

DAFTAR PUSTAKA

- Anjelina, A. (2018). Persepsi konsumen pada penggunaan *E-Money*. *journal of applied managerial accounting*, 2(2), 219-231.
DOI: <https://doi.org/10.30871/jama.v2i2.934>
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi pengguna *e-commerce* shopee. *Character: jurnal penelitian psikologi*, 8(9), 92-102.
- Azwar, S. (2018). *Metode penelitian psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2020). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2021). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chintiya, A., Muharsih, L., & Mora, L. (2023). Pengaruh citra diri terhadap perilaku konsumtif pembelian kosmetik pada mahasiswi di karawang. *Empowerment jurnal mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 3(1), 82-883.
- Dahri, M. (2020). Pengantar Belajar Statistik Dasar.
- Devy, D. (2014). Hubungan citra diri dan perilaku konsumtif pada remaja putri yang memakai kosmetik wajah. *Psikoborneo: jurnal ilmiah psikologi*, 2(3).
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan e-money terhadap perilaku konsumtif mahasiswa yang dimediasi kontrol diri. *EKUITAS (jurnal ekonomi dan keuangan)*, 5(1), 1-19.
DOI: <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Fitri, O. R., & Mishbahuddin, A. (2020). pengaruh layanan konseling kelompok terhadap perilaku konsumtif yang mengalami nomophobia pada mahasiswa Bimbingan Dan Konseling Fkip Universitas Bengkulu. *Consilia: Jurnal ilmiah bimbingan dan konseling*, 3(1), 46-54.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal psikologi*, 12(1), 1-14.
- Giovando, EI, & Handayani, NP (2023). Analisis implementasi konsep ganbare oleh tokoh utama dalam film “*すばらしき世界*” melalui teori carl rogers. *Jurnal bahasa asing lia*, 4 (01), 47-66.
DOI: <https://doi.org/10.35962/jurnalbahasaasing-lia.v4i01.229>
- Hendri, H., & Muttaqin, R. (2023). Hubungan citra diri dengan konformitas untuk berbusana islami pada mahasiswi di Banda Aceh. *Journal of healthcare technology and medicine*, 9(1), 714-725.
- Hidayah, P. N., & Savira, S. I. (2020). Hubungan antara citra diri dengan kematangan karir pada siswa Madrasah Aliyah. *Jurnal penelitian psikologi*, 7(4).

- Khrishananto, R., & Adriansyah, MA (2021). Pengaruh intensitas penggunaan media sosial instagram dan konformitas terhadap perilaku konsumtif di kalangan generasi Z. *Psikoborneo: Jurnal ilmiah psikologi*, 9 (2), 323.
- Kristyowati, Y. (2021). Generasi “Z” dan strategi melayaninya. *ambassadors: journal of theology and christian education*, 2(1), 23-34.
- Lestari, W., & Fitlya, R. (2021). Citra diri penyandang tunanetra terhadap diskriminasi dari lingkungan sosial. *Psikologi konseling*, 12(2), 1159-1169.
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi ppapk fkip Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal pendidikan dan pembelajaran khatulistiwa (JPPK)*, 11(3).
- Marliana, R. (2015). *Psikologi industri dan organisasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Miranda, S., & Lubis, E. E. (2017). Pengaruh instagram sebagai media online shopping fashion terhadap perilaku konsumtif mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau (Doctoral dissertation, Riau University).
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh literasi keuangan, kontrol diri, dan penggunaan E-Money terhadap perilaku konsumtif pekerja produksi PT Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal ekonomi dan ekonomi syariah)*, 5(1), 810-826.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan noach cafe and bistro. *Agora*, 7(2).
- Ni'mah, U., & Rohmatun, R. (2018). Hubungan antara kepercayaan diri dan pola asuh otoritatif dengan citra diri pada mahasiswi yang melakukan perawatan wajah di Klinik Kecantikan. *Proyeksi: Jurnal psikologi*, 12(2), 69-78.
- Ningsih, R, A, A, S., & Bawono, Y. (2016). Hubungan antara perilaku konsumtif pada produk x dengan citra diri remaja putri. *Jurnal psikologi mediapsi*, 2(1), 45-50.
- Perdana, P. I., & Mujiasih, E. (2018). Hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif membeli pakaian pada mahasiswi angkatan 2016 Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal empati*, 6(4), 195-208. DOI: <https://doi.org/10.14710/empati.2017.20031>
- Rahman, D, F. (2022/07/01). Transaksi E-Money dan perbankan digital tumbuh pesat pada Mei 2022. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/01/transaksi-E-Money-dan-perbankan-digital-tumbuh-pesat-pada-mei-2022>
- Rangkuti, A. A., & Wahyuni, L. D. (2016). Modul: Analisis data penelitian kuantitatif berbasis classical test theory dan item response theory (rasch model). *Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta*.

