

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
IMPULSE BUYING PADA ALFAMART PUSEURJAYA**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING IMPULSE BUYING
AT ALFAMART PUSEURJAYA**

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Dan Ilmu Sosial
Universitas Buana Perjuangan Karawang**



Oleh:

**Jayusman
15416261201082**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Impulse*
Pada Alfamart Puseurjaya

Buying

Disusun oleh:

Nama : Jayusman
NIM : 15416261201082

Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Buana Perjuangan Karawang

Menyetujui,

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dr. H. Puji Isyanto, S.E., M.M.</u> Pembimbing Utama		21/8/2019
<u>Asep Darojatul Romli, M.Pd.</u> Pembimbing Pendamping		20/8/2019

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
IMPULSE BUYING PADA ALFAMART PUSEURJAYA**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING IMPULSE BUYING AT
ALFAMART PUSEURJAYA**

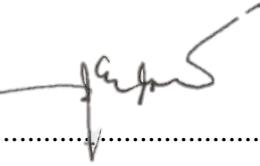
Oleh:

**Jayusman
15416261201082**

SKRIPSI

**Telah dipertahankan di hadapan Penguji Skripsi
pada tanggal 16 Mei 2019 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Buana Perjuangan**

Karawang, 16 Mei 2019

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Asep Darojatul Romli, M.pd</u> Penguji I		20/05/2019
<u>Wanta, S.E., M.M</u> Penguji II		20-08-2019
<u>Drs. H. Maman Mulya Karnama,</u> <u>M.M.</u>		20/8/2019.

Penguji III

**LEMBAR PERSETUJUAN
PANITIA SIDANG SKRIPSI**

Dengan ini Panitia Sidang Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Buana Perjuangan menyetujui naskah skripsi atas nama dan judul sesuai yang tercantum pada halaman judul untuk diuji pada:

Ujian Sidang Penelitian

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Herdian Kertayasa, S.Pd.I., M.Pd.</u> <i>Ketua Panitia</i>		20/08 2019
<u>Laras Ratu Khalida, S.ST., M.M</u> <i>Ketua Program Studi</i>		21/08-2019

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
IMPULSE BUYING PADA ALFAMART PUSEURJAYA**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING IMPULSE BUYING
AT ALFAMART PUSEURJAYA**

Oleh:

**Jayusman
15416261201082**

SKRIPSI

**Telah dipertahankan di hadapan Penguji Skripsi
pada tanggal 16 Mei 2019 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Buana Perjuangan**

Karawang, 16 Mei 2019


Dr. H. Puji Isyanto, S.E., M.M.
Pembimbing Utama


Asep Darajatul Romli, M.Pd.
Pembimbing Pendamping

PERNYATAAN PLAGIARISME

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jayusman
NIM : 15416261201082
Program Studi : Manajemen
Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Impulse Buying* Pada Alfamart Puseurjaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Skripsi tersebut bukanlah plagiat atau salinan karya milik orang lain
3. Apabila skripsi saya adalah plagiat atau salinan karya milik orang lain, maka saya bersedia dituntut di muka pengadilan serta dicabut segala wewenang dan hak saya yang berhubungan dengan ijazah dan gelar akademik sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku
4. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Karawang, 16 Mei 2019

Yang membuat pernyataan,

Jayusman

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan lahir maupun batin kepada kita semua, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penyusun dapat melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi *Impulse Buying* Pada Alfamart Puseurjaya**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Strata-1 pada Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Dalam penulisan skripsi ini, penyusun telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, sehingga penyusun dapat menyusunnya dengan baik. Oleh karena itu, penyusun mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. H. Dedi Mulyadi, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang
2. Dr. Budi Rismayadi, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Buana Perjuangan Karawang
3. Wanta, S.E., M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Buana Perjuangan
4. Dr. H. Puji Isyanto, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Utama dalam penelitian ini yang telah memberi bimbingan, kritik, dan saran.
5. Asep Darojatul Romli, M. Pd., selaku Dosen Pembimbing Pendamping dalam penelitian ini yang telah memberikan arahan dan bimbingan.
6. Bapak, ibu, dan keluarga yang senantiasa memberikan dorongan semangat kepada penulis.

Dalam penulisan skripsi ini, penyusun menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan. Namun demikian, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi perkembangan perusahaan ritel di Indonesia.