

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (2022). *Penyusunan skala psikologi edisi 3*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2022). *Metode penelitian psikologi edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Pengeluaran untuk konsumsi penduduk Indonesia*. Berdasarkan hasil susunan maret 2023, 27(2). Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/10/20/40a8ad9c5478055fca312ca/pengeluaran-untuk-konsumsi-penduduk-indonesia--maret-2023.html>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Karawang. (2024, Februari). Kabupaten Karawang dalam angka 2023. *BPS Kabupaten Karawang* [on-line]. Diakses pada tanggal 21 Juni 2024 dari <https://karawangkab.bps.go.id/publication/2024/02/28/8695a451244ff5ddd3738ef4/kabupaten-karawang-dalam-angka-2024.html>
- Chintiya, A., Muharsih, L., & Mora, L. (2023). Pengaruh citra diri terhadap perilaku konsumtif pembelian kosmetik pada mahasiswi di Karawang. *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 3(1), 82-88.
doi: <https://doi.org/10.36805/empowerment.v3i1.798>
- Dewinda, C., & Susilarini, T. (2021). Hubungan antara konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik lipstick maybelline. *IKRA-ITH Humaniora: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 5(2), 1-7.
- Emirna, R., Ratnaningtas, A., & Adhandayani, A. (2021). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee pada dewasa awal. *In Psychomunity Seminar Nasional Psikologi Esa Unggul*, 1(1).
- Fromm, E., & Anderson L. A. (2017). *The sane society*. Routledge.
- Goñi, E., Madariaga, J. M., Axpe, I., & Goñi, A. (2011). Structure of the personal self-concept (PSC) questionnaire. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 11(3), 509-522.
- Hurlock, E. B. (1968). *Developmental psychology*. New York: McGraw-Hill.
- Ikatan Psikologi Perkembangan Indonesia. (2022). *Dinamika karier dan pernikahan pada perkembangan masa dewasa*. Yogyakarta: Penerbit Bintang Madani.
- Indonesia.go.id. (2023). Fenomena cantik industri kosmetik. Diakses pada 21 Desember dari <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7804/fenomenacantik-industrikosmetik?lang=1>
- Jersild, A., T. (1978). *The psychology of adolescence*. New York: Macmillan

- Khoiriyah, S. F., & Hakim, Z. A. (2023). Perilaku konsumtif produk kosmetik ditinjau dari konsep diri pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi Terapan (JPT)*, 4(1), 21-37. doi: <https://doi.org/10.29103/jpt.v4i1.9371>
- Kiling, B. N., & Kiling, I. Y. (2015). Tinjauan konsep diri dan dimensinya pada anak dalam masa kanak-kanak akhir. *Jurnal Psikologi Pendidikan & Konseling*, 1(2), 116-124.
- Lestari, N. T., & Faizin, M. (2022). Pengaruh konsep diri, gaya hidup, dan penggunaan media sosial instagram terhadap perilaku konsumtif remaja muslim di Madiun. *Niqosiya: Jurnal of Economics anda Business Research*, 2(2), 229-244.
- Lina, L., & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 5-14. doi: <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art1>
- Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 13(1), 1-7. doi: <https://doi.org/10.24246/j.js.2023.v13.i1.p1-7>
- Maslow, A. (2021). *Psikologi tentang pengalaman religius*. Yogyakarta: IRCiSoD
- Nafli, A. (2019). *Hubungan antara citra diri dengan perilaku konsumtif membeli produk make up pada wanita karir*. (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).
- Ningsih, R. A. S., & Bawono, Y. (2016). Hubungan antara perilaku konsumtif pada produk X dengan citra diri remaja putri. *Mediapsi*, 2(1), 45-50. doi: <https://doi.org/10.21776/ub.mps.2016.002.01.6>
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh konsep diri dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap gadget. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(1), 92-100.
- Octaviani, C., & Kartasasmita, S. (2017). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif pembelian produk kosmetik pada wanita dewasa awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(2), 126-133. doi: <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i2.948>
- Pangaribuan, L. (2017). Efek samping kosmetik dan penanganannya bagi kaum perempuan. *Jurnal Keluarga Sehat Sejahtera*, 15(2), 20-18.
- Putra, G. J. & Usman. (2019). *Konsep diri pada pasien luka kaki diabetik*. Sidoarjo: CV. Kanaka Media
- Putri, A. F. (2019). Pentingnya orang dewasa awal menyelesaikan tugas perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35-40. doi: <https://doi.org/10.23916/08430011>
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh financial literacy, financial behavior, financial attitude, dan demografi terhadap perilaku