- Rastati, R. (2018). Literasi media bagi digital natives: perspektif generasi Z di Jakarta. *Kwangsan: Jurnal teknologi pendidikan*, 6 (1), 60-73.
- Rasyid, A. (2019). Perilaku konsumtif dalam perspektif agama islam. *Yurisprudencia: Jurnal hukum ekonomi*, 5(2), 172-186.
- Ridhwan, M. (2023/09/04). Pengguna *e-commerce* RI diproyeksi capai 196,47 juta pada 2023). DataIndonesia.id. <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/pengguna-ecommerce-ri-diproyeksi-capai-19647-juta-pada-2023>
- Rohman, J., & Baidun, A. (2013). Pengaruh citra diri (*self image*) dan konformitas terhadap perilaku compulsive buying pada remaja.
- Rosandi, F., & Maharani, A. (2023). Hubungan antara citra diri (*self-image*) dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa yang berbelanja di shopee. *Jurnal psimawa: diskursus ilmu psikologi dan pendidikan*, 6(2), 81-86.
- Sakitri, G. (2021, July). Selamat datang gen Z, sang penggerak inovasi!. in *forum manajemen* (Vol. 35, No. 2, pp. 1-10).
- Samsumar, L. D. (2016). Konsep dan tantangan penggunaan teknologi E-Money sebagai alat pembayaran alternatif di Indonesia. *METHODIKA: Jurnal teknik informatika dan sistem informasi*, 2(1), 102-107.
- Sari, N. N., & Irmayanti, N. (2021). Hubungan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa. *Jurnal psikologi wijaya putra*, 2(2), 32-41.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja. *Persona: Jurnal psikologi indonesia*, 4(02).
- Sunastiko, K. P., Frieda, N. R. H., & Putra, A. (2013). Hubungan Antara Citra Diri (Self Image) dengan Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Produk Kosmetik Pada Mahasiswi Fakultas Hukum Universitas Diponegoro Semarang. *Jurnalempati*, 2(3), 62-69. DOI<https://doi.org/10.14710/empati.2013.5251>
- Sundari, C. (2019). Revolusi industri 4.0 merupakan peluang dan tantangan bisnis bagi generasi milenial di Indonesia. in *prosiding seminar nasional Fakultas Ekonomi Untidar 2019*.
- Thamrin, H. T., & Saleh, A. A. (2021). Hubungan antara gaya hidup hedonis dan perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Komunida: Media komunikasi dan dakwah*, 11(01), 1-12.
- Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan antara self control dengan perilaku konsumtif pengguna E-Money pada mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal empati*, 9(4), 271-279.
- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). Konsep diri dan konformitas pada perilaku konsumtif remaja. Penerbit Nem.

- Yuliantari, M. I., & Herdiyanto, Y. K. (2015). Hubungan konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di kota Denpasar. *Jurnal psikologi udayana*, 2(1), 89-99.
- Yuniasanti, R., & Nurwahyuni, W. A. (2023). Konsep diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk *e-commerce* pada generasi Z. *Psychopolytan: Jurnal psikologi*, 6(2), 60-69.

