunnews.com.cdn.ampproject.org/v/m.tribunnews.com/amp/nasional/2018/11/25/ketua-dpr-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-trend-positif>. Diakses pada tanggal 25 Desember 2018.

Susanto, Djoko. 2018. Profil Alfamart. <http://corporate.alfamartku.com>. Diakses pada tanggal 30 Desember

Syamsudin, Safari. 2010. Potongan Harga Sebagai Salah Satu Strategi Dalam Promosi Penjualan. <http://topigtopig.blogspot.com/2010/05/potongan-harga-sebagai-salah-satu.html?m=1>. Diakses pada tanggal 10 Maret 2019.

