

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI  
PRODUK SCARLETT WHITENING**

**(Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2019 Program Studi  
Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang)**

**THE EFFECT OF INSTAGRAM MEDIA SOCIAL  
MARKETING AND BRAND AWARENESS ON PURCHASE  
INTENTION SCARLETT WHITENING PRODUCT  
(Study of 2019 Students of Management Study Program of Buana  
Perjuangan University Karawang)**

**Oleh  
Puput Puturisma  
17416261201209**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2024**

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI  
PRODUK SCARLETT WHITENING**

**(Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2019 Program Studi  
Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang)**

**THE EFFECT OF INSTAGRAM MEDIA SOCIAL  
MARKETING AND BRAND AWARENESS ON PURCHASE  
INTENTION SCARLETT WHITENING PRODUCT  
(Study of 2019 Students of Management Study Program of Buana  
Perjuangan University Karawang)**

**Oleh  
Puput Puturisma  
17416261201209**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG  
KARAWANG  
TAHUN 2024**

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Puput Puturisma**

**NIM : 17416261201209**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 20 Mei 2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

### Disusun oleh:

Nama : Puput Puturisma  
NIM : 17416261201209  
Judul : Pengaruh Pemasaran Media Sosial Instagram dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2019 Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang)

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

Aji Tuhangana, S.Ag., S.E., M.M.

NIDN. 0423017201

Pembimbing Pendamping,

Dexi Triadinda, S.E., M.M.

NIDN. 0423129002

Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Buana Perjuangan Karawang  
Koordinator Program Studi

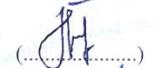
H. Suroso, S.E., M.M.  
NIDN. 0402107707

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Puput Puturisma  
NIM : 17416261201209  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran Media Sosial Instagram dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2019 Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang)

### DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pengaji 1 : Aji Tuhangana, S.Ag., S.E., M.M.	( 	14 - 03 - 2024
Pengaji 2 : Laras Ratu Khalida, S.S.T., M.M.	( 	25 - 04 - 2024
Pengaji 3 : Dexi Triadinda, S.E., M.M.	( 	26 - 04 - 2024

Waktu Sidang Skripsi:  
Karawang, 06 Maret 2024

Mengetahui,

Dekan,  
  
Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.  
NIDN. 0214088301

Koordinator Program Studi,  
  
H. Suroso, S.E., M.M.  
NIDN. 0402107707

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Puput Puturisma  
NIM : 17416261201209  
Program Studi : Manajemen  
Tahun Akademik : 2023/2024

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

**“PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SCARLETT WHITENING (Studi pada Mahasiswa Angkatan 2019 Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang)”**

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 20 Mei 2024



Puput Puturisma

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Puput Puturisma  
NIM : 17416261201209  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh Pemasaran Media Sosial Instagram dan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2019 Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang)

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Karawang  
Pada tanggal : 20 Mei 2024

Yang menyatakan  
  
(Puput Puturisma)