

## ABSTRAK

Perkembangan budaya Korea di Indonesia berpengaruh terhadap gaya hidup sebagian remaja. Kemudahan dalam mengakses budaya Korea terlihat dari banyak platform online yang terdapat aksesoris Korea di dalamnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *Korean Wave* terhadap Perubahan Perilaku siswa kelas X SMAN 2 Telukjambe Timur dan Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Korean Wave* terhadap Perubahan Perilaku siswa kelas X di SMAN 2 Telukjambe Timur. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Responden dalam penelitian ini adalah 143 siswa kelas X di SMAN 2 Telukjambe Timur. Data dalam penelitian ini berupa persepsi siswa terhadap perubahan perilaku mereka dalam trend budaya Korea. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Berdasarkan hasil pengujian uji t bahwa  $t_{hitung} \text{ sebesar } 11.224 > t_{tabel} \text{ } 1,655$  dan signifikansi  $0,000 < 0,05$ , hal ini menunjukkan bahwa variabel *Korean Wave* (K-pop) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perubahan Perilaku. Sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang artinya *Korean Wave* (K-Pop) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perubahan Perilaku. (2) Berdasarkan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,472 yang berarti bahwa *Korean Wave* (K-Pop) mempunyai hubungan dengan variabel Perubahan Perilaku sebesar 47,2%. sedangkan sisanya 52,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci : Budaya Korea, Perubahan perilaku.**

## **ABSTRACT**

The development of Korean culture in Indonesia has an influence on the lifestyle of some teenagers. The ease of accessing Korean culture can be seen from the many online platforms that have Korean accents in them. This research aims to find out whether there is an influence of the Korean Wave on changes in the behavior of class X students at SMAN 2 Telukjambe Timur and to find how much influence the Korean Wave has on changes in the behavior of class X students. This research uses a quantitative approach with survey method. The respondents in this study were 143 class X students at SMAN 2 Telukjambe Timur. The data in this research is in the form of students' perceptions of changes in their behavior regarding Korean cultural trends. Based on the research results, it shows that: (1) Based on the result of the test,  $t_{count} = 11,224 > t_{table} = 1.655$  and significance is  $0.000 < 0.05$ , this shows that the Korean Wave (K-Pop) variable has a positive and significant effect on Behavior Change. So  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted, which means the Korean Wave (K-Pop) has a positive and significant effect on behavior change. (2) Based on the coefficient of determination test ( $R^2$ ) of 0.472, which means that the Korean Wave (K-Pop) has a relationship with the Behavior Change variable of 47.2% while the remaining 52.8% was influenced by other factors not examined in this study.