- konsumtif (studi pada mahasiswa strata I fakultas ekonomi universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *JHP17: Jurnal Hasil Penelitian*, 3(2), 121-134.
- Ramadhani, T. N., & Putrianti, F. G. (2014). Hubungan antara kepercayaan diri dengan citra diri pada remaja akhir. *Jurnal Spirits*, 4(2), 22-32.
- Rosandi, F., & Maharani, A. (2023). Hubungan antara citra diri (self-emaige) dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa yang berbelanja di Shopee. *JURNAL PSIMAWA*, 6(2), 81-86.
doi: <https://doi.org/10.36761/jp.v6i2.3524>
- Sangkanparan, H. (2012). *Mencetak superman masa depan: revolusi mindset, peranan, & cara orangtua/guru dalam mendidik anak*. Jakarta: Visimedia
- Sari, A. T. P. (2017). Tidak menang tampang doang: Kombinasi outer dan inner beauty di kalangan mahasiswi. *ETNOSIA: Jurnal Etnografi Indonesia*, 1-18.
- Sinambela, E. A., Cici, C., Darmawan, D., Mardikaningsih, R., & Rahman, A. (2022). Pengaruh citra diri, kepribadian merek, dan kelompok acuan terhadap kualitas hubungan merek. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 2(3), 80-85.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian bisnis pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan, meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung: Alfabeta
- Sunaryo. (2004). *Psikologi untuk keperawatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Sunastiko, K. P., Frieda, N. R. H., & Putra, A. (2013). Hubungan antara citra diri (self image) dengan perilaku konsumtif dalam pembelian produk kosmetik pada mahasiswi Fakultas Hukum Universitas Diponegoro Semarang. *Jurnal empati*, 2(3), 62-69.
doi: <https://doi.org/10.14710/empati.2013.5251>
- Supriyati, S., Purnama, R., & Putri, Y. P. (2021). Perbedaan perilaku konsumtif pada perempuan berkerja dan perempuan tidak berkerja. *Al Huwiyah: Journal of Woman and Children Studies*, 1(1).
- Syahril, H., Jauhar, N., Ismayanti, Hirto, V. A., Suryantari, Y., Rukmana, A. Y., Supriyanto, B. F., Djamhur, I. G., Pujilestari, S., Latif, Istiono, W., Kurniawan, R., & Sudirjo, F. (2023). *Pemasaran produk pariwisata: melalui konten visual*. Padang: Get Press Indonesia.
- Utami, W. T., & Uyun, Z. (2014). *Hubungan antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif kosmetik make up wajah pada mahasiswi*. (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). *Konsep diri dan konformitas pada perilaku konsumtif remaja*. Pekalongan: Penerbit Nem.
- Wijayanti, A., & Astuti, D. P. (2017). Hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif remaja di kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(1), 41-49.
- Windayati, N. L. A. P., & Supriadi. (2019). *Hubungan antara citra tubuh dan konformitas terhadap perilaku konsumtif pada remaja putri di Universitas Udayana*. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(1), 96-108.
- Xie, F., & Wijanarko, J. (2017). *Citra diri*. Jakarta: Keluarga Indonesia Bahagia.
- Yusuf, R. N., Musyadad, V. F., Iskandar, Y. Z., & Widiawati, D. (2021). Implikasi asumsi konsep diri dalam pembelajaran orang dewasa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(4), 1144-1151.
doi: <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i4.513>
- Yuwendi, A. (2015). *Menjadi yang terbaik*. Yogyakarta: Laksana.
- Zahrawati, F., & Faraz, N. J. (2017). Pengaruh kultur sekolah, konsep diri, dan status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif siswa. *Harmoni Sosial: Jurnal Pendidikan IPS*, 4(2), 131-141.
doi: <https://doi.org/10.21831/hsjpi.v4i2.9480>



KARAWANG