

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, D., & Mawardah, M. (2022). "Hubungan antara Kecerdasan Emosional dengan Perilaku Konsumtif pada Bintara Remaja DIT Samapta Polda Sumatera Selatan". *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*, 4(3), 732-742.
- Andi, D. (2020, Maret 26). "Di Era Digital 86% Milenial lebih Tertarik Berbelanja ke Toko Online". Mobitekno. <https://mobitekno.com/read/2020/26/03/di-era-digital-86-persen-milenial-lebih-tertarik-berbelanja-ke-toko-online/>
- Amaliya, Luthfatul,. & Khasan S.. (2017). "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Semarang)". *Economic Education Analysis Journal* 6 (3), 835-842.
- Annur, C., M.. (2024, Juni 22). "Penetrasi Internet Generasi Milenial Tertinggi Dibanding Kelompok Usia Lainnya di Indonesia". <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/05/penetrasi-internet-generasi-milenial-tertinggi-dibanding-kelompok-usia-lainnya-di-indonesia>
- Annur, C., M.. (2023, Juni 22). "Transaksi E-commerce Konsumen Usia Tua Terus Meningkat Ketimbang Gen Z dan Milenial Databoks". [Transaksi E-commerce Konsumen Usia Tua Terus Meningkat Ketimbang Gen Z dan Milenial \(katadata.co.id\)](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/22/transaksi-e-commerce-konsumen-usia-tua-terus-meningkat-ketimbang-gen-z-dan-milenial)
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). "Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswi Psikologi pengguna E-commerce Shopee". *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92-102.
- Azwar, S. (2019). Reliabilitas dan Validitas Edisi 4. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Basri, B. (2018). Hubungan Antara Kecerdasan Emosional dengan Motivasi Belajar pada Mahasiswa. *Jurnal Sosial Humaniora Sigli*, 1(2), 89-94.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). "Penggunaan E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Dimediasi Kontrol Diri." *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1-19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Fatimah, D., Yunidar, D., & Setiawan, A. F. (2023). "Perancangan Tote Bag Sebagai Merchandise Aplikasi Edualecta". *eProceedings of Art & Design*, 10(1).
- Fernandes, A. L. (2019). "Perancangan E-commerce untuk Memperluas Produk Komunikasi di PT. Golden Communication Berbasis Web Mobile." *Jurnal Teknik Ibnu Sina (JT-IBSI)*, 4(01), 95-100



- Fiqriyah, R., Wahyono, H., & Inayati, R. (2016). "Pengaruh Pengelolaan Uang Saku, Modernitas, Kecerdasan Emosional, Dan Pemahaman Dasar Ekonomi Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X IIS MAN 1 Malang". *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Economic Education Journal)*, 9(1).
- Gunawan, C.. (2022, Januari 17). "E-commerce Memicu Mahasiswa semakin Konsumtif?" Bandung. Bandungbergerak.id. [E-commerce Memicu Mahasiswa semakin Konsumtif? | BandungBergerak.id](https://bandungbergerak.id/e-commerce-memicu-mahasiswa-semakin-konsumtif/)
- Handayani, Ririn. 2020. Metodologi Penelitian Sosial. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). "Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswawi." *Jurnal psikologi*, 11(1), 5-11. <http://dx.doi.org/10.24014/jp.v11i1.1555>
- Horo, R., A. dkk.,. (2023, November 9). "Perilaku Konsumtif Jadi Alasan TikTok Shop Ditutup?". Jakarta. detikfinance. [Perilaku Konsumtif Jadi Alasan TikTok Shop Ditutup? \(detik.com\)](https://finance.detik.com/digital-lifestyle/detikfinance/6044444-perilaku-konsumtif-jadi-alasan-tiktok-shop-ditutup/)
- Islamia, I., & Purnama, M. P. (2022). "Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Psikologi Malahayati*, 4(1), 95-103.
- Jannah, A. M., & Rokhmani, L. (2021). "Pengaruh Gaya Hidup, Kecerdasan Emosional dan Literasi Keuangan terhadap Rasionalitas Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Universitas Negeri Malang". *Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang*.
- Jain, S., & Sharma, P. (2024). Title of the article. *International Journal of Science Research*, 12(1), 114-144. <https://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsr/article/view/114/144>
- Kristinova, J. C. (2022). "Tindakan Imitasi Gaya Hidup Pemengaruh pada Generasi Milenial." *Jurnal Analisa Sosiologi*, 2, 350–363.
- Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). "Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 13(1), 1-7.
- Maitrianti, C. (2021). "Hubungan antara Kecerdasan Intrapersonal dengan Kecerdasan Emosional." *Jurnal MUDARRISUNA: Media Kajian Pendidikan Agama Islam*, 11(2), 291-305.
- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). "Konsep diri: Definisi dan faktor." *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice, and Research*, 3(02), 65-69.

