

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI
PRODUK SCARLETT WHITENING**

**(Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2019 Program Studi
Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang)**

**THE EFFECT OF INSTAGRAM MEDIA SOCIAL
MARKETING AND BRAND AWARENESS ON PURCHASE
INTENTION SCARLETT WHITENING PRODUCT
(Study of 2019 Students of Management Study Program of Buana
Perjuangan University Karawang)**

**Oleh
Puput Puturisma
17416261201209**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2024**

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI
PRODUK SCARLETT WHITENING**

**(Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2019 Program Studi
Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang)**

**THE EFFECT OF INSTAGRAM MEDIA SOCIAL
MARKETING AND BRAND AWARENESS ON PURCHASE
INTENTION SCARLETT WHITENING PRODUCT
(Study of 2019 Students of Management Study Program of Buana
Perjuangan University Karawang)**

**Oleh
Puput Puturisma
17416261201209**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
TAHUN 2024**

Universitas Buana Perjuangan Karawang

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Puput Puturisma

NIM : 17416261201209

Tanda Tangan :



Tanggal : 20 Mei 2024

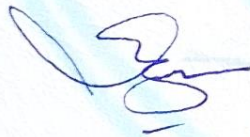
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Disusun oleh:

Nama : Puput Puturisma
NIM : 17416261201209
Judul : Pengaruh Pemasaran Media Sosial Instagram dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2019 Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang)

Menyetujui,

Pembimbing Utama,



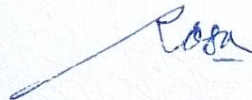
Aji Tuhagana, S.Ag., S.E., M.M.
NIDN. 0423017201

Pembimbing Pendamping,



Dexi Triadinda, S.E., M.M.
NIDN. 0423129002

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Buana Perjuangan Karawang
Koordinator Program Studi



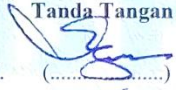
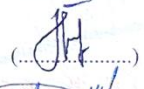

H. Suroso, S.E., M.M.
NIDN. 0402107707

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Puput Puturisma
NIM : 17416261201209
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran Media Sosial Instagram dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2019 Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang)


DEWAN PENGUJI SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Penguji 1 : Aji Tuhagana, S.Ag., S.E., M.M.	 (.....)	19-03-2024
Penguji 2 : Laras Ratu Khalida, S.S.T., M.M.	 (.....)	25-04-2024
Penguji 3 : Dexi Triadinda, S.E., M.M.	 (.....)	26-04-2024

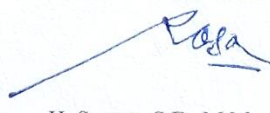
Waktu Sidang Skripsi:
Karawang, 06 Maret 2024

Mengetahui,

Dekan,


Dr. Citra Savitri, S.E., M.M.
NIDN. 0214088301

Koordinator Program Studi,


H. Suroso, S.E., M.M.
NIDN. 0402107707

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Puput Puturisma
NIM : 17416261201209
Program Studi : Manajemen
Tahun Akademik : 2023/2024

Menyatakan bahwa saya tidak melakukan kegiatan plagiat dalam penulisan skripsi saya yang berjudul:

“PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK SCARLETT WHITENING (Studi pada Mahasiswa Angkatan 2019 Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang)”

Apabila suatu saat nanti terbukti saya melakukan plagiat, maka saya akan menerima sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Karawang, 20 Mei 2024



Puput Puturisma

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Buana Perjuangan Karawang, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Puput Puturisma

NIM : 17416261201209

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Buana Perjuangan Karawang **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh Pemasaran Media Sosial Instagram dan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2019 Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang)

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Buana Perjuangan Karawang berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Karawang
Pada tanggal : 20 Mei 2024

Yang menyatakan



(Puput Puturisma)