

ABSTRAK

PENGARUH *SELF-ESTEEM* TERHADAP *BODY IMAGE* PADA MAHASISWI PENGGUNA TIKTOK DI KABUPATEN KARAWANG

Sony Priangga Hermawan Fakultas Psikologi
UBP Karawang

ps20.sonyhermawan@mhs.ubpkarawang.ac.id

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh *self-esteem* terhadap *body image* pada mahasiswi pengguna TikTok di Kabupaten Karawang. TikTok, sebagai salah satu platform media sosial yang sangat populer di kalangan generasi muda, memfasilitasi penyebaran tren kecantikan yang sering kali memengaruhi persepsi individu terhadap penampilan fisik mereka. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain penelitian kausal. Populasi penelitian adalah mahasiswi di Kabupaten Karawang yang sering menggunakan TikTok, dengan sampel sebanyak 114 responden berusia 19-25 tahun, yang dipilih menggunakan teknik convenience sampling. Dua skala psikologi yang digunakan sebagai alat ukur adalah Rosenberg *Self-Esteem Scale* (RSE) dan *Body Image Scale* (BIS), yang telah diterjemahkan dan diuji untuk mengukur variabel-variabel penelitian. Analisis data dilakukan dengan uji regresi linier sederhana, dan hasilnya menunjukkan bahwa *self-esteem* memiliki pengaruh signifikan terhadap *body image*, dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($< 0,05$). Uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa *self-esteem* memengaruhi *body image* sebesar 90,2%. Kategorisasi hasil menunjukkan 24% mahasiswi memiliki *self-esteem* tinggi dan *body image* positif, 54% memiliki *self-esteem* sedang dan *body image* netral, dan 22% memiliki *self-esteem* rendah dan *body image* negatif.

Kata Kunci: *Body image*, *Self-esteem*, Mahasiswi, TikTok

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SELF-ESTEEM ON BODY IMAGE IN STUDENTS USING TIKTOK IN KARAWANG DISTRICT

**Sony Priangga Hermawan Fakultas Psikologi
UBP Karawang**

ps20.sonyhermawan@mhs.ubpkarawang.ac.id

This research aims to identify the influence of self-esteem on body image among female students who use TikTok in Karawang Regency. TikTok, as a social media platform that is very popular among the younger generation, facilitates the spread of beauty trends that often influence individuals' perceptions of their physical appearance. This research uses quantitative methods with a causal research design. The research population is female students in Karawang Regency who often use TikTok, with a sample of 114 respondents aged 19-25 years, who were selected using convenience sampling techniques. The two psychological scales used as measuring tools are the Rosenberg Self-Esteem Scale (RSE) and the Body Image Scale (BIS), which have been translated and tested to measure research variables. Data analysis was carried out using a simple linear regression test, and the results showed that self-esteem had a significant influence on body image, with a significance value of 0.000 (< 0.05). The coefficient of determination test shows that self-esteem influences body image by 90.2%. The categorization of the results shows that 24% of female students have high self-esteem and a positive body image, 54% have medium self-esteem and a neutral body image, and 22% have low self-esteem and a negative body image.

KARAWANG
Keywords: Body image, Self-esteem, Student, TikTok