- Ermaningtiastuti, C., "Riset: Sering Kehabisan, Milenial Kini Enggan Belanja di Toko Offline". (2020, Maret 31). Jakarta. Marketeers. [Riset: Sering Kehabisan, Milenial Kini Enggan Belanja di Toko Offline \(marketeers.com\)](https://www.marketeers.com/riset-sering-kehabisan-milenial-kini-enggan-belanja-di-toko-offline)
- Maitrianti, C. Hubungan antara kecerdasan interpersonal dengan kecerdasan emosional. *Jurnal Mudarrisunna*, 11(2), 291-305
- Nisaputra, R. "E-commerce Masih Jadi Pilihan untuk Belanja Produk Elektronik Hingga Kesehatan, Ini Alasannya". (2023, Agustus 29). Jakarta. Infobanknews. <https://infobanknews.com/e-commerce-masih-jadi-pilihan-untuk-belanja-produk-elektronik-hingga-kesehatan-ini-alasannya/>
- Nugraha, N., kurniawan, A., Kusmayanti, T., & Butar-butur, S. (2023). "Tren Pengelolaan Pariwisata Alam Sebagai Destinasi Pariwisata Lokal". *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(12), 447-452. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8079249>
- Patricia, Nesa Lydia, and Sri Handayani. (2014). "Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X"." *Jurnal Psikologi Esa Unggul* 12.01: 127078.
- Presilia, D. L., Matsum, J. H., & Rosyid, R. (2013). "Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Di SMA". *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 3(4).
- Pulungan, D. R., Koto, M., & Syahfitri, L. (2018, September). "Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa". In *Seminar Nasional Royal (SENAR)* (Vol. 1, No. 1, pp. 401-406).
- Putrikita, K. A., Asih, D. R., & Budiyan, K. (2021). "Optimisme dan *Coping Stress* Pada Generasi Milenial Mempersiapkan Generasi Digital Yang Berwatak." *Sociopreneur: Kreatif, Inisiatif, dan Peduli di Era Society 5.0*.
- Ramadhani, F. "Potret Karawang Dalam SP2020 ; Kaum Milenial Mendominasi". (2021, Agustus 16). Karawang. Faktajabar. <https://www.faktajabar.co.id/2021/08/16/potret-Karawang-dalam-sp2020-kaum-milenial-mendominasi/>
- Saraswati, P., 2016. "Kontribusi *Self-Regulated Learning* dan Kecerdasan Emosi Dalam Konsentrasi Belajar". *Jurnal psikologi perseptual*, 1(2), pp.102-120.
- Santrock, J.W. (2018). "*Life span development, seventeenth edition.*" New York: McGraw-Hill Education.
- Sari, N. N., & Irmayanti, N. (2021). "Hubungan *Self-Control* terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Mahasiswa." *Jurnal Psikologi Wijaya Putra*, 2(2), 32-41. <https://doi.org/10.38156/psikowipa.v2i2.73>
- Siallagan, A. M., Derang, I., & Nazara, P. G. (2021). "Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Stikes Santa Elisabeth Medan." *Jurnal Darma Agung Husada*, 8(1), 54-61.

- Syamiya, E. N. (2023). "Pengaruh Literasi Keuangan, Kecerdasan Emosional, dan Kecerdasan Spiritual Terhadap Perilaku Konsumtif." *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 7(1).
- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). "Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja". *Penerbit Nem*.
- Wardiyah, Asriati, N., Witarsa. (2015) "Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XII Iis di SMA Negeri 2." *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 4(12)
- Wibowo, C. T. (2015). "Analisis Pengaruh Kecerdasan Emosional (EQ) dan Kecerdasan Spiritual (SQ) pada Kinerja Karyawan". *Jurnal Bisnis dan Manajemen (Journal of Business and Management)*, 15(1), 1-16.
<https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/pengguna-ecommerce-ri-diproyeksi-capai-19647-juta-pada-2023>

