

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarsari, M. D., & Asandimitra, N. (2023). Pengaruh financial literacy, lifestyle, konformitas, money attitude, dan e-money terhadap perilaku konsumtif generasi z penggemar Korean wave di kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 550-564.
- Ananda, M., Hadi, N., & Meiji, N. H. P. (2021). Di balik perilaku konsumtif NCTZEN dalam pembelian merchandise NCT (studi kasus komunitas NCTzen Malang). *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inkovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(9), 1011-1026. <https://doi.org/10.17977/um063v1i9p1011-1026>
- Apolo, M., & Kurniawati, M. (2023). Pengaruh fear of missing out (fomo) terhadap perilaku konsumtif penggemar kpop remaja akhir pada produk merchandise kpop. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 3847-3858.
- Apriliani, I., Muharsih, L., & Rohayati, N. (2021). Fanatisme dan perilaku konsumtif pada komunitas penggemar K-Pop di Karawang. *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1(1), 75-84.
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi pengguna e-commerce shopee. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92-102
- Attan, M. B., & Natsir, K. (2023). Studi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi consumptive behavior pada kolektor merchandise k-pop. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 7(1), 187-201.
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2018). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta, Indonesia: Pustaka Pelajar
- Azwar, S (2019). *Penyusunan skala psikologi: metode penelitian psikologi edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2021). *Meode penelitian psikologi*. Pustaka Pelajar
- Ciptaningtyas, P., & Prasetyo, A. R. (2022). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pembelian merchandise pada remaja penggemar grup K-Pop Nct (Neo Culture Technology) Di Indonesia. *Jurnal Empati*, 11(6), 381-385. <https://doi.org/10.14710/empati.0.36826>
- Devi, N. T., & Agriyanti, S. M. (2020, October). Pengaruh konformitas terhadap perilaku konsumtif (consumptive behavior) pada mahasiswa: Sebuah Studi Literatur. In *Prosiding Seminar Nasional LP3M* (2).

- Dezianti, D. A., & Hidayati, F. (2021). Pengaruh konformitas terhadap perilaku konsumtif generasi milenial. *Jurnal Psikologi Sains dan Profesi (Journal Psychology of Science and Profession)*, 5(2), 151-158.
- Durandt, D. C., & Wibowo, D. H. (2021). Hubungan antara konformitas dan perilaku konsumtif pakaian pada remaja akhir. *Journal of Psychology Humanlight*, 2(2), 1-12. <https://doi.org/10.51667/jph.v2i2.679>
- Fiki Qurratul, A. (2022). Konformitas kenakalan remaja pada santri di pondok pesantren mukhtar syafa'at blokagung Banyuwangi. *Bimbingan Konseling*.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku konsumtif di kalangan remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2). <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Hijrianti, U. R., & Fitriani, A. M. (2020). Peran konformitas sebagai mediator hubungan harga diri dan perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Mediapsi*, 6(1), 48-59.
- Krisnadi, B., & Adhandayani, A. (2022). Kecanduan media sosial pada dewasa awal: apakah dampak dari kesepian?. *JCA of Psychology*, 3(01).
- Lutfiah, L., Basri, M., & Kuswanti, H. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi PPAPK FKIP Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3).
- Mahmudah, R. A., & Farida, I. A. (2022). Hubungan konformitas dan pengambilan keputusan pembelian paket aplikasi video streaming pada remaja di Malang. *Flourishing Journal*, 2(5), 398-414. <https://doi.org/10.17977/um070v2i52022p398-414>
- Nasution, N. A. (2019). *Hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa fakultas psikologi universitas Medan area*. Universitas Medan Area
- Nisrina, D., Widodo, I. A., Larassari, I. B., & Rahmaji, F. (2020). Dampak konsumerisme budaya Korea (Kpop) di kalangan mahasiswa fakultas ilmu sosial universitas negeri Malang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 78-88. [10.23917/humaniora.v21i1.8085](https://doi.org/10.23917/humaniora.v21i1.8085)
- Palinoan, E. L. (2015). Pengaruh konformitas dengan agresivitas pada kelompok geng motor di Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 3(2). <http://dx.doi.org/10.30872/psikoborneo.v3i2.3770>
- Pratama, H. S. (2018). Hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap merchandise liverpool pada anggota suporter klub sepakbola liverpool di Bekasi. *Jurnal Psikologi*, 10(2).
- Pergiwati, G. E. (2016). Konformitas dan perilaku konsumtif pada mahasiswi fakultas ilmu sosial dan ilmu politik dengan status sosial ekonomi ke bawah di Universitas Mulawarman. *E-Journal Psikologi*, 4(3), 1-12. <http://dx.doi.org/10.30872/psikoborneo.v4i3.4100>

- Putra, I. Y. P., & Wibowo, D. H. (2023). Hubungan antara konformitas dengan prokrastinasi akademik mahasiswa yang berorganisasi di universitas x. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 4(7), 1169-1180. <https://doi.org/10.47492/jip.v4i7.2898>
- Putri, N. A. (2019). *Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar K-Pop BTS Army Gaperta* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Putri, S. M., Mahardayani, I. H., & Ahyani, L. N. (2022). Perilaku konsumtif produk fashion ditinjau dari gaya hidup hedonis dan kepribadian ekstrovert pada wanita dewasa awal. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 7(1), 120.
- Rahmayanty, D., Triana, F. F., Ananta, G., & Andreani, R. (2023). Konformitas teman sebaya terhadap gaya hidup di lingkungan pertemanan. *Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran*, 11(1), 212-220.
- Salsabila, R., & Nio, S. R. (2019). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswa fakultas hukum UBH pengguna shopee. *Jurnal Riset Psikologi*, (4). <http://dx.doi.org/10.24036/jrp.v2019i4.7969>
- Sarazwati, E. F., & Putri, E. I. E. (2024). Hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif pada penggemar Stray Kids. *INCARE, International Journal Of Educational Resources*, 5(1), 103-113. <https://doi.org/10.59689/incare.v5i1.910>
- Septiani, S. N., Rejeki, A., & Putri, A. C. C. (2024). Pengaruh konformitas dan fanship terhadap perilaku konsumtif merchandise pada penggemar k-pop di Gresik. *Jurnal Integrasi Riset Psikologi*, 2(2), 36-45
- Setiawan, A. (2019). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada pembelian produk *online shop* pada mahasiswi angkatan 2016 Fip Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 6(4), 1-6.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif*, Bandung: ALFABETA.CV
- Suwinta. (2022). Perbedaan impulse buying produk fashion muslimah pada anggota komunitas hijabers di kota Medan. Universitas Sumatera Utara.
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Anak Indonesia Pintar.
- Vatmawati, S. (2019). Hubungan konformitas siswa dengan pengambilan keputusan karir. *EMPATI-Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 6(1), 55-70. <https://doi.org/10.26877/empati.v6i1.4114>
- Yuliantari, M. I., & Herdiyanto, Y. K. (2015). Hubungan konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2(1), 89-99