

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Firmansyah, M. A. dan Mahardhika, B. W. (2018) *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish. (3).
- Ismail, K. J., Nugroho, H., Indriana, H. I., dan Hendrayady, A. (2022). *Pengantar Manajemen*. Bandung: CV Media Sains Indonesia. (3).
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Pratama, R. (2020). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish. (7).
- Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia. (2).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet. (93).

Referensi Artikel:

- Apriliani, E. A. R. (2019). Pengaruh Brand Trust, Brand Equity Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Teh Botol Sosro Di Wonosobo). *Jurnal PPKM*, 6 (2), 112-121.
- Azizah, Binti. (2017). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Bank Syariah di Kota Malang. *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*, 7.
- Carlos, Juan. dan J, Francisco. (2015). Increasing a brand's competitive clout: the role of market share, consumer preference, and price sensitivity. *Journal of Marketing Management*. 32(1-2), 71-99.
- Cristina, Laura. dan Fernando, Juan. T. (2021). Understanding Antecedents of Consumer Loyalty toward an Emerging Country's Telecommunications Companies. *Journal of International Consumer marketIng*. 34(30-01), 1-28.
- Firdaus, Feizal. M. dan Yamini, Agustina. (2023). Pengaruh Brand Equity dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Sandal Merek Eiger. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2 (3), 54-60.

- Guleria, D. dan Parmar, Singh. Y. (2015). A Study Of Consumer Preference For Smartphone: A Case Of Solan Town Of Himachal Pradesh. *International Journal of Management Research & Review*. 5(7), 193-200.
- Hamamy, Evran. (2018). Analisis Preferensi Konsumen dalam Memilih Transportasi Online di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 1-21.
- Kim, Soon-Ho., Kim, Minseong., Holland, Stephen., dan Townsend, K. M. (2020). Consumer-Based Brand Authenticity and Brand trust in Brand Loyalty in the Korean Coffee Shop Market. *Journal of Hospitality & Tourism Research*. 1-24.
- Larasati, Yanudhita. C. (2013). Pengaruh Preferensi Dan Harga Terhadap Sikap Dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomie Rasa Cabe Ijo Di Semarang. *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*, 23.
- Nobel, A. A. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Pekanbaru). <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/62704>, 11.
- Pandiangan, K., Masiyono. dan Atmogo, Y. D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty. *E-ISSN 2686-4924 P-ISSN 2686-5246*, 2 (4), 471-484
- Pangaribuan, N. R. (2016). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Menggunakan Transportasi Berbasis Aplikasi di PT. Gojek Indonesia. *Jurnal IPTA*, 4 (2).
- Putra, S. A. (2018). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Smartphone Lenovo di DIY). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, (3), 251-260.
- Rabiah, A. S. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Perawatan Diri (Skincare) Lokal Yang Mempengaruhi Customer Loyalty. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(3), 726-740.

- Ramanta, Hernando. T., Massie, D. D. James., dan Soepeno, Djurwati. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Produk Mebel Di Cv. Karunia Meubel Tuminting. *Jurnal EMBA*, 9 (1), 118-127.
- Rika, Delvina. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Frozen Food Di Kota Batam. *Universitas Putera Batam*, 12.
- Saputra, W. A. D. (2020). Pengaruh Preferensi Pelanggan, Perilaku Konsumen Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Pengguna Sepeda Motor Honda CBR di Kalbis Institute, Jakarta Timur). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 1-12.
- Shi, Xinning., Lin, Zhibin., Liu, Jonathan., dan Hui, Keung. Yan. (2018). Consumer loyalty toward smartphone brands: The determining roles of deliberate inertia and cognitive lock-in. *Information & Management*. 55(7), 1-40.
- Susanti, A., Welsa, H., dan Cahyani, D. P. (2021). Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Samsung Di Kota Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 4 (1), 50-58.
- Thung, Feby. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Mitra Go-Jek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bina Manajemen*, 8(1), 74-95.
- Wicaksono, D. A. (2022). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 504-509.

Referensi Internet:

- <https://www.shopback.co.id/katashopback/transportasi-online-makin-digemari>
- <https://www.inews.id/techno/internet/cara-cek-riwayat-transaksi-gojek-ramai-di-media-sosial>

