

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penganalisisan data penelitian, diperoleh kesimpulan bahwa ada pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif kosmetik pada dewasa awal di Karawang dibuktikan dengan nilai signifikansinya yaitu $0,000 < 0,05$ maka H_a1 diterima dan H_01 ditolak. Lalu ada pengaruh citra diri terhadap perilaku konsumtif kosmetik pada dewasa awal di Karawang dibuktikan dengan nilai signifikansinya yaitu $0,047 < 0,05$ maka H_a2 diterima dan H_02 ditolak. Serta ada pengaruh konsep diri dan citra diri terhadap perilaku konsumtif kosmetik pada dewasa awal di Karawang dibuktikan dengan nilai signifikansinya yaitu $0,000 < 0,05$ maka H_a3 diterima dan H_03 ditolak. Besaran pengaruh konsep diri dan citra diri terhadap perilaku konsumtif kosmetik pada dewasa awal di Karawang yaitu sebesar 8,1% dan 91,9% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain seperti kebudayaan, kelas sosial, kelompok sosial dan kelompok relerensi, keluarga, motivasi dan harga diri, pengamatan dan proses belajar, serta kepribadian.

A. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, berikut saran yang dapat diberikan:

1. Kepada Responden

Diharapkan hasil penelitian ini mampu menjadi dasar pengevaluasian diri pada proses pengambilan keputusan untuk pembelian produk kosmetik agar tidak membelinya secara berlebihan yang mengarah pada perilaku konsumtif yang akhirnya tidak bermanfaat.

2. Kepada Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang memiliki ketertarikan untuk melakukan penelitian terkait konsep diri, citra diri, dan perilaku konsumtif disarankan untuk mampu memperimbangkan variabel lain yang berpotensi memiliki koreasi atau keberpengaruhannya terhadap perilaku konsumtif, seperti kebudayaan, kelas sosial, kelompok sosial dan kelompok referensi, keluarga, motivasi dan harga diri, pengamatan dan proses belajar, serta kepribadian. Variabel tersebut penting untuk diteliti untuk memperoleh hasil yang lebih luas dan terperinci karena perilaku konsumtif menjadi satu dari sekian fenomena yang terus mengalami perkembangan dan tidak dapat dipisahkan dari aktivitas keseharian.