

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, D., Suci, Rp, & Zulkifli, Z. (2023). Pengaruh promosi media sosial instagram starcross terhadap keputusan pembelian dimediasi minat beli (Studi Pada Generasi Milenial Malang). *Jurnal Ekonomina* , 2 (3), 822-835.
- Andriani, F. (2021). Pengaruh iklan dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia Di Jabodetabek). *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(3), 266-278.
- Aprilia, Ie, Putri, Ab, & Sanusi, A. (2023, Agustus). Pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di warung Mie Aceh Jamboe Raya Bandar Lampung. Dalam Prosiding Seminar Nasional Darmajaya (Vol. 1, Hlm. 249-267).
- Arief, Muhammad Rifai, Kunto Wibisono, Dan Siti Kusandhitasari. Analisis harga, deferensiasi produk dan kelompok referensi terhadap keputusan beli dengan mediasi minat beli. *Efektif: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* 14, No. 2 Desember (2023): 173-194.
- Azwar, S. (2021). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2021). *Reliabilitas Dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Darangeng, Ar (2023). Pengaruh gaya hidup dan citra merek terhadap keputusan pembelian Iphone melalui minat beli (Studi Pada Mahasiswa Politeknik Stia Lan Makassar) = Pengaruh Gaya Hidup Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Melalui Minat Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Stia Lan M Akassar) (Disertasi Doktor, Universitas Hasanuddin).
- Destarini, F., & Prambudi, B. (2020). Pengaruh produk dan harga terhadap Keputusan pembelian pada konsumen 212 Mart Condet Batu Ampar. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(1), 58-66.
- Exstrada, W. (2020). Gaya hidup dengan keputusan pembelian iphone pada mahasiswa. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* , 8 (4), 729-737.
- Ghozali, Imam. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermanto, H. (2018). Pengaruh produk dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian pada PT. Alfa Scorpii Pematang Reba. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(4), 106-113.
- Kotler, Philip., & Gary Armstrong. (2019). *Prinsip-prinsip pemasaran edisi 12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Lestari, Gd (2022). Pengaruh gaya hidup, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone Di Erafone Summarecon Mall Bekasi (Disertasi Doktor, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta)
- Muharsih, L. (2020). Analisis Kepuasan Konsumen Di Rumah Sakit Rawamangun Jakarta Timur. *Psychopedia Jurnal Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 5(1), 1-7nu.
- Oktaviani, S. (2022). Pengaruh kepuasan konsumen, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada produk Lunica (*Doctoral Dissertation*, Universitas Buddhi Dharma).
- Purwanto. (2019). *Analisis korelasi dan regresi linear dengan spss 21*. Magelang: Staia Press.
- Rizanty, R. (2016). Kepuasan konsumen produk iphone dan samsung (*Doctoral Dissertation*, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Sapada, M. I. A. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Magic Cell Oppo Store Parepare. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Kewirausahaan*, 8(1), 10-19.
- Sugiyono, (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, F., & Gunawan, A. C. (2019). Pengaruh bauran promosi dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Maybelline Di Kota Padang.
- Wahyu, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Disertasi Doktor, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Zubaidah, I., & Latief, M. J. (2022). Analisis proses pengambilan keputusan konsumen e-Commerce Shopee di lingkungan Rt 08/ Rw 10 Sriamur Bekasi. *Jurnal Emt Kita*, 6(2), 324-333.