

PENGARUH MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* TERHADAP LITERASI POLITIK SISWA KELAS XII SMK JAYABEKA 01 KARAWANG

SULIS ANGGRAENI

NIM.20416287205054

ABSTRAK

Demokrasi adalah bentuk sistem pemerintahan di mana kekuasaan politik dipegang oleh rakyat atau warga negara secara langsung atau melalui perwakilan yang mereka pilih. Setiap warga negara perlu memiliki pengetahuan, pemahaman, dan keterlibatannya terhadap politik sehingga tidak mengalami buta politik. Siswa sebagai generasi muda yang terpelajar harus memiliki pengetahuan dan pemahaman terkait politik serta dorongan keinginan untuk terlibat dalam kegiatan politik. Salah satu yang dapat dilakukan untuk mengatasi buta politik yaitu dengan kemampuan literasi politik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh media sosial *instagram* terhadap literasi politik siswa kelas XII SMK Jayabeka 01 Karawang. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif dengan metode survey. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner, observasi dan studi kepustakaan. Selain itu, dilakukan uji validitas dan reliabilitas terhadap instrumen penelitian. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis dilakukan dengan uji analisis regresi linear sederhana, uji determinasi, uji t dan signifikansi, dan uji f (simultan). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara media sosial *instagram* terhadap literasi politik siswa. Hal ini diperoleh berdasarkan tabel koefisien dari perhitungan uji t diperoleh nilai t hitung sebesar 15,960 sementara t tabelnya sebesar 1,656 yang artinya nilai t hitung sebesar $15,960 > t \text{ tabel sebesar } 1,656$ dengan nilai signifikansi yang diperoleh yaitu sebesar 0,000 yang artinya nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima yang artinya bahwa variabel media sosial *instagram* berpengaruh secara signifikan terhadap literasi politik siswa kelas XII SMK Jayabeka 01 Karawang. Media sosial *instagram* dinilai berkontribusi dan berpengaruh dengan kategori kuat terhadap literasi politik siswa kelas XII SMK Jayabeka 01 Karawang.

Kata Kunci: Media Sosial *Instagram*, Literasi Politik, dan Siswa.

**INFLUENCE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ON THE POLITICAL
LITERACY OF CLASS XII STUDENTS OF VOCATIONAL SCHOOL
JAYABEKA 01 KARAWANG**

SULIS ANGGRAENI

NIM.20416287205054

ABSTRACT

Democracy is a form of government system where political power is held by the people or citizens directly or through representatives they elect. Every citizen needs to have knowledge, understanding and involvement in politics so that they do not experience political blindness. Students as an educated young generation must have knowledge and understanding regarding politics as well as the desire to be involved in political activities. One thing that can be done to overcome political illiteracy is political literacy skills. This research aims to find out whether there is an influence of Instagram social media on the political literacy of class XII students at SMK Jayabeka 01 Karawang. The approach used in this research is quantitative with a survey method. Data collection techniques through questionnaires, observation and literature study. In addition, validity and reliability tests were carried out on the research instruments. The data analysis technique used to test the hypothesis is carried out using simple linear regression analysis tests, determination tests, t and significance tests, and f tests (simultaneous). The results of this research show that there is a positive and significant influence between Instagram social media on students' political literacy. This is obtained based on the coefficients table from the t test calculation, the calculated t value is 15.960 while the t table is 1.656, which means the calculated t value is $15,960 > t \text{ table is } 1.656$ with the significance value obtained is 0.000, which means the significance value is $0.000 < 0.05$ so it can be concluded that H_0 is rejected and H_1 is accepted, which means that the social media variable Instagram has a significant effect on the political literacy of class XII students at SMK Jayabeka 01 Karawang. Instagram social media is considered to contribute and have a strong influence on the political literacy of class XII students at SMK Jayabeka 01 Karawang.

Keywords: Instagram Social Media, Political Literacy, and Students.