

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R. D., Rini, R. A. P., & Saragih, S. (2023). Perilaku konsumtif pada wanita pengguna produk kecantikan: Apakah berhubungan dengan *fear of missing out* dan citra tubuh?. *JIWA: Jurnal Psikologi Indonesia*, 1(1).
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi pengguna *e-commerce shopee*. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92-102.
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian psikologi, edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2018). *Metode penelitian psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2019). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2020). *Penyusunan skala psikologi, edisi 3*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Karawang. (2013, Februari). Kabupaten Karawang dalam angka 2023. BPS Kabupaten Karawang (*online*) Diakses pada tanggal 15 Juli 2024 dari link: [download.php\(bps.go.id\)](https://download.php(bps.go.id))
- Basari, A. R. P. (2023). Analisis faktor *brand loyalty the body shop* di Tasikmalaya. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 1(5), 467-477.
- Berliana, N. (2018). Pemakaian kosmetik terhadap kepercayaan diri remaja putri. *Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh*.
- Dewandari, B. P., & Putri, E. T. (2021). Pengaruh citra tubuh dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada wanita dewasa awal di kota Samarinda. *Jurnal Psikologi*, 9(2), 402-416.
- Diana, R. N. (2016). Gaya hidup konsumtif mahasiswa fakultas Ilmu Sosial dan Hukum Unesa akibat adanya *online shop* jilbab. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 4(2).
- Fachruniza, S. F. A. (2018). Hubungan citra wajah dengan motivasi menggunakan *skincare* pada mahasiswa pengguna *skincare* di Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Fernando, M. L. (2019). Gambaran citra tubuh pada wanita dewasa awal yang mengalami obesitas. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 7(1), 101-118.
- Gunawan, D., Pratiwi, A. D., Arfah, Y., & Hartanto, B. (2022). Keputusan pembelian *skincare* Safi berbasis media marketing. *PT Inovasi Pratama Internasional*.

- Halliwell, E. (2015). *Future directions for positive body image research. Body Image*, 14, 177-189.
- Index, Z. B. (2023). *Zap Beauty Index 2023*.
- Khairani, A. P., Hannan, H., & Amalia, L. (2019). Pengembangan Alat Ukur Skala Citra Tubuh. *Proyeksi: Jurnal Psikologi*, 14(2), 195-205.
- Khumaira, K., & Restu, Y. S. (2018). Hubungan antara harga diri, citra tubuh, dan dukungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa konsumen klinik perawatan kecantikan. *Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Kurniawan, C. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ekonomi pada mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4).
- Kusuma, S., & Krianto, A. (2021). Pengaruh citra tubuh dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada wanita dewasa awal di kota Samarinda. *Jurnal Psikologi Sosial*, 19(3), 200-215.
- Larasati, M. A., & Budiani, M. S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pakaian pada mahasiswi psikologi Universitas Negeri Surabaya yang melakukan pembelian secara *online*. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 2(3).
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku konsumtif di kalangan remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2).
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen YOU pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, 2(2), 476-490.
- Mehta, C. R., & Patel, N. R. (1996). *Exact tests (p. 3)*. Chicago, IL, USA: SPSS Incorporated.
- Novianti, R., & Merida, S. C. (2021). Self-concept dengan citra tubuh pada mahasiswi. *Psikostudia: Jurnal Psikologi*, 10(1), 11-20.
- Nurkhopipah, A., Probandari, A. N., & Anantanyu, S. (2017). Kebiasaan makan, aktivitas fisik, dan indeks massa tubuh mahasiswa S-1 UNS. *Indonesian Journal of Human Nutrition*, 4(2), 117-124.
- Pereira, B., Teixeira, C. S., & Chaves, C. (2020). *The role of body image in self-esteem and in consumption behavior. Journal of Consumer Marketing*, 37(5), 562-571.
- Rizky, R., & Rachmatan, R. (2016). Hubungan antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif pada remaja di kota Banda Aceh. *Jurnal Psikogenesis*, 4(2), 182-191.

- Sari, A. P., & Yuniar, S. (2019). Pengaruh citra tubuh terhadap perilaku konsumtif dalam pembelian produk *skincare* pada mahasiswa di Surabaya. *Jurnal Psikologi*, 16(2), 112-120.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(02).
- Utami, W. T., & Uyun, Z. (2014). Hubungan antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif kosmetik make up wajah pada mahasiswi. *Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Victoria, M., & Purwianti, L. (2022). Analisis faktor yang mempengaruhi *purchase intention* produk *skincare* dengan mediasi *trust* pada kalangan generasi Z di Kota Batam. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 465-475.
- Xiao, J. J., & Porto, N. (2017). *Financial education and financial satisfaction: Financial literacy, behavior, and capability as mediators*. *International Journal of Bank Marketing*, 35(5), 805-817.



KARAWANG