

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Duta batik karawang memiliki peranan penting dalam penggunaan batik karawang dalam setiap acara formal Kabupaten Karawang, adanya kegiatan fashion show, serta adanya dukungan duta batik terhadap pelaku usaha batik Karawang. Penggunaan batik karawang yang digunakan oleh duta batik sebagai cara untuk mempromosikan batik karawang secara masif terhadap masyarakat luas. Duta batik karawang juga secara aktif menggunakan media sosial untuk mempromosikan batik karawang kepada masyarakat luas agar memiliki pengetahuan adanya batik lokal Karawang melalui kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan secara konsisten yang sudah tersusun dalam program kerja duta batik itu sendiri, duta batik karawang mampu berkolaborasi dengan para pelaku ekonomi kreatif di bidang batik serta para desainer lokal Karawang yang diekspos secara langsung via media sosial mereka.

B. Rekomendasi

1. Bagi Duta Batik Karawang

Perlu merencanakan program kerja yang merangkul generasi muda bangsa serta masyarakat untuk mau serta mampu mengenal dan mencintai batik karawang sebagai produk lokal kedaerahan. Selain itu, perlu memfokuskan program kerja yang sifatnya mempromosikan batik karawang kepada kancah lokal dan nasional.

2. Bagi Pemangku Kebijakan

Perlu merencanakan adanya kebijakan jangka pendek dan jangka pandang secara konsisten untuk mencapai hasil yang diinginkan dalam melestarikan, mempromosikan dan meningkatkan penggunaan batik karawang oleh masyarakat luas yang berfokus pada hasil yakni adanya peningkatan pembangunan ekonomi daerah.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan melakukan pengkajian kebijakan pemerintah dalam melakukan kerjasama antar berbagai pihak yakni “pemerintah, duta batik karawang, swasta, dan pelaku industri batik karawang”. Hal tersebut dimaksudkan untuk mengkaji penelitian lebih dalam untuk mencapai goal yang lebih luas yaitu dikenalnya batik karawang oleh masyarakat lokal maupun nasional.

