

DAFTAR ISI

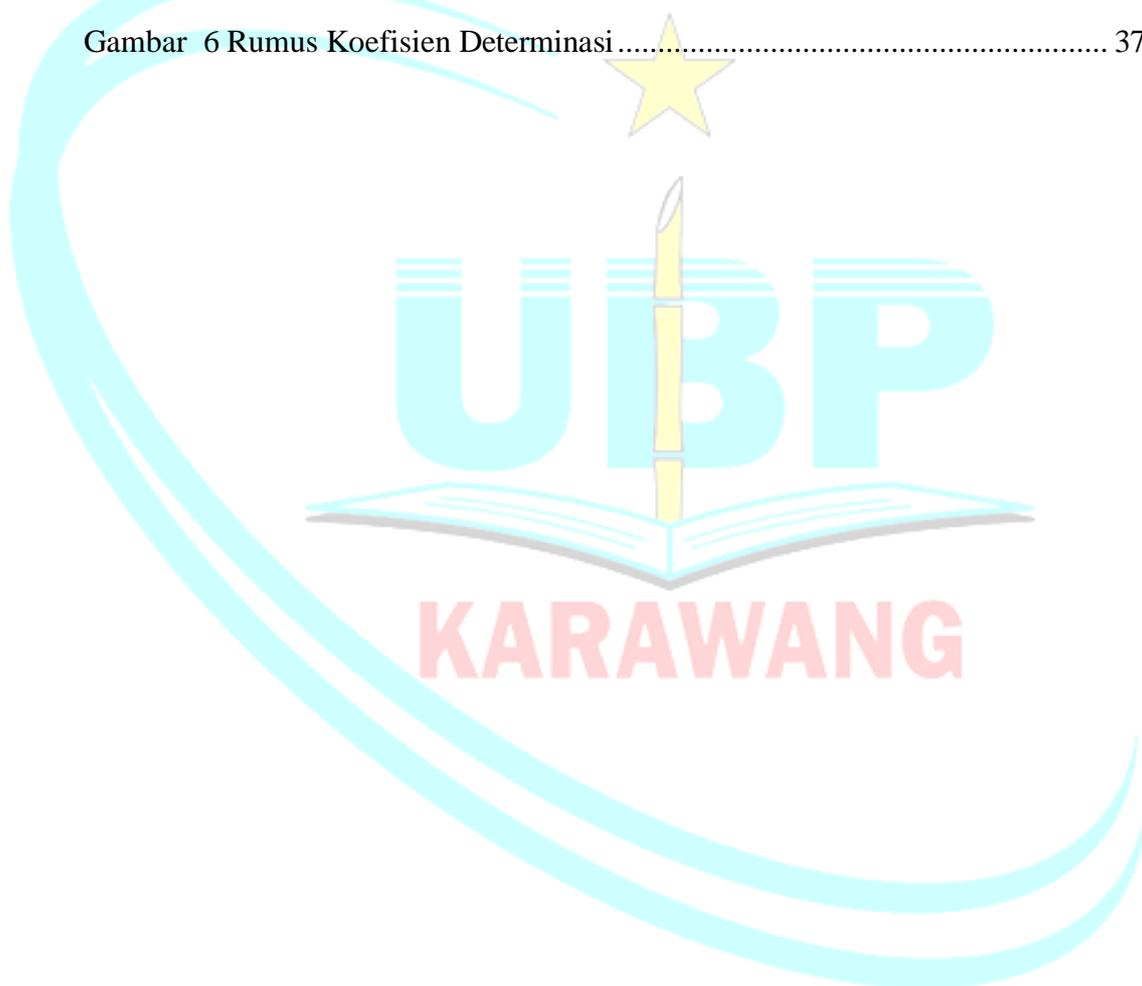
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
TIDAK MENYONTEK ATAU MELAKUKAN TINDAKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Pembelian Impulsif.....	11
1. Definisi Pembelian impulsif.....	11
2. Aspek-Aspek Pembelian Impulsif.....	12
3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pembelian Impulsif.....	15
B. <i>Self-Monitoring</i>	16

1. Definisi <i>Self-Monitoring</i>	16
2. Aspek-Aspek <i>Self-Monitoring</i>	17
C. Kerangka Berpikir	18
D. Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Metode dan Desain Penelitian	24
B. Definisi Operasional Penelitian	25
C. Populasi dan Sampel	26
D. Teknik Pengumpulan Data	28
1. Skala Pembelian Impulsif	29
2. Skala <i>Self-Monitoring</i>	30
E. Metode Analisis Instrumen.....	31
1. Validitas Alat Ukur Penelitian.....	31
2. Uji Analisis Aitem.....	32
3. Uji Reliabilitas	33
F. Teknik Analisis Data	35
1. Uji Normalitas	35
2. Uji Linearitas	35
3. Uji Hipotesis	36
4. Uji Koefisien Determinasi	36
5. Uji Kategorisasi	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38

A. Prosedur dan Pelaksanaan Penelitian.....	38
1. Orientasi Kancah Penelitian	38
2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3. Persiapan Penelitian.....	41
B. Hasil Analisis Data	45
1. Uji Normalitas	45
2. Uji Linearitas	46
3. Uji Hipotesis	46
4. Uji Koefisien Determinasi	48
5. Uji Kategorisasi	49
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN A	67
LAMPIRAN B	79
LAMPIRAN C	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir	22
Gambar 2 Rumus Sampel.....	27
Gambar 3 Rumus Aiken V	32
Gambar 4 Rumus Reliabilitas.....	34
Gambar 5 Rumus Hipotesis.....	36
Gambar 6 Rumus Koefisien Determinasi.....	37



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Blueprint Skala Pembelian Impulsif.....	29
Tabel 2 Distributor Aitem.....	30
Tabel 3 Blueprint Skala <i>Self-Monitoring</i>	30
Tabel 4 Distributor Aitem.....	31
Tabel 5 Kriteria Reliabilitas Guilford.....	34
Tabel 6 Gambaran Responden.....	39
Tabel 7 Blueprint Skala <i>Self-Monitoring</i> Setelah Uji Coba	43
Tabel 8 Blueprint Skala Pembelian Impulsif setelah Uji Coba	43
Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Self-Monitoring</i>	44
Tabel 10 Hasil Uji Reliabilitas Skala Pembelian Impulsif	45
Tabel 11 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 12 Hasil Uji Linearitas.....	46
Tabel 13 Hasil Uji Hipotesis	47
Tabel 14 Hasil Uji Hipotesis	47
Tabel 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	48
Tabel 16 Hasil Uji Kategorisasi Skala <i>Self-Monitoring</i>	49
Tabel 17 Crosstabulasi Antara Usia Dengan <i>Self-Monitoring</i>	49
Tabel 18 Crosstabulasi Antara Jenis Kelamin dengan <i>Self-Monitoring</i>	50
Tabel 19 Crosstabulasi antara Pendidikan Terakhir dengan <i>Self-Monitoring</i>	50
Tabel 20 Crosstabulasi Antara Pekerjaan dengan <i>Self-Monitoring</i>	51
Tabel 21 Hasil Uji Kategorisasi Skala Pembelian Impulsif	52

Tabel 22 Crosstabulasi Antara Usia Dengan Pembelian Impulsif.....	52
Tabel 23 Crosstabulasi Antara Jenis Kelamin dengan Pembelian Impulsif	53
Tabel 24 Crosstabulasi Antara Pendidikan Terakhir dengan Pembelian Impulsif	53
Tabel 25 Crosstabulasi Antara Pekerjaan dengan Pembelian Impulsif	54
Tabel 26 Crosstabulasi Antara <i>Self-Monitoring</i> dengan Pembelian Impulsif	54

