

RINGKASAN

Kenyataan yang terjadi di era pembaharuan teknologi yang dipengaruhi arus globalisasi. Begitu banyaknya ragam batik yang dapat dikenal secara luas oleh kalangan masyarakat akan tetapi batik-batik tersebut yang bersifat sudah diakui secara nasional, namun sebagai identitas kedaerahan untuk batik lokal atau batik kedaerahan Karawang itu sendiri nyatanya belum mampu dikenal secara luas. Penelitian mengenai eksistensi duta batik dalam mempromosikan batik karawang penting untuk dilakukan dalam sebuah penelitian karena melihat sudut pandang realitas sosial dalam mempromosikan batik Karawang terdapat permasalahan yaitu kurangnya sosialisasi terhadap masyarakat Karawang mengenai jenis-jenis batik lokal Karawang yang menyebabkan batik Karawang tidak mampu dikenal secara luas. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana eksistensi duta batik dalam mempromosikan batik Karawang sebagai produk lokal terhadap pembangunan ekonomi daerah. Metode penelitian ini menggunakan desain riset kualitatif, karena akan menghasilkan data deskriptif berdasarkan hasil analisa terhadap keterangan dan objek riset. Duta batik hadir dengan berbagai strategi dan upaya dalam mengatasi hambatan yang ada di lapangan dengan menjalin kerjasama bersama pemerintah daerah dan pihak-pihak terkait dalam mendukung sosialisasi tentang pengetahuan kepada generasi muda bangsa serta masyarakat umum tentang pentingnya menggunakan batik karawang sebagai upaya dalam menjaga dan melestarikan kearifan lokal kedaerahan dalam konteks pakaian yakni batik karawang sebagai produk lokal kedaerahan dalam mendukung pembangunan ekonomi daerah.

Kata Kunci : Eksistensi Duta Batik Karawang, Batik Karawang, Produk Lokal, Pembangunan Ekonomi Daerah.