

**PENGARUH *E-PROMOTION* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK
VITALONG C PT BERNOFARM CABANG KARAWANG**

***THE INFLUENCE E-PROMOTION AND PRODUCT QUALITY
TOWARD CONSUMERS BUY INTEREST OF VITALONG C
PRODUCT OF PT BERNOFARM IN KARAWANG BRANCH***

**Disusun Oleh:
Siti Romlah Nurlendra
NIM: 15416261201023**

**SKRIPSI
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Universitas Buana Perjuangan Karawang**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BUANA PERJUANGAN KARAWANG
KARAWANG
2019**

**PENGARUH *E-PROMOTION* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK
VITALONG C PT BERNOFARM CABANG KARAWANG**

***THE INFLUENCE OF E-PROMOTION AND PRODUCT
QUALITY TOWARD CONSUMERS BUY INTEREST OF
VITALONG C PRODUCT OF PT BERNOFARM IN KARAWANG
BRANCH***

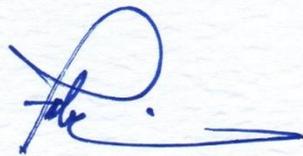
**Disusun oleh:
Siti Romlah Nurlendra
NIM: 15416261201023**

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada tanggal 20 Agustus 2019

Karawang, 20 Agustus 2019



**Ir. Uus MD Fadli, S.E., M.M
NIDN : 0425016302
Pembimbing I**



**Citra Savitri, S.E., M.M
NIDN : 0214088301
Pembimbing II**

**PENGARUH *E-PROMOTION* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK
VITALONG C PT BERNOFARM CABANG KARAWANG**

***THE INFLUENCE OF E-PROMOTION AND PRODUCT
QUALITY TOWARD CONSUMERS BUY INTEREST OF
VITALONG C PRODUCT OF PT BERNOFARM IN KARAWANG
BRANCH***

**Disusun oleh:
Siti Romlah Nurlendra
NIM: 15416261201023**

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada tanggal 20 Agustus 2019

Karawang, 20 Agustus 2019

**Ir. Uus MD Fadli, S.E., M.M.
NIDN : 0425016302
Pembimbing I**

**Citra Savitri, S.E., M.M.
NIDN : 0214088301
Pembimbing II**

**PENGARUH E-PROMOTION DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK
VITALONG C PT BERNOFARM CABANG KARAWANG**

***THE INFLUENCE OF E-PROMOTION AND PRODUCT
QUALITY TOWARD CONSUMERS BUY INTEREST OF
VITALONG C PRODUCT OF PT BERNOFARM IN KARAWANG
BRANCH***

**Disusun oleh:
Siti Romlah Nurlendra
NIM: 15416261201023**

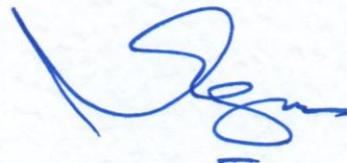
SKRIPSI

**Telah dipertahankan dihadapan Penguji Skripsi pada tanggal 20 Agustus 2019
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang**

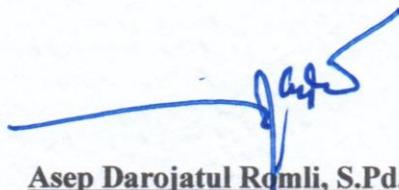
Karawang, 20 Agustus 2019



**Ir. UUS MD Fadli, S.E., M.M.
NIDN: 0425016302
Penguji I**



**Aji Tuhagana, S.Ag., S.E., M.M.
NIDN: 0423017201
Penguji II**



**Asep Darojatul Romli, S.Pd., M.Pd.
NIDN: 0421078003
Penguji III**

**LEMBAR PERSETUJUAN
PANITIA SIDANG SKRIPSI**

Dengan ini Panitia Sidang Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang menyetujui naskah Skripsi atas nama dan judul sesuai yang tercantum pada halaman judul untuk diuji pada:

Ujian Sidang Penelitian

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Herdian Kertayasa, S.Pd.I.,M.Pd. <i>(Ketua Panitia)</i>	20-08-2019
Laras Ratu Khalida, S.ST., M.M. <i>(Sekretaris Panitia)</i>	20-08-2019

PERNYATAAN PLAGIARISME

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Siti Romlah Nurlendra
NIM : 15416261201023
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *E-Promotion* Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Vitalong C PT. Bernofarm Cabang Karawang.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi tersebut bukanlah plagiat atau salinan karya milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya adalah plagiat atau menyalin karya milik orang lain, maka saya bersedia dituntut dimuka pengadilan serta dicabut segala wewenang dan hak saya yang berhubungan dengan ijazah dan gelar akademik sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Karawang, 20 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,

Siti Romlah Nurlendra