

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan H_a diterima, yang berarti terdapat pengaruh kecerdasan emosional terhadap perilaku konsumtif pada karyawan generasi millennial yang menggunakan *e-commerce* di Karawang. Sementara hasil uji koefisien determinasi menunjukkan pengaruh yang diberikan variabel kecerdasan emosional terhadap perilaku konsumtif adalah 28,1% dan 61,9% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil yang diperoleh pada penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan diantaranya adalah:

1. Bagi peneliti berikutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan mampu memperluas penelitian yang telah dilakukan, seperti tidak hanya menggunakan kecerdasan emosional sebagai variabel independen, dan memperdalam pada variabel kecenderungan perilaku konsumtif, terutama pada generasi milenial. Pada penelitian berikutnya juga dapat menggunakan variabel pengaruh sosial dan gaya hidup sebagai variabel independen.



2. Bagi Responden

Karyawan diharapkan dapat menjadikan penelitian ini sebagai bahan evaluasi dan pengingat untuk membuat pertimbangan rasional agar tidak terjebak dalam perilaku konsumtif berlebihan terutama dalam berbelanja di *e-commerce*.

