

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, J. W. (2008). *Educational Research, planning, conduting, and evaluating qualitative dan quantitative approaches*. London: Sage Publications.
- Iskandar, & Eny Kustiyah. (2017). *BATIK SEBAGAI IDENTITAS KULTURAL BANGSA INDONESIA DI ERA GLOBALISASI*.
- Kemenperin. (2022). *Menperin: Memakai Batik, Menghormati Warisan Budaya, Memperkokoh Perekonomian Nasional*. URL: <https://www.kemenperin.go.id/artikel/23589/Menperin:-Memakai-Batik,-Menghormati-Warisan-Budaya,-Memperkokoh-Perekonomian-Nasional>. Diakses tanggal 02 Februari 2023.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Moleong, Lexy J. (2000). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*; Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung :Alfabeta.
- Triana, N., & Retnosary, R. (2020). Pengembangan Model Pemasaran Batik Karawang Sebagai Produk Unggulan Daerah. *Jurnal Inovasi Dan Pengelolaan Laboratorium*, 2(1), 21–27. <https://doi.org/10.14421/jpplpi.2020.%25x>