

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah diperoleh dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian produk iPhone di Karawang dengan hasil perhitungan  $\text{Sig } 0,000 < 0,05$  sehingga dapat diartikan  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Maka terdapat pengaruh kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian produk *iphone* di Karawang sebesar 53,8% sisanya 46,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

#### B. Saran

##### 1. Bagi Pengguna Produk iPhone di Karawang

Dari hasil data yang telah dianalisa telah diperoleh bahwa adanya pengaruh kepuasan konsumen terhadap pengambilan keputusan pembelian produk iPhone di Karawang. Peneliti berharap untuk pengguna *iPhone* dapat memahami makna mengenai kepuasan konsumen, sehingga lebih maksimal dalam pengambilan keputusan untuk membeli produk *iPhone*.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dari hasil penelitian mengenai fenomena keputusan pembelian produk iPhone diharapkan dapat memberikan informasi lebih mengenai keputusan pembelian agar peneliti selanjutnya dapat menambah wawasan dan informasinya. Dan untuk peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel selain kepuasan konsumen agar semakin banyak ilmu dan wawasan yang dapat diberikan.

