

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Setyawan, Dodiet. (2014). Modul Statistika: Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian. Surakarta: Politeknik Kesehatan.
- Angelicha. (2020). Dampak kegemaran menonton tayangan drama Korea terhadap perilaku remaja. *Journal of Education, Psychology and Counseling*, 2.
- Arikunto, S. (2021). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan* (Edisi 3). Jakarta: Bumi Aksara.
- Atika, N. T. (2016). Pengaruh Korean Wave terhadap fanatisme kaum muda Indonesia (Analisis terhadap maraknya budaya Korean Wave di Bandung). Skripsi, Universitas Pasundan.
- Ayunita, T., & Andriani, F. (2018). Fanatisme remaja perempuan penggemar musik K-POP. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 2(01), 676-685.
- Farah Dhiba Liany., & Hadi Purnama. (2020). K-Drama dan perkembangan budaya populer di Indonesia tahun 2002–2013. Skripsi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasanah, N. (2019). Perilaku konsumtif mahasiswa pada produk yang berkaitan dengan K-Pop di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta (Perspektif Maqasid Syari'ah). Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Hidayat, D. (2012). *Komunikasi Antarpribadi dan Mediana*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hurlock, E. B. (2011). *Psikologi Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Irwan. (2017). *Etika dan Perilaku Kesehatan*. Yogyakarta: CV Absolute Media.
- Kaparang, O. M. (2013). Analisa gaya hidup remaja dalam mengimitasi budaya pop Korea melalui televisi. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(2).

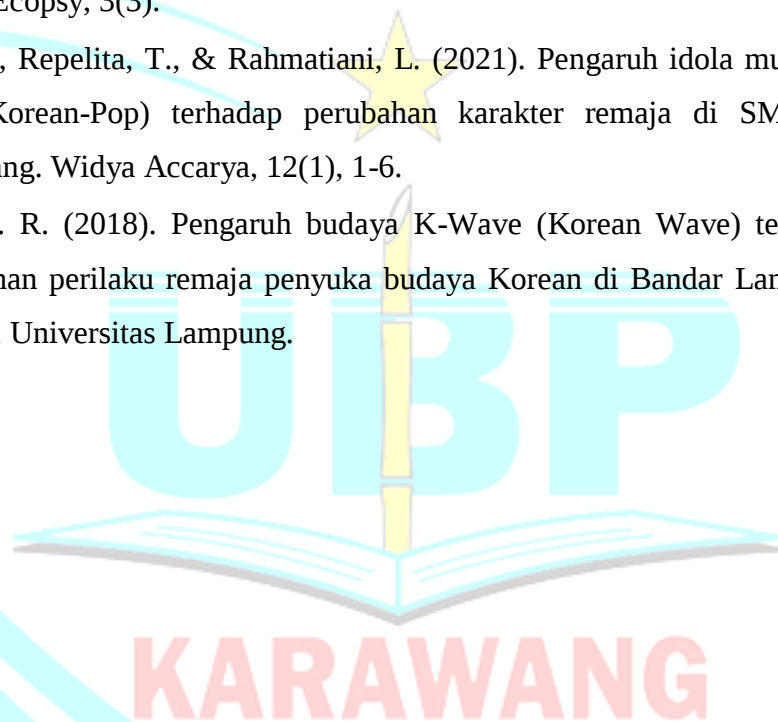
Mahdadela. (2017). Perubahan perilaku masyarakat. Jurnal Sosiamedia, 1(1), 77-79.

Maisharoh, P. (2020). Korelasi antara Korean pop culture dengan karakter siswa di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Sidoarjo. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

Marina Dwi, M., & Neka Erlyani, L. A. (2016). Pengaruh perilaku modeling pada tayangan drama Korea terhadap citra diri remaja penggemar drama Korea. Jurnal Ecopsy, 3(3).

Melian, W. A., Repelita, T., & Rahmatiani, L. (2021). Pengaruh idola musik K-Pop (Korean-Pop) terhadap perubahan karakter remaja di SMAN 5 Karawang. Widya Accarya, 12(1), 1-6.

Mulia Sari, D. R. (2018). Pengaruh budaya K-Wave (Korean Wave) terhadap perubahan perilaku remaja penyuka budaya Korean di Bandar Lampung. Skripsi, Universitas Lampung.



- Nadya. (2016). Pengaruh dari Korean Wave terhadap fanatisme kaum muda Indonesia. repositoryunpas, 125.
- Pertiwi, S. A. (2014). Konformitas dan fanatisme pada remaja Korean Wave (Penelitian pada komunitas Super Junior Fans Club ELF “Ever Lasting Friend”). Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Mulawarman.
- Pieter, H. Z., & Lubis, N. L. (2017). Pengantar Psikologi dalam Keperawatan. Jakarta: Kencana.
- Rahayu, P. P. (2021). Pengantar Psikologi untuk Kebidanan. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Tsaniyyata, N. K. M. (2014). Pengaruh minat menonton film drama Korea terhadap kecenderungan narsistik pada mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.