

**PENGARUH CITRA TUBUH TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
DALAM PEMBELIAN PRODUK SKINCARE PADA MAHASISWA DI  
KARAWANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi UBP Karawang



**Diajukan oleh:**

**Nama : Aghnia Karomi**

**Nim : 20416273201069**

**FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS BUANA  
PERJUANGAN KARAWANG  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**



Nama : Aghnia Karomi

NIM : 20416273201069

Fakultas : Psikologi

Judul Tugas Akhir :

**PENGARUH CITRA TUBUH TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DALAM  
PEMBELIAN PRODUK SKINCARE PADA MAHASISWA DI KARAWANG**

Tanda Persetujuan Tugas Akhir

Pembimbing I

(Lania Muhsaroh, M.Psi., Psikolog)

NIDN. 0411038703

Pembimbing II

(Anggun Pertwi, M.Pd)

NIDN. 0404049202

Karawang, 20 Juli 2024

Koordinator Program Studi Psikologi

Linda Mora, M.Psi., Psikolog

NIDN. 0405038105

**LEMBAR PENGESAHAN**



Nama : Aghnia Karomi  
 NIM : 20416273201069  
 Fakultas : Psikologi  
 Judul Tugas Akhir :

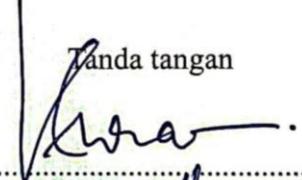
**PENGARUH CITRA TUBUH TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DALAM  
PEMBELIAN PRODUK SKINCARE PADA MAHASISWA DI KARAWANG**

Dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Tugas Akhir  
 Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang  
 pada tanggal 14 Agustus 2024

Dewan Penguji,

1. Penguji I : Nuram Mubina, M.Psi., Psikolog  
NIDN. 0431088902
2. Penguji II : Devi Marganing Tyas, M.Psi  
NIDN. 0425039504

Tanda tangan


Mengetahui:

Dekan Fakultas Psikologi,

Dr. Cempaka Putrie Dimala, M.Psi., Psikolog  
 NIDN. 0413128602

**LEMBAR PERNYATAAN  
TIDAK MENYONTEK ATAU MELAKUKAN TINDAKAN PLAGIAT**

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Aghnia Karomi  
NIM : 20416273201069  
Program Studi : Psikologi

dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**PENGARUH CITRA TUBUH TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
DALAM PEMBELIAN PRODUK SKINCARE PADA MAHASISWA DI  
KARAWANG**

adalah hasil karya saya dan seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Penyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan dikenakan kepada saya.

Karawang, 23 Juli 2024



AghniaKaromi

NIM. 20416273201069

## ABSTRAK

### PENGARUH CITRA TUBUH TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DALAM PEMBELIAN PRODUK SKINCARE PADA MAHASISWA DI KARAWANG

**Aghnia Karomi**

Fakultas Psikologi UBP Karawang

[ps20.aghniakaromi@mhs.ubpkarawang.ac.id](mailto:ps20.aghniakaromi@mhs.ubpkarawang.ac.id)

Indonesia merupakan negara dengan peringkat kedua terbesar di dunia dalam penggunaan produk *skincare* dan mahasiswa merupakan salah satu target pemasarannya. Mahasiswa merupakan salah satu kelompok masyarakat yang cenderung berorientasi konsumtif dan senang mencoba hal-hal baru. Agar tampil menarik di lingkungan sosial, mahasiswa seringkali membeli produk yang dapat menunjang penampilannya seperti pakaian, aksesoris, dan kosmetik termasuk *skincare*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra tubuh terhadap perilaku konsumtif dalam pembelian produk *skincare* pada mahasiswa di Karawang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain penelitian kausalitas. Menggunakan dua skala psikologi yaitu skala perilaku konsumtif dengan total 16 aitem dan skala citra tubuh dengan total 28 aitem. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan teknik *sampling* kuota, sehingga total responden yang didapatkan adalah sebanyak 226 responden. Hasil penelitian ini mendapatkan nilai *Sig.* 0,000 < 0,05, maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, yang artinya terdapat pengaruh citra tubuh terhadap perilaku konsumtif dalam pembelian produk *skincare* pada mahasiswa di Karawang. Adapun besaran pengaruh citra tubuh terhadap perilaku konsumtif yaitu sebesar 35%, sedangkan sisanya 65% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: perilaku konsumtif, citra tubuh, *skincare*, mahasiswa

**ABSTRACT****THE INFLUENCE OF BODY IMAGE ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR  
IN PURCHASING SKINCARE PRODUCTS FOR STUDENTS  
IN KARAWANG****Aghnia Karomi**

Fakultas Psikologi UBP Karawang

[ps20.aghniakaromi@mhs.ubpkarawang.ac.id](mailto:ps20.aghniakaromi@mhs.ubpkarawang.ac.id)

*Indonesia is the second largest country in the world in the use of skincare products and students are one of its marketing targets. Students are a group of people who tend to be consumer-oriented and happy to try new things. In order to appear attractive in a social environment, students often buy products that can support their appearance such as clothes, accessories, and cosmetics including skin care. The study aims to find out the influence of body image on consumer behavior in the purchase of skin care products in students in Karawang. This research uses quantitative methods with the design of causality research. It uses two psychological scales, a consumer behavior scale with a total of 16 items and a body image scale of 28 items. The sampling technique used in this study was non-probability samplings with quota samplers, so the total of respondents obtained was as many as 226 respondents. The results of this study obtained a score of Sig. 0,000 < 0,05, then Ha was accepted and H0 was rejected, which means there was an influence of body image on consumer behavior in the purchase of skincare products in students in Karawang. As for the magnitude of the influence of body image on consumer behavior, it is 35%, while the remaining 65% is influenced by other variables not studied in this study.*

*Keywords:* consumer behavior, body image, skin care, student

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Karena berkat rahmat dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Tubuh terhadap Perilaku Konsumtif dalam Pembelian Produk *Skincare* pada Mahasiswa di Karawang”. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi Strata Satu pada program studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan bantuan dari banyak pihak seluruh proses ini tidak akan dapat diselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan tugas akhir ini, yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Dedi Mulyadi, SE., MM selaku Rektor Universitas Buana Perjuangan Karawang.
2. Ibu Dr. Cempaka Putrie Dimala, M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
3. Ibu Linda Mora, M.Psi., Psikolog selaku Koordinator Program Studi Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang.
4. Ibu Lania Muhsarh, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk senantiasa memberikan bimbingan, motivasi, serta kritik dan saran yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan tepat waktu.
5. Ibu Anggun Pertiwi, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk senantiasa memberikan bimbingan, motivasi, serta kritik dan saran yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Bapak Arif Rahman Hakim, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Wali yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama penulis menempuh studi di Fakultas Psikologi, Universitas Buana Perjuangan Karawang.

7. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang yang telah sabar dan senantiasa memberikan banyak ilmu pengetahuan sehingga penulis menjadi kaya akan ilmu khususnya dalam bidang ilmu psikologi.
8. Bapak Ahmad Subekti dan ibu Nur Barikha selaku kedua orang tua penulis yang telah merawat, memberikan cinta dan kasih sayang, memotivasi, serta memberikan dukungan baik moril dan materil. Terima kasih atas dedikasi dan waktu yang telah diluangkan selama penulis hidup di dunia ini.
9. Rekan seperjuangan penulis, Helmi Febrianto. Sahabat-sahabat dekat penulis (Khopidah Adlu, Firdha Annisa Rachmawati, Nopa Krisdayanti, Karyum Sutarya, Reyza Reynaldo, Nandy Alwidyatmiko). Tim Deepa Psikologi (Daniel Abraham Sinambela, Putri Nabila, dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu), serta seluruh teman-teman Psikologi angkatan 2020 yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu dan menemani penulis selama proses perkuliahan hingga terselesaikannya tugas akhir skripsi penulis.
10. Keluarga besar BEM Fakultas Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang periode 2021-2022 dan periode 2022-2023 yang telah banyak memberikan pengalaman dan momen-momen baik.
11. Semua pihak yang turut membantu serta memberikan dukungan dan doa kepada penulis, yang namanya tidak bisa disebutkan satu per satu.

Karawang, 23 Juli 2024

Penulis,



Aghnia Karomi

NIM. 20416273201069