

**PENGARUH CITRA TUBUH TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
DALAM PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* PADA MAHASISWA DI
KARAWANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi UBP Karawang



Diajukan oleh:

Nama : Aghnia Karomi

Nim : 20416273201069

**FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS BUANA
PERJUANGAN KARAWANG
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Aghnia Karomi
NIM : 20416273201069
Fakultas : Psikologi
Judul Tugas Akhir :
PENGARUH CITRA TUBUH TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DALAM
PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* PADA MAHASISWA DI KARAWANG

Tanda Persetujuan Tugas Akhir

Pembimbing I

(Lania Muharsih, M.Psi., Psikolog)

NIDN. 0411038703

Pembimbing II

(Anggun Pertiwi, M.Pd)

NIDN. 0404049202

Karawang, 20 Juli 2024

Koordinator Program Studi Psikologi

Linda Mora, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0405038105

LEMBAR PENGESAHAN



Nama : Aghnia Karomi
NIM : 20416273201069
Fakultas : Psikologi
Judul Tugas Akhir :
PENGARUH CITRA TUBUH TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DALAM
PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* PADA MAHASISWA DI KARAWANG

Dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang
pada tanggal 14 Agustus 2024

Dewan Penguji,

1. Penguji I : Nuram Mubina, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0431088902
2. Penguji II : Devi Marganing Tyas, M.Psi
NIDN. 0425039504

Tanda tangan

Mengetahui:

Dekan Fakultas Psikologi,

Dr. Cempaka Putrie Dimala, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0413128602

**LEMBAR PERNYATAAN
TIDAK MENYONTEK ATAU MELAKUKAN TINDAKAN PLAGIAT**

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Aghnia Karomi
NIM : 20416273201069
Program Studi : Psikologi

dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**PENGARUH CITRA TUBUH TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
DALAM PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* PADA MAHASISWA DI
KARAWANG**

adalah hasil karya saya dan seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Penyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan dikenakan kepada saya.

Karawang, 23 Juli 2024



AghniaKaromi

NIM. 20416273201069

ABSTRAK

PENGARUH CITRA TUBUH TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DALAM PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* PADA MAHASISWA DI KARAWANG

Aghnia Karomi

Fakultas Psikologi UBP Karawang
ps20.aghniakaromi@mhs.ubpkarawang.ac.id

Indonesia merupakan negara dengan peringkat kedua terbesar di dunia dalam penggunaan produk *skincare* dan mahasiswa merupakan salah satu target pemasarannya. Mahasiswa merupakan salah satu kelompok masyarakat yang cenderung berorientasi konsumtif dan senang mencoba hal-hal baru. Agar tampil menarik di lingkungan sosial, mahasiswa seringkali membeli produk yang dapat menunjang penampilannya seperti pakaian, asesoris, dan kosmetik termasuk *skincare*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra tubuh terhadap perilaku konsumtif dalam pembelian produk *skincare* pada mahasiswa di Karawang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain penelitian kausalitas. Menggunakan dua skala psikologi yaitu skala perilaku konsumtif dengan total 16 aitem dan skala citra tubuh dengan total 28 aitem. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan teknik *sampling* kuota, sehingga total responden yang didapatkan adalah sebanyak 226 responden. Hasil penelitian ini mendapatkan nilai *Sig.* 0,000 < 0,05, maka H_a diterima dan H_0 ditolak, yang artinya terdapat pengaruh citra tubuh terhadap perilaku konsumtif dalam pembelian produk *skincare* pada mahasiswa di Karawang. Adapun besaran pengaruh citra tubuh terhadap perilaku konsumtif yaitu sebesar 35%, sedangkan sisanya 65% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: perilaku konsumtif, citra tubuh, *skincare*, mahasiswa

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF BODY IMAGE ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN PURCHASING SKINCARE PRODUCTS FOR STUDENTS IN KARAWANG

Aghnia Karomi

Fakultas Psikologi UBP Karawang

ps20.aghniakaromi@mhs.ubpkarawang.ac.id

Indonesia is the second largest country in the world in the use of skincare products and students are one of its marketing targets. Students are a group of people who tend to be consumer-oriented and happy to try new things. In order to appear attractive in a social environment, students often buy products that can support their appearance such as clothes, accessories, and cosmetics including skin care. The study aims to find out the influence of body image on consumer behavior in the purchase of skin care products in students in Karawang. This research uses quantitative methods with the design of causality research. It uses two psychological scales, a consumer behavior scale with a total of 16 aitems and a body image scale of 28 aithems. The sampling technique used in this study was non- probability samplings with quota samplers, so the total of respondents obtained was as many as 226 respondents. The results of this study obtained a score of Sig. 0,000 < 0,05, then Ha was accepted and H0 was rejected, which means there was an influence of body image on consumer behavior in the purchase of skincare products in students in Karawang. As for the magnitude of the influence of body image on consumer behavior, it is 35%, while the remaining 65% is influenced by other variables not studied in this study.

Keywords: consumer behavior, body image, skin care, student

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Karena berkat rahmat dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Tubuh terhadap Perilaku Konsumtif dalam Pembelian Produk *Skincare* pada Mahasiswa di Karawang”. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi Strata Satu pada program studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan bantuan dari banyak pihak seluruh proses ini tidak akan dapat diselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan tugas akhir ini, yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, SE., MM selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
2. Ibu Dr. Cempaka Putrie Dimala, M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Ibu Linda Mora, M.Psi., Psikolog selaku Koordinator Program Studi Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Ibu Lania Muharsih, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk senantiasa memberikan bimbingan, motivasi, serta kritik dan saran yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan tepat waktu.
5. Ibu Anggun Pertiwi, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk senantiasa memberikan bimbingan, motivasi, serta kritik dan saran yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Bapak Arif Rahman Hakim, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Wali yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama penulis menempuh studi di Fakultas Psikologi, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

7. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang yang telah sabar dan senantiasa memberikan banyak ilmu pengetahuan sehingga penulis menjadi kaya akan ilmu khususnya dalam bidang ilmu psikologi.
8. Bapak Ahmad Subekti dan ibu Nur Barikha selaku kedua orang tua penulis yang telah merawat, memberikan cinta dan kasih sayang, memotivasi, serta memberikan dukungan baik moril dan materil. Terima kasih atas dedikasi dan waktu yang telah diluangkan selama penulis hidup di dunia ini.
9. Rekan seperjuangan penulis, Helmi Febrianto. Sahabat-sahabat dekat penulis (Khopidah Adlu, Firdha Annisa Rachmawati, Nopa Krisdayanti, Karyum Sutarya, Reyza Reynaldo, Nandy Alwidyatmiko). Tim Deepa Psikologi (Daniel Abraham Sinambela, Putri Nabila, dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu), serta seluruh teman-teman Psikologi angkatan 2020 yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu dan menemani penulis selama proses perkuliahan hingga terselesaikannya tugas akhir skripsi penulis.
10. Keluarga besar BEM Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang periode 2021-2022 dan periode 2022-2023 yang telah banyak memberikan pengalaman dan momen-momen baik.
11. Semua pihak yang turut membantu serta memberikan dukungan dan doa kepada penulis, yang namanya tidak bisa disebutkan satu per satu.

Karawang, 23 Juli 2024

Penulis,



AghniaKaromi

NIM. 20416273